

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2020-053

南极电商股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称 | 南极电商 | 股票代码 | 002127 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 曹益堂 | 史宇婷 | |
| 办公地址 | 上海市杨浦区江湾城路99号尚浦中心3号楼10楼 | 上海市杨浦区江湾城路99号尚浦中心3号楼10楼 | |
| 电话 | 021-63461118-8122 | 021-63461118-8885 | |
| 电子信箱 | caoyitang@nanjids.com | shiyuting@nanjids.com | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业收入（元） | 1,626,390,505.02 | 1,634,394,455.13 | -0.49% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 430,681,840.66 | 386,221,275.63 | 11.51% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 401,070,915.85 | 361,551,691.40 | 10.93% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | -25,822,342.56 | 150,152,108.04 | -117.20% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.18 | 0.16 | 12.50% |

| | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 稀释每股收益（元/股） | 0.18 | 0.16 | 12.50% |
| 加权平均净资产收益率 | 8.49% | 9.86% | -1.37% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增 减 |
| 总资产（元） | 5,582,327,628.84 | 5,484,815,012.19 | 1.78% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 5,000,004,235.77 | 4,858,727,120.86 | 2.91% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 25,581 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|-------------------------|--|-----------------------|-------------|--------------|---------|------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 张玉祥 | 境内自然人 | 24.94% | 612,159,216 | 459,119,412 | 质押 | 42,910,000 |
| 吴江新民实业投资有限公司 | 境内非国有法人 | 4.23% | 103,915,366 | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 2.91% | 71,513,978 | | | |
| 朱雪莲 | 境内自然人 | 2.75% | 67,606,947 | | | |
| 上海丰南投资中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.29% | 56,339,130 | | | |
| 全国社保基金四一六组合 | 其他 | 1.86% | 45,610,459 | | | |
| 中国工商银行—汇添富成长焦点混合型证券投资基金 | 其他 | 1.71% | 42,000,000 | | | |
| 刘睿 | 境内自然人 | 1.57% | 38,515,223 | 28,886,417 | 质押 | 27,300,000 |
| 全国社保基金四一八组合 | 其他 | 1.56% | 38,201,974 | | | |
| 汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合 | 其他 | 1.32% | 32,400,000 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，张玉祥、朱雪莲为夫妻，与上海丰南投资中心（有限合伙）为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 不适用 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

（一）业务综述

1.公司使命：帮助中国中小优质供应链持续成功，为中国家庭提供高性价比的产品和服务！

2.公司愿景：成为世界级消费品巨头和最佳雇主！

3.总体经营成果：

报告期内，虽然受疫情影响，但公司还是保持了净利润的增长，具体如下：

南极电商实现营业收入162,639.05万元，同比减少0.49%，其中2020年第二季度同比增长17.85%；归属于上市公司股东的净利润43,068.18万元，同比增长11.51%，其中第二季度同比增长14.39%。

1)公司本部的营业收入为49,139.68万元（已抵消对时间互联产生的收入51.85万元），同比增长15.71%；公司主营的品牌授权及综合服务业务收入合计为45,527.77万元，同比增长19.47%，其中第二季度同比增长22.57%；归属于上市公司股东的净利润为37,970.78万元（已抵消对时间互联产生的利润257.30万元），同比增长15.47%，其中第二季度同比增长18.91%。

2)时间互联的营业收入为113,499.37万元，同比减少6.18%；归属于上市公司股东的净利润为5,097.40万元，同比减少11.19%。

（二）品牌运营分析

公司的主要品牌包括南极人、卡帝乐鳄鱼、精典泰迪。

1.南极人品牌的定位是大众的家庭生活方式品牌，南极人力争成为以电商渠道为主的、世界级的消费品品牌。2020年上半年南极人品牌GMV达129.26亿元，同比增长35.49%，已经成为电商消费品领导品牌之一。

2.卡帝乐鳄鱼品牌的定位是年轻人喜欢的国际潮流品牌，为消费者提供国际化的时尚度和品质以及可接受的价格，力争成为细分领域的影响力品牌。2020年上半年卡帝乐鳄鱼品牌GMV达12.79亿元，同比增长1.09%。

3.精典泰迪品牌的定位是国际品牌，专注于母婴和品牌联名业务，力争成为国际品牌合作的典范。2020

年上半年精典泰迪品牌GMV达1.02亿元，同比增长14.74%。

（三）渠道分析

2020年上半年公司授权的店铺在各电商平台实现GMV143.78亿元，具体细分如下：

- 1.在阿里渠道实现的GMV为88.19亿元，同比增长19.79%，占比61.33%；
- 2.在京东渠道实现的GMV为20.47亿元，同比增长16.19%，占比14.24%；
- 3.在主要社交电商渠道实现的GMV为26.38亿元，同比增长94.00%，占比18.35%；
- 4.在唯品会渠道实现的GMV为7.03亿元，同比增长61.00%，占比4.89%；
- 5.在其他渠道实现的GMV为1.71亿元，同比增长185.17%，占比1.19%。

（四）移动互联网营销业务

1.流量平台方面：报告期内公司全资子公司时间互联不断巩固原有主流媒体的合作优势，凭借持续优质的客户服务和行业口碑，2020年依然为VIVO电商金融行业的核心代理商，小米广告效果类独家代理商，应用宝商业化核心代理商；并且成为了OPPO网服核心代理商，开始为OPPO代理投放流量。

2.流量客户方面：严格筛选客户资质，在保证资金安全的情况下提高资金使用效率，降低经营风险；同时，报告期内新拓展客户346家，继续深耕原有电商、金融、教育工具、网服、H5等行业客户，获取业绩增长点。

3.创新业务方面：公司结合市场趋势和公司的流量以及供应链等业务优势，继续拓展网络红人广告业务、网络直播服务业务。公司在小红书、抖音等平台上拓展更多的网络红人广告客户，也在快手等短视频直播平台布局相关自有品牌直播或为其他品牌直播的业务。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。

变更影响见第十一节 五 44

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1.新设子公司

①上海瀚粟集企业管理有限公司是2020年1月南极电商股份有限公司投资新设的控股子公司，注册资

本人民币10,000万元，本公司持股比例40%。截至2020年6月30日，已出资120万元。

②新疆霞多丽网络科技有限公司是2020年1月本公司子公司北京亨利嘉业科技有限公司投资新设的控股子公司，注册资本人民币500万元，本月公司持股100%，已出资500万元。

③北京哈雅仕网络科技有限公司是2020年3月本公司子公司北京时间互联网络科技有限公司投资新设的控股子公司，注册资本人民币500万元，本公司持股100%，已出资500万元。

④新疆拉塔西网络科技有限公司是2020年6月本公司子公司北京亨利嘉业科技有限公司投资新设的控股子公司，注册资本人民币500万元，本公司持股100%，已出资0万元。

2.清算子公司

①新疆香贝丹网络科技有限公司于2020年5月18日完成清算注销，并办理工商变更手续。

南极电商股份有限公司

董事长：张玉祥

2020年8月21日