

宁波兴瑞电子科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兴瑞科技	股票代码	002937
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周顺松	李孟良	
办公地址	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路 1511 号	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路 1511 号	
电话	0574-63411656	0574-63411656	
电子信箱	Sunrise001@zxec.com	limengliang@zxec.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	459,707,655.44	505,294,766.92	-9.02%
归属于上市公司股东的净利润(元)	57,842,652.72	70,250,465.32	-17.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	56,570,091.32	57,711,141.65	-1.98%
经营活动产生的现金流量净额(元)	49,174,634.80	175,329,796.57	-71.95%
基本每股收益(元/股)	0.20	0.24	-16.67%

稀释每股收益（元/股）	0.20	0.24	-16.67%
加权平均净资产收益率	6.16%	8.24%	-2.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	1,140,080,024.64	1,149,228,542.44	-0.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	946,557,733.87	920,847,578.14	2.79%

备注：

2020 年 1-2 季度经营性现金流量净额 4,917.46 万元，较去年同期减少 12,615.52 万元，主要原因为结构性存款的购买及转回变动影响以及销售额下降引起的收付款变动影响所致（结构性存款的变化较去年同期减少现金流量 8,300 万元）。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,371	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波哲琪投资管理有限公司	境内非国有法人	24.54%	72,259,670	72,259,670	质押	42,500,000
宁波和之合投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.88%	40,848,000	40,848,000		
宁波和之瑞投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.35%	27,525,149	27,525,149		
宁波瑞智投资管理有限公司	境内非国有法人	7.50%	22,080,000	22,080,000	质押	15,920,000
宁波和之琪投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.58%	13,488,893	13,488,893		
香港中瑞投资管理有限公司	境外法人	3.34%	9,830,016	7,372,512		
宁波和之兴投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.70%	7,960,282	7,960,282		
宁波和之智投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	6,935,990	6,935,990		
王欢行	境内自然人	1.86%	5,467,000			
甬潮创业投资有限责任	境内非国有法人	1.82%	5,362,520			

公司					
上述股东关联关系或一致行动的说明	一、关联关系的说明：1、上述股东中宁波哲琪投资管理有限公司和宁波和之合投资管理合伙企业（有限合伙）之间存在关联关系，均为公司实际控制人控制的企业；2、宁波和之瑞投资管理合伙企业（有限合伙）和宁波和之兴投资管理合伙企业（有限合伙）之间存在关联关系，均为公司董事、总经理陈松杰控制的企业；3、宁波和之琪投资管理合伙企业（有限合伙）和宁波和之智投资管理合伙企业（有限合伙）之间存在关联关系，均为公司董事张红曼控制的企业。二、一致行动的说明：上述股东中宁波瑞智投资管理有限公司、宁波和之瑞投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波和之兴投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波和之琪投资管理合伙企业（有限合伙）、宁波和之智投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。三、未知其他股东间是否存在关联关系或者一致行动人的情况				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，因为新冠疫情的影响及中美贸易政策等各种变化，全球经济遇到前所未有的挑战，截至目前，包括美国、欧洲等主要国家在内的世界大部分国家和地区的疫情还没有得到有效的控制，世界经济形势依旧严峻，加之美国单边贸易的态势及中美贸易的政策变化，对于中国企业出口也造成一定的冲击。

国内由于疫情管控有力，社会秩序逐步恢复，经济方面，一季度GDP大幅下滑6.8%，二季度企稳回升，GDP由负转正，增长3.2%，上半年GDP总体同比下降1.6%，经济处于逐步调整恢复中。

在此期间，各国政府相继出台了一系列政策，一方面积极发展新经济，加大对5G等数字经济的投资和发展，另外一方面切实帮助企业防疫、减免税费，以帮助企业渡过这段特殊时期。

公司在印尼BATAM岛以及越南北江建立了制造基地，国内主要在宁波、苏州、东莞等区域有制造基地，全球疫情给公司经营也带来一定的影响，越南工厂2019年5月24日开建，原计划2020年2月18日投产，受疫情影响，截至报告期末尚未正式投产，预计2020年三季度正式投产并逐渐形成销售；印尼BATAM岛的二期投资，亦由于疫情影响导致未能顺利量产；国内各工厂在政府部门的大力支持下，于2020年2月11日左右陆续复工，由于措施得当，公司没有一起疑似及确诊病例。在政策允许的情况下，公司积极组织复工复产，目前生产经营各方面已恢复正常，同时我们也不忘践行社会责任，积极参与社会公益捐献及组织志工进行社区服务，相信在我们的共同努力下，我们一定能够打赢这场疫情阻击战。

由于公司主要产品应用在家电智能终端、汽车电子和消费电子等领域，疫情因素导致需求发生变化，家庭智能终端受“宅经济”的影响，需求没有受到太大的冲击，但总体需求放缓，新增开放项目延期，由于公司产品最终将出口到美国及欧洲等地区，欧美疫情影响下整体增长速度下滑。另外汽车电子方面，由于整车销售的大幅下滑，给公司汽车电子销售带来一定的

冲击，一方面总需求下降，各车厂停产，导致订单大比例下降，另外一方面由于疫情因素，公司终端客户新能源汽车上量放缓，主要机种没有如期量产，对于短期也形成了一定的影响。公司消费电子主要为OA及TV TUNER等，因为疫情因素，需求维持一定水准，销售同比下降约24.74%，对于上半年业绩带来了一定影响，展望下半年，中美贸易摩擦及疫情的发酵将持续对公司业绩带来诸多不确定因素。

为了应对上述不利因素，公司在过去一年内采取了一些行之有效的措施，一方面继续积极推进海外布局，目前印尼工厂已开始稳定交货，越南工厂预计将于2020年第三季度开始量产，并逐步提升产能，在满足原产地产能需求的同时，也充分发挥海外制造基地物流运输成本低、就近服务的优势，有利于公司增加市场机遇及扩大业务规模，最终实现公司的战略布局。另一方面，随着5G快速发展，物联网和人工智能应用不断落地和推广，给智能终端行业带来新的发展机遇，不仅使得家庭网关、家庭智能终端机顶盒保持一定的发展，更是促进了CPE设备如家庭WIFI信号增强器、AR/VR等新产品的快速发展，智能家居中家庭物联网、传感器带来了突破性的机遇，除此以外诸如智能音箱、无线耳机、部分可穿戴智能终端也迎来了爆发式增长，公司敏锐抓住5G快速发展给整体产业链上下游带来的新机遇，积极储备相关客户及订单，蓄势未来。报告期内，公司采取的相关措施具体如下：

1、逆流而上，模具板块精益求精

2020年1-6月份在外部经济环境相对不利的情况下，管理层锐意进取。公司2020年上半年实现归属上市公司股东净利润5,784.27万元，同比下降17.66%，扣非净利润5,657.01万元，同比下降1.98%，基本与去年同期持平。随着海外布局产能的格局形成，塑料外壳产品线公司2020年上半年实现销售11,269.10万元，同比增长25.82%，主要应用在新能源汽车电子的镶嵌注塑产品线2020年上半年实现销售2,569.02万元，同比增长24.02%，松下新能源BDU产品线初步形成销售规模；作为“工业之母”的模具产品线，虽然由于客户开发项目延缓，销售达成仅3,274.46万元，同比下降21.59%，但随着技术附加值的提升，模具产品线毛利率得到一定的提升，得到客户的认可。

2、深耕大客户，核心产品稳健经营

2020年1-6月份 智能终端产品实现销售收入22,183.47万元，同比下降1.08%，服务器类产品占比大幅提升；汽车电子产品实现销售收入9,278.88万元，同比下降0.49%，消费电子产品实现销售9,312.02万元，同比下降24.74%。

公司聚焦大客户、深度开发，推动客户的市场深挖与产品系列的横向展开，重点加强对智能终端及汽车电子领域市场的开拓，精简非策略发展产品线。

3、响应客户，海外工厂扬帆启航

报告期内，按照公司2020年度经营方针，在战略布局上加快战略项目落地，落实海外工厂上量，以满足客户对就近供货的要求，抢占市场。2019年底根据客户的需求启动第二期扩产计划，目前基建及设备投资已经完成，因为疫情因素，产品转移暂时无法展开，预计2020年第三季度形成冲压功能的产能提升，为客户就近提供服务。

孙公司兴瑞越南于2019年3月份注册完毕获得投资许可证和营业许可证，同年5月24日举行开工仪式，总体建设面积28,660平方米，已于2019年年底建设完毕，预计2020年三季度正式投产，将成为兴瑞科技海外最重要的制造基地，上半年因为疫情因素，公司正式投产一直延误，国内技术骨干2020年6月4日开始进驻越南工厂，截至目前已经完成相关政府审批手续，完成消防验收，工厂报建及部分客户审厂工作，预计三季度形成销售产出。

4、力出一孔，技术研发立厂之本

在研发领域，2019年公司在上海成立研发中心，引进高端人才，布局汽车电子产业，逐步从零组件到模组的策略推进及同步研发，为进一步发展提供基础，2020年上半年公司持续加大研发投入，1-6月份公司研发投入总计2,380.85万元，占营业收入比例5.18%，重点强化在5G智能终端领域及新能源汽车电子零组件技术上的研发、技术的积累，确保公司持续具备核心竞争力。

5、智能工厂，运营优化持续推进

在工厂运作方面，公司持续推进“智能工厂”、“精益生产”和“阿米巴经营管理体系”。2020年公司宁波工厂“智能工厂”项目进一步落地，基本实现主要车间的设备联网及自动化应用。在苏州地区、东莞地区也加大对智能工厂应用的推广，三地形成较强的协同效应。另外随着APS、MES、VMS系统深化应用，实现了生管排产到机台，生产直接入帐，与SAP系统对接；在信息数据管理上，公司形成从统计、分析、改善的闭环系统，精益生产的推行，不仅减少了浪费、降低了成本，还带动了库存的持续降低，2020年6月底库存总额由去年同期的6,550.89万保持到6,700.92万，周转天数在原有基础上持续改善，我们将持续致力于打造“肌肉精实”的工厂。

在兴瑞哲学的指引下，公司持续加大阿米巴经营体系的深化应用，一方面单位时间附加值得到较大的提升，实现销售增长，工资增长，人员数量下降的目标，另外培养了一批经营人才，为公司海外建厂及扩张做好人才储备。其中2020年上半年公司员工总人数由2,899人下降到2,572人，较去年同期减少327人，其中制造端人数下降356人，研发平均人数增加8人，对于当期毛利率同比提升贡献较大，并逐步实现人才结构转型，将普通工人向技术工人发展，强化研发投入，持续提升公司竞争力。

6、以人为本，持续幸福企业建设

公司在追求经营业绩的同时，也不忘持续推进“幸福企业”的建设，“员工的幸福和客户的感动”是兴瑞科技的经营方针，在兴瑞哲学的指引下，2020年下半年公司持续通过幸福企业八大模块的应用，大力推进传统文化学习及员工凝聚力打造，努力提升员工满意度与幸福感。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。