

证券代码：002394

证券简称：联发股份

公告编号：LF2020-046

江苏联发纺织股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 332763600 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联发股份	股票代码	002394
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘志刚		
办公地址	江苏省南通市海安市城东镇恒联路 88 号		
电话	0513-88869066		
电子信箱	panzg@gl.lianfa.cn		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,733,310,586.27	1,879,730,129.95	-7.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	258,071,030.78	167,757,501.48	53.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	91,275,426.53	114,638,117.48	-20.38%
经营活动产生的现金流量净额（元）	398,173,777.46	260,304,384.81	52.96%

基本每股收益（元/股）	0.7755	0.5182	49.65%
稀释每股收益（元/股）	0.7575	0.5182	46.18%
加权平均净资产收益率	7.30%	5.11%	2.19%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	4,936,915,720.85	4,512,173,618.67	9.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,610,776,209.14	3,410,627,880.43	5.87%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,367		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏联发集团 股份有限公司	境内非国有法 人	38.89%	130,934,100	0	质押	35,000,000
上海港鸿投资 有限公司	境内非国有法 人	5.46%	18,364,200	0		
薛庆龙	境内自然人	2.05%	6,910,196	6,474,000		
中央汇金资产 管理有限责任 公司	国有法人	1.21%	4,069,600	0		
蔡融	境内自然人	0.92%	3,081,502	0		
于拥军	境内自然人	0.77%	2,589,600	0		
广州市领泰投 资有限公司	境内非国有法 人	0.60%	2,006,000	0		
廖祖海	境内自然人	0.59%	2,000,000	0		
张洪印	境内自然人	0.42%	1,423,500	0		
陈月环	境内自然人	0.38%	1,268,904	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	(1) 股东薛庆龙为公司董事长，同时担任公司第一大股东江苏联发集团股份有限公司董事局主席；(2) 股东于拥军为公司总经理，同时担任公司第一大股东江苏联发集团股份有限公司董事；(3) 除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明 （如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，公司积极部署疫情防控措施，避免新冠疫情对公司生产经营活动造成较大影响，同时公司通过组织结构调整、产业链进一步融合、智能制造投入与改造、科技创新和产品研发、品牌建设及市场开拓等积极措施，保持稳健的态势，对冲外部不利环境的影响。

2020年上半年，公司实现营业收入173,331.06万元，同比减少7.79%；实现营业利润33,084.99万元，同比增长51.58%；实现净利润25,622.69万元，同比增长53.75%。

报告期内，公司在管理运营、技术创新、市场开拓、品牌建设、战略投资等方面都取得了良好成效。

管理运营方面：报告期内，公司持续推进卓越绩效管理，提高管理的科学性、系统性。通过各项举措，使纺、织、印染、家纺、制衣、品牌等产业链各环节的生产和设计高效衔接，继续秉持时尚、环保、人性化等理念，将生产运营、电子商务、信息服务、物流管理等向高端价值链发展；在管控物资供应、生产管理、产品质量、能源消耗等环节，不断更新设备，加强管理，降低成本，提高效率，缩短周期，公司2020上半年管理运营效果显著。

技术创新方面：1) 强化创新载体建设：公司建有纺纱、染整、产品设计等专业研发部门；建成从棉花、纺纱、色织、印染、服装、品牌等一条龙研究开发线；2) 公司成立的江苏联发高端纺织技术研究院强化创新职能，加大创新力度，力求在新品开发、新技术、新工艺运用等方面有所突破，以创新引领市场需求，开展了复合设备调研项目及复合面料关键工艺技术的创新研究，购买了线复合设备，同时确定新产品的开发种类；3) 公司以研发平台为载体，积极开展技术创新和产品研发。报告期内，公司积极开发麻棉包双芯纱弹力面料、再生氨纶弹力面料、可重复洗新型口罩面料、可重复洗医用防护服面料等产品，以快速填补生产产能及市场所需。

市场开拓方面：1) 完善面料营销网络，拓宽面料销售市场，加大国内市场开发力度，扩大国内外市场占有率；2) 设计职能前移，敏锐捕捉市场流行趋势，加大样品研发和推广力度；3) 加强新品研发，推动公司向时尚一站式解决方案供应商转变；4) 积极有为开展防疫物资销售业务，开源创收。

品牌建设方面：报告期内，公司极力推动名品名牌创建，重塑特色品牌，加大自主知识产权保护力度，提升品牌的贡献率，继续打造由“JAMESFABRIC”现货面料和“JAMES”系列服饰构成的品牌体系。持续扩大“JAMESFABRIC”现货面料品牌市场占有率，调整“JAMES”服饰品牌的管理模式，标准化品牌管理和加盟管理，多渠道宣传品牌形象。

战略投资方面：1) 国内家纺产业链布局：公司投资建设的高档家纺坯布及配套纱线生产项目陆续投产，为公司下游工序供应家纺坯布原料，延伸了家纺产业链，为公司实现家纺产业布局奠定基础；2) 国际产能布局：为应对全球纺织产业贸易格局的变化，满足东南亚地区

服装产业对高档梭织面料的需求，公司在印尼投资建设年产6600万米高档梭织服装面料项目，截止报告期末，项目实施主体“联发纺织（印尼）有限公司”已取得了印尼司法及人权部的审批，正在进行基础建设。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

名称	变动原因	成立日期	注册资本	母公司	持股比例
江苏联发高端纺织技术研究院	新设立	2019-12-18	100万	本公司	99%
南通联发医疗科技有限责任公司	新设立	2020-5-8	1000万	本公司	100%