

证券代码：002416

证券简称：爱施德

公告编号：2020-081

深圳市爱施德股份有限公司**2020年半年度报告摘要****一、重要提示**

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
吕廷杰	独立董事	工作出差	邓鹏

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况**1、公司简介**

股票简称	爱施德	股票代码	002416
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴海南	赵玲玲	
办公地址	深圳市南山区沙河西路3151号新兴产业园（健兴科技大厦）C栋8楼	深圳市南山区沙河西路3151号新兴产业园（健兴科技大厦）C栋8楼	
电话	0755-21519907; 0755-21519888 转 董事会办公室	0755-21519907; 0755-21519888 转 董事会办公室	
电子信箱	ir@aisidi.com	ir@aisidi.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	27,024,104,421.57	23,795,086,423.16	13.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	295,059,957.53	171,868,240.00	71.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	222,099,532.80	132,261,769.59	67.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-2,825,689,480.65	-692,020,989.80	-308.32%
基本每股收益（元/股）	0.2381	0.1387	71.67%
稀释每股收益（元/股）	0.2381	0.1387	71.67%
加权平均净资产收益率	5.83%	3.48%	2.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,639,688,381.92	10,224,200,140.51	13.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,996,829,551.50	4,954,610,253.33	0.85%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,886		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市神州通投资集团有限公司	境内非国有法人	44.62%	552,964,303	0	质押	303,200,000
戴诚	境内自然人	5.04%	62,500,000	0		
赣江新区全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.36%	54,000,000	0	质押	22,300,000
新余全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.21%	52,128,000	0	质押	36,000,000
向时煜	境内自然人	3.08%	38,220,000	0		
国盛证券有限责任公司	境内非国有法人	1.28%	15,912,779	0		
黄绍武	境内自然人	1.16%	14,362,431	10,771,823		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.00%	12,357,326	0		
唐进波	境内自然人	0.77%	9,600,000	0		
新余爱乐投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.44%	5,400,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、黄绍武先生持有深圳市神州通投资集团有限公司 66.37% 的股权，并持有赣江新区全球星投资管理有限公司 66.37% 的股权，新余全球星投资管理有限公司为赣江新区全球星投资管理有限公司的全资子公司。黄绍武先生与深圳市神州通投资集团有限公司、赣江新区全球星投资管理有限公司、新余全球星投资管理有限公司构成关联股东的关系。</p> <p>2、未知公司前 10 名股东中其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，股东深圳市神州通投资集团有限公司通过信用账户持有公司股票 54,000,000 股，股东戴诚通过信用账户持有公司股票 62,500,000 股，股东赣江新区全球星投资管理有限公司通过信用账户持有公司股票 30,000,000 股，股东向时煜通过信用账户持有公司股票 38,220,000 股。
--------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

1、经营情况分析

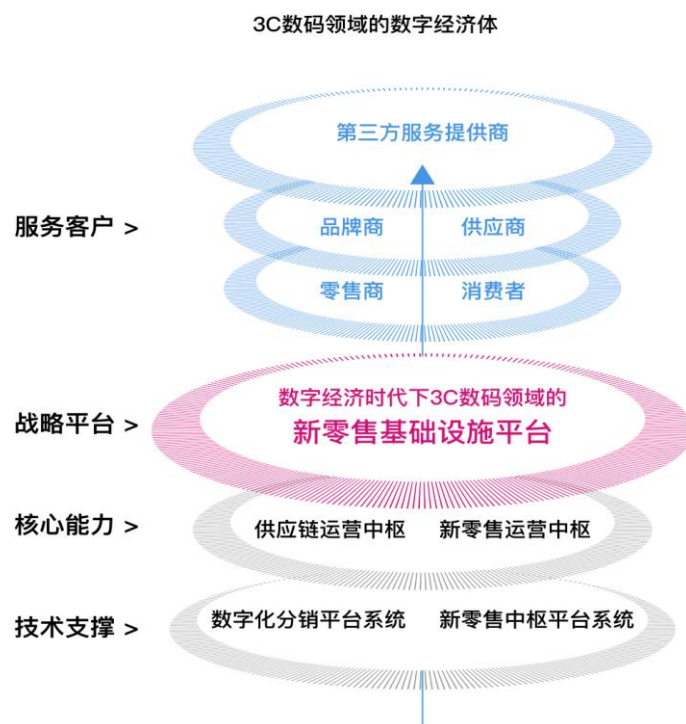
在新冠疫情和经济下行的复杂局面下，公司全体员工紧紧围绕“抢抓时代机遇，勇担发展责任”的指导方针，持续构建能力，提升效率，深化技术应用，拥抱机遇，成功实现与阿里巴巴的战略合作，助推公司战略升级，以构建数字经济时代下3C数码领域的新零售基础设施平台为新的战略目标。

报告期内，通过科学应对新冠疫情，不断强化新零售能力，持续优化产品结构，提效升级业务流程，公司运营效率、组织效率和资金效率进一步提升，且取得了营收规模和盈利能力的双增长，实现营业收入2,702,410.44万元，较上年同期增长13.57%；归属于上市公司股东的净利润29,506.00万元，较上年同期大幅上升71.68%。

（二）主要经营工作

1、与阿里巴巴实现战略合作

报告期内，公司拟通过非公开发行股份引入阿里巴巴作为公司战略投资者，并启动了双方在3C数码领域的战略合作。



1.1 推进战略升级

公司近年来通过对智慧供应链、智慧零售和智慧连接三大平台的构建，打破了公司内部产业单位边界，重构了业务优势资源，实现了3C数码分销和零售能力在多个产业单位的发展。新形势下，公司以构建数字经济时代下3C数码领域的新零售基础设施平台为战略目标，打造供应链运营中枢和新零售运营中枢两大核心能力。

1.2 供应链运营中枢和新零售运营中枢双轮驱动

公司、阿里巴巴以及核心团队共同成立了合资公司爱巴巴。爱巴巴由阿里巴巴控股，由爱施德指派CEO，结合双方优势资源，拓展3C数码新品类的线上市场，并强化线上产品向线下客户的渗透覆盖。自成立以来，爱巴巴各项运营工作快速推进，与公司共同组成了新零售基础设施平台的供应链运营中枢，聚焦3C数码全品类产品，高效服务线上线下全渠道。报告期内，在供应链运营中枢的驱动下，公司数字化分销业务实现较快增长，营收达2,262,385.49万元，同比提升15.09%。

公司的本地化电商平台“由你购旗舰店”已在天猫正式上线。背靠阿里巴巴多样化商业平台和新零售中枢平台系统，由你购不仅仅是公司参与百亿补贴、双十一、直播营销等线上商业的主阵地，它更是一个新零售基础设施平台的新零售运营中枢。经过不断完善，它将通过阿里巴巴巨大的数字经济体导入并承接其体系内天猫、淘宝、淘宝直播、支付宝等各大平台流量；通过轻店模式和门店技术的应用为线下零售门店数字化赋能并使其与由你购旗舰店的流量打通；通过基于位置服务（LBS）的深化运用为消费者带来本地化服务的新零售体验。在新零售运营中枢的推动下，公司未来的数字化零售业务有望实现规模增长。

1.3 供销体系的全面数字化升级

在阿里巴巴的技术赋能下，公司的分销信息系统和新零售中枢平台系统得到全面升级与优化，使得3C数码的线上消费平台与线下实体门店网络在业务资源上充分融合，让新零售基础设施平台能够大规模承载线上线下一盘货、商品一件代发等开创性的高效商业模式，从而吸引更多的品牌商、供应商、零售商、消费者和第三方服务提供商加入到这个数字经济体。公司将坚持信息化、数字化和智能化的发展方向，促进数字经济体及其参与者的可持续创新和规模发展。

2、抢抓5G换机机遇，提升市场份额和盈利能力

据中国信通院数据显示，2020年1-6月国内5G手机出货量约6360万部，占整体手机出货量的42%；而7月，5G手机出货量占当月的62%，意味着5G手机正在加速普及。接下来，随着5G在网络教育、在线医疗、远程办公等方面的发展，5G应用场景将进一步丰富，促进更多的5G终端进入市场。报告期内，公司抢抓5G机遇，洞悉市场方向，获得了多款5G主流手机的一级代理资质，凭借优异的市场营销能力和销售服务网络，助力合作品牌商实现了市场份额在销量和销售额的双提升，同时也实现公司手机产品销售达2,419,207.30万元，同比增长13.56%。

3、及时扩充产品品类，构建3C数码新分销能力

在疫情影响下，远程办公、在线授课、家庭娱乐等常态化场景极大激发了消费者对平板电脑、笔记本、智能家居等非手机3C数码产品的需求。凭借强大的资源获取能力和与品牌商长期的战略合作关系，公司及时签订了如iPad、天猫精灵等热销产品，并通过覆盖全国的销售服务渠道和高效的仓储物流网络将商品分销至全国零售商，满足了消费者在疫情期间的即时需求。报告期内，公司的3C数码新分销能力进一步提升，非手机数码及服务收入达279,758.82万元，同比增长13.29%。

4、强化线上营销和消费者运营，打造内容营销新能力

据市场研究机构Canalys数据显示，由于疫情对线下交易的影响，消费者更加偏向于通过线上平台购物，2020年上半年的中国手机线上市场份额从去年的30%增加至如今的40%。在新形势下，公司旗下的苹果自营门店酷动数码（Coodoo）和所管控的苹果MONO门店进一步提升线上运营能力，紧跟线上营销热点，通过社交新媒体平台和自媒体以短视频、直播、软文等方式种草果粉。报告期内，酷动数码（Coodoo）线上销售额达8,261万元，同比增长523%；整体营收达72,007.32万元，净利润为1,326.92万元，疫情下分别逆势增长14.74%和20.45%。接下来，公司将持续打造内容营销新能力，把线下门店作为直播主阵地，把门店导购培育成专业的意见领袖（KOL），为消费者带来更具互动、娱乐、社交的购物体验。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司 2020 年半年度纳入合并范围的子公司共 94 户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 5 户，减少 1 户，详见本附注八“合并范围的变更”。

深圳市爱施德股份有限公司

董 事 会

2020 年 8 月 25 日