

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

公告编号：2020-062

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皮阿诺	股票代码	002853
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	管国华		
办公地址	广东省中山市石岐区海景路 1 号		
电话	0760-23633926		
电子信箱	webmaster@pianor.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	514,005,675.76	554,795,097.49	-7.35%
归属于上市公司股东的净利润（元）	49,791,714.49	59,387,081.47	-16.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	46,511,320.43	53,954,442.49	-13.80%

经营活动产生的现金流量净额（元）	71,286,067.21	-93,307,323.26	-176.40%
基本每股收益（元/股）	0.32	0.38	-15.79%
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.38	-15.79%
加权平均净资产收益率	4.15%	5.61%	-1.46%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,098,945,802.24	2,003,278,752.00	4.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,184,362,217.25	1,174,363,700.78	0.85%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,956			报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
马礼斌	境内自然人	51.60%	80,156,250	68,132,813	质押	18,300,000
中山市盛和正道投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.04%	17,154,505	12,865,879		
魏来金	境内自然人	4.35%	6,758,445	0		
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	2.58%	4,011,400	0		
喀斯喀特有限责任公司—自有资金	境外法人	2.20%	3,420,249	0		
招商银行股份有限公司—汇添富绝对收益策略定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.33%	2,070,350	0		
张开宇	境内自然人	1.29%	2,000,000	0		
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金	境外法人	1.27%	1,973,250	0		
中金公司—建设银行—中金新锐股票型集合资产管理计划	其他	0.56%	874,000	0		
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	0.55%	859,206	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，马礼斌先生系中山市盛和正道投资企业（有限合伙）的股东、实际控制人，为一致行动人。除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，地产商采购进度推后及居民装修需求延后，导致市场购买需求下降，定制家居行业受影响较明显。面对外部环境的更多不确定性因素，公司经营管理层带领全体员工，迎难而上，按照董事会制定的年度经营计划，改善经营理念，同时拓展营销新思路，苦修内功，强化管理，实现降本增效；坚定推进中高端品牌升级战略，实现零售业务与大宗业务良性增长。

报告期内，公司实现营业收入514,005,675.76元，比上年同期下降7.35%；实现归属于上市公司股东的净利润49,791,714.49元，比上年同期下降16.16%。其中，2020年单二季度，公司各项主要经营指标同比降幅收窄或转正，第二季度实现营业收入333,942,573.79元，同比降幅收窄至2.26%，实现归属于上市公司股东净利润45,868,362.20元，比上年同期增长3.73%。

报告期内，公司重点工作推进情况如下：

1、调结构，加码大宗工程业务

2020年上半年，公司继续抓住精装修市场快速发展机遇，加大与全国地产商TOP100的战略合作，成功引入龙湖、中铁建两家实力地产商。公司同时筹划加大与国内房地产TOP5企业在产业+资本的深度合作，于7月底签约，拟投资5000万元入股保碧投合伙企业，间接投资保利（横琴）资本管理有限公司与深圳市碧桂园创新投资有限公司负责管理的“保碧产业链赋能基金”，通过资本合作带动业务层面进一步协同、合作。另外，公司增强工程经销商销售能力，上半年度，工程经销业务收入同比增长322.3%。报告期内，公司在做好业务拓展的同时加强应收账款回款管理，经营活动现金流得到较好改善。

为更好促进公司工程业务发展，公司不断强化工程事业部人才队伍建设，特别注重工程前端设计及后端落地安装工序的人员团队培养建设，报告期内工程事业部团队规模扩张近四成，专业、强力的工程团队为疫情后公司大宗业务快速恢复提供了有力保障，公司第二季度大宗业务实现营业收入1.59亿元，同比提升16.41%；在接单量上，同比提升20.47%。公司同时积极做好工程渠道的产能配置以应对增长的订单量，专门为大宗业务供货的兰考生产基地自2019年投产以来产能逐步释放，报告期内兰考基地产量同比提升了2倍，同时兰考基地更通过节能减排、提升人员效益等措施，有效降低成本，工程业务规模效应得以逐步显现，毛利率同比提升4.08个百分点。在战略规划上，大宗业务将成为公司核心战略，进一步加大投入，做优做强。

2、加强外协研发，助力中高端品牌定位升级

2020年伊始，公司提出外协研发和自主研发并举战略，致力于以产品设计引领高端定制家居行业，提出品牌主张“忠于独创”。在产品上，聚焦橱、衣、木三大件木作产品；在材质上，聚焦烤漆和三胺品类；在客户上，聚焦4亿中产阶层里的精英人群。在渠道建设上，从门店形象、场景体验及品牌文化等多方面打造设计，助力公司中高端品牌定位升级。同时，公司自主研发能力进一步加强，强调“超级收纳”产品功能打造。报告期内，公司上市5套橱柜、卫浴柜产品，10套衣柜新品，其中《绅纳》新品荣获“红鼎奖”。随着公司外协研发新品下半年逐步上市，新品上样率进一步提升，将助力业绩增长。

3、推进橱衣木一体化，衣木销售双增长

2020年上半年，公司聚焦广东、湖南、四川、江苏、河南、山东等六大战略省份，打造标杆门店，加强市场开拓力度，匹配资源对终端门店体系进行形象、服务水平升级；在产品端，公司实现橱、衣、木三大产品在花色、材质、款型等方面的一体化打通；在门店开设上，推进厨卫专卖店、衣木专卖店、橱衣木大家居综合专卖店三大专卖店渠道构建，报告期内，招商建店207家（含在建、打订金），综合店占比达65%，实现零售客单值同比增长10%以上。

受疫情和精装修市场影响，零售橱柜业务市场承压，但衣柜业务逐步恢复增长，公司继续加大衣柜、木门产品的市场开拓。二季度零售衣柜接单量同比增长10.65%，套单值同比提升14.08%；木门产品正逐渐打开市场。

4、疫情之下，新零售助力销售增长

疫情之下，公司通过新零售进一步做好线下引流、线上招商，探索零售业务新模式。报告期内，公司持续拓展抖音、小红书、今日头条等新媒体渠道，致力打造抖音直播号矩阵，定位家居推荐买手内容方向和丰富趣味的视频形式，粉丝关注数持续增长，同时公司开始着力推进皮阿诺网红达人矩阵建设；公司同步开发微信小程序，构建功能涵盖线上直播、营销裂变、千城万店等的微信数字门店系统，打造线上线下私域流量池，提升线下派单成交转化率。2020年上半年，新零售实现向线下派单数同比增长42.94%，成交金额同比增长35.63%，成交转化率提升25.94%。

疫情期间，公司除了启动2000万总裁授信基金计划，对符合条件要求、信用度好的经销商提供资金授信支持，助力公司经销商伙伴共克时艰之外，积极通过新零售板块，开展线上营销推广、招商等业务，通过招商加盟线上平台合作，成功招商35家。新零售除了传统赋能线下营销外，尝试针对爆款产品实现消费者线上交款后，新零售部门线上派单、量尺、设计，工厂接单生产、发货、安装，积极探索新模式。

5、强化生产管理，提质增效

报告期内，公司中山阜沙、河南兰考、天津静海三大生产基地全面投入运营，推进制造体系基地化战略经营模式，完善三大生产基地总经理负责制，确保了公司产品质量的稳定提升，实现提质增效。

阜沙生产基地产能扩建项目完成土建及设备安装调试，9月底验收合格后即可投入使用。该项目的建成投产后，除项目本身新增产能外，还可实现阜沙生产基地原有台面、吸塑车间等车间的优化布局，提升生产效率，实现总体产能增长，从而减少委外生产，降低生产成本。兰考生产基地通过新增设备，优化工艺，建立奖惩机制提升板材利用率，实现了降本增效。天津生产基地通过加强培训提升员工操作技能水平，新增自动化包装设备，提升产品包装质量，人均包装产能提升36.36%，较大提升了生产效率。

6、人才培养及企业文化建设

自2018年7月皮阿诺大学成立以来，公司将人才管理确立为核心竞争力。致力于培养“有态度”、“有能力”、“有结果”和“有精进（爱学习）”的“四有”金种子人才，构建公司人才发展、人才培养、学习发展、企业文化、组织发展与薪酬绩效业务标准流程，并形成了《2020金种子人才管理体系标准化手册》，标志着公司人才管理的落地经验汇总和萃取完成。报告期内，公司完成公司人才战略地图、知识地图、关键人才学习路径图；人才画像、各序列团队画像、各事业部的团队画像；团队技能矩阵图、人才池（关键岗位、管理梯队、高潜人才）搭建、低绩效改进+高绩效追赶计划，实现了对业务部门的科学赋能。疫情期间基于“批评与自我批评”、“艰苦朴素”和“奋斗者为本”的核心价值观，继皮阿诺干部工作作风八条后，补充了皮阿诺干部思想作风“八严禁”、生活作风“八不准”，升级为皮阿诺干部三风建设。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

法定代表人：马礼斌

二〇二〇年八月二十四日