



创新科技 智享健康

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

2020年半年度报告摘要

2020年08月

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

公告编号：2020-54 号

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥佳华	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	郑家双	
办公地址	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼	
电话	0592-3795739	0592-3795714	
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,786,334,397.11	2,451,906,049.09	13.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	149,053,695.15	104,903,005.95	42.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	148,126,084.86	99,368,548.77	49.07%

经营活动产生的现金流量净额（元）	445,724,229.73	-225,037,171.73	298.07%
基本每股收益（元/股）	0.27	0.19	42.11%
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.18	33.33%
加权平均净资产收益率	4.21%	3.18%	1.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,118,317,966.15	6,204,795,179.23	30.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,625,549,060.22	3,386,900,803.50	7.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,772	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
邹剑寒	境内自然人	27.75%	155,720,000	116,790,000	质押	49,000,000
李五令	境内自然人	25.04%	140,520,091	105,390,068	质押	71,075,226
张泉	境内自然人	3.32%	18,608,959	0	质押	18,600,000
魏罡	境内自然人	0.81%	4,571,337	0		
中国建设银行—上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	基金、理财产品等	0.72%	4,067,992	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.63%	3,539,498	0		
曾建宝	境内自然人	0.53%	2,951,800	0		
全国社保基金—零七组合	基金、理财产品等	0.39%	2,190,600	0		
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	基金、理财产品等	0.38%	2,146,947	0		
陈海洲	境内自然人	0.33%	1,880,080	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上持股 5% 以上股东邹剑寒先生与李五令先生为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年一场突如其来的新冠肺炎疫情对全球经济带来了极大的冲击，站在世界百年未有之大变局的历史关口，为应对逆全球化趋势及贸易投资保护主义上升局面，习总书记在今年多次重要会议上提出：“充分发挥国内规模市场优势和内需潜力，加快形成国内大循环为主体，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

为了更好地利用国内、国际两个市场和资源，打开新的增长空间，报告期内，公司经营管理层针对当前形势、国家政策与产业发展进行深入分析后，对公司大健康产业三大业务板块提出了新的目标：在重点发展国内市场、保持国际市场稳定增长的基础上，稳健提升保健按摩板块、大力开拓健康环境板块、加快培育家用医疗板块。

(1) 紧跟趋势，积极调整，稳健提升保健按摩业务

虽然疫情初发时高端大宗消费品需求受抑，然而在“宅经济”带动下，公司保健按摩业务呈现先抑后扬的趋势。疫情发生后，公司第一时间积极推动线下转战线上的策略，针对线上市场的消费特点，推出多款极具性价比的产品，加强中低端价位的竞争力；迅速与淘宝、京东、快手、抖音等平台达成深度合作，并邀请罗永浩、雪梨、华少等知名主播直播带货，加大品牌及新品推广力度；自建直播间组织日播，为消费者全面展示产品、解答问题；深度运营小红书、抖音、微信、微博等社交媒体，注重评测、种草、口碑等内容营销，配合电商大促节奏的精准营销运作，报告期内，公司国内线上电商业务自 3 月份开始连续 4 个月实现快速增长，平均同比增长率达 86%。国内疫情得到有效控制后，公司进一步搭建与完善了私域流量运营体系，打通线上引流、线下体验的全链路营销闭环，提升线下实体店店效和人效，公司国内线下保健按摩业务自第二季度开始快速恢复。

未来，公司将通过强势 IP 联名新品、更多黑科技新概念产品，尝试更多新营销模式，抢占国内市场和心智份额；同时将根据海外各国家主流电商平台的消费和人群特点策划营销方案，快速推动各海外国家线下转线上的发展步伐。在保健按摩业务板块稳健提升市场份额的同时，强化营销费用投入与产出管理，加

速自主品牌利润的释放。

(2) 厚积薄发，顺势而为，大力开拓健康环境业务

早在 2012 年，公司就已经布局健康环境领域，业务伊始就与全球知名健康品牌 Honeywell(霍尼韦尔)、日本 Panasonic (松下)、荷兰 Philips (飞利浦) 等国际品牌合作，随后公司创立自主品牌“BRI 呼博士”，并携手钟南山院士领导的广州呼吸疾病研究所联合开发专业抗菌的空净产品，多年来公司致力于打造国内健康环境领域的标杆，推出了空气净化器、新风系统等产品。通过多年的技术积累和研发合作，公司拥有国际专利 Germagic 高效防疫复合滤网技术、CFD 流场模拟风道优化技术，产品配置功能先进，如温湿全热交换器、BLDC 无刷直流电机、智能 APP 控制等。

“没有全民健康，就没有全面小康”，而健康环境是全民健康的重要保障。2018 年以来国家陆续发布了多项环境健康相关的政策性文件之后，2020 年 8 月 1 日，国家正式实施《民用建筑工程室内环境污染控制标准》，标准中提出室内环境污染与室内新风量相关联概念，提出严格的室内空气质量标准，要求建筑装饰装修工程在设计中、二次装饰装修的改造中，或者在一些室内空气质量要求严格的学校、幼儿园建筑中，设计、配置和安装新风系统。

得益于前期技术积累及国际市场的开拓，报告期内，公司健康环境销售同比大幅增长 81.27%。而此次产业政策更是促进了国内室内环境新风系统和空气净化器产业的发展，公司经营管理层通过深入调研后，确定将健康环境作为公司第二主业，加大新风技术研发成果转化，发力自主品牌新风业务在国内工程渠道、医院、学校等 B 端渠道的拓展。

(3) 育新机，开新局，加快培育家用医疗业务

得益于 2016 年并购全球知名德国企业 MEDISANA GmbH，公司正式涉足家用医疗领域，本次全球新冠肺炎疫情爆发，依托 MEDISANA GmbH 旗下欧洲领先家庭健康品牌 medisana 及其销售渠道，向海外国家和地区出口额温枪、KN95 口罩、紫外线消毒包等多款防疫产品，公司培育多年的家用医疗业务板块于 2020 年迎来了良好的增长势头。

“于变局中开新局”，经此一“疫”，公司大健康业务板块进一步拓宽。后续公司将继续扩充 medisana 品牌旗下家用医疗、健康检测、健康防护等产品品类，积极推进相关医疗资质认证，逐步完成产业链从品牌向生产端的延伸。同时，积极推进 medisana 全球销售渠道的建设，特别是加快在亚洲、中国市场的渠道拓展。

未来，公司将坚持大健康产业的深耕，持续推进科技创新和创造，创新营销与合作模式，稳存量、提增量，持续培育新形势、新格局下公司参与国内外市场竞争的新优势；在全球变革时代，重构战略逻辑和商业价值，积极向内寻找生长的力量，驱动公司长期稳健发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2020 年 4 月公司投资新设二级子公司呼博仕（厦门）医疗健康服务有限公司，注册资本为 5000 万元；

2、2020 年 4 月，公司处置三级子公司河北蒙发利电子科技有限公司。