

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

公告编号：2020-043

九阳股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九阳股份	股票代码	002242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王旭宁（代）	缪敏鑫	
办公地址	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号	
电话	0571-81639093	0571-81639178	
电子信箱	002242@joyoung.com	002242@joyoung.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,558,530,041.84	4,186,970,321.87	8.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	417,767,085.20	406,005,399.22	2.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	393,051,511.64	377,487,058.29	4.12%
经营活动产生的现金流量净额（元）	526,790,909.23	176,809,470.46	197.94%
基本每股收益（元/股）	0.54	0.53	1.89%
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.53	3.77%
加权平均净资产收益率	10.71%	10.34%	增 0.37 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,198,163,308.22	7,467,802,731.42	-3.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,754,149,102.68	3,753,065,661.20	0.03%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,709	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海力鸿企业管理有限公司	境内非国有法人	50.12%	384,523,746		质押	307,618,997
BILTING DEVELOPMENTS LIMITED	境外法人	16.94%	129,924,090			
香港中央结算有限公司	境外法人	8.32%	63,835,151			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.99%	38,310,500			
全国社保基金四一八组合	其他	0.40%	3,057,400			
中国银行－易方达积极成长证券投资基金	其他	0.39%	2,999,811			
银华基金管理股份有限公司－社保基金 1105 组合	其他	0.35%	2,651,738			
基本养老保险基金八零八组合	其他	0.34%	2,600,098			
中国人民人寿保险股份有限公司－分红－个险分红	其他	0.31%	2,361,082			
基本养老保险基金一零零一组合	其他	0.30%	2,311,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海力鸿企业管理有限公司与 BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 均为公司实际控制人王旭宁控制的企业，两者属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除上述关联关系及一致行动情况外，公司未知其他股东间是否存在关联关系和一致行动人情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

今年新冠肺炎疫情带来了前所未有的冲击，给社会经济按下了“暂停键”，上半年国内 GDP 下降 1.6%，全球经济也陷入严重衰退。在一系列政策作用下，上半年中国经济运行先降后升、稳步复苏。中国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济结构将持续优化，消费逐渐成为拉动经济增长的主引擎。

面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，公司及时调整销售策略，在满足疫情防控要求的前提下，积极组织复工复产，克服了线下门店停业、春节档线下营销推广活动取消、线上销售物流效率放缓等诸多不利因素，通过数据化运营、业务在线化、大力推进线上直播营销等方式，努力降低负面影响，实现了内销业务的较快增长。

2020 年上半年公司实现营业收入 455,853.00 万元，较上年同期上升 8.87%；营业成本 307,176.08 万元，同比上升 8.42%；公司综合毛利率 32.62%，同比上涨 0.29 个百分点；销售费用 69,856.91 万元，同比增长 12.64%，销售费用率 15.32%；管理费用 14,845.03 万元，同比下降 6.95%，管理费用率 3.26%；研发费用 14,792.93 万元，同比增长 3.41%；实现利润总额 48,686.85 万元，较上年同期上升 3.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 41,776.71 万元，较上年同期上升 2.90%；实现经营活动产生的现金流量净额 52,679.09 万元，较上年同期上升 197.94%。

研发智造领先 聚焦主流品类

公司自成立以来，一直非常重视技术研发的储备与产出工作。2020 年，公司继续加大研发投入，探索研发具有前瞻性的创新型技术、聚焦主流刚需品类、完善研发体系和制度、引进高端研发人才，切实推动技术进步与创新。通过自建的三级研发体系，以满足消费者对高品质生活小家电产品需求为目标，并及时对市场需求做出迅速反应，持续引领行业发展方向。公司对研发的高投入、持续的创新动能，精益求精匠造精品，坚持价值登高，提升品牌价值，努力让用户感知到九阳是一个不断创新、有活力、有价值感的品牌，更是一个健康可信赖的品牌，这将有助于公司的稳健发展。

新冠肺炎疫情的特殊时期，催生了大量宅家自主烹饪与深度清洁的刚性需求，消费者也对家电产品的健康属性越来越关注，“除菌消毒”、“提升免疫力”成为爆款产品的必备标签。报告期内，九阳品牌推出了一系列具备蒸汽杀菌功能的厨房小家电产品，如高温蒸汽除菌的不用手洗豆浆机和破壁机、无涂层的蒸汽电饭煲以及高流量萌潮品牌 IP 跨界合作的产品，如三明治机、便携式原汁机、养生壶、面条机、Mini 烤箱等主动迎合年轻消费群体的主流刚需产品；Shark（鲨客）品牌主打的蒸汽除菌拖把、吸尘器等清洁电器产品也受到了消费者的追捧，其部分主打产品在天猫、京东等电商平台销售榜上均名列前茅。

品牌传播升级 渠道跨界融合

“健康”一直以来是公司的 DNA。近年来，公司的品牌定位和传播方式也越来越年轻化，同时也加大了对新媒体、社交媒体、垂直媒体等媒介渠道的推广力度，主动运用 5G 移动互联新技术，精准触达目标群

体，统筹运用短视频、在线直播、内容种草、深度体验等新兴传播途径，高频高质的与粉丝、用户、消费者进行高效互动沟通，不断提高品牌影响力，提升新时代主力消费群体对品牌的认知度、忠诚度和选购意愿。

为适应新经济发展趋势，公司积极与各大主流直播平台进行合作，及时抓住了在线直播的营销风口机会，拓展了更为宽广的传播渠道，搭建完成了系统化的公司直播体系，主要由明星网红、KOL（意见领袖）、KOC（意见消费者）组成。在此次居家防疫期间，公司组织的“宅居免疫大挑战”活动中，通过线上线下店铺的直播、导购员自播等各种形式，创造了亿级以上的自媒体传播影响力。

今年公司还将继续推出更多适合新时代主力消费群体的新产品，紧握产品和渠道两大主引擎，布局新经济和电商直播所带来的商业机会，主动迎合并满足消费者的新习惯和新要求，扎实推进数字化和裂变式新零售，全力培养新用户、吸引新粉丝、建立新渠道，努力实现全面数字化转型，在社交电商、在线直播、O2O 新零售等不同领域实现跨界运营，让品牌、产品、用户无缝连接。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

杭州九阳公司在2020年1月7日新设杭州九创公司，出资占比100%。