

证券代码：002174

证券简称：游族网络

公告编号：2020-055

游族网络股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	游族网络	股票代码	002174
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许彬	朱梦静	
办公地址	上海市徐汇区宜山路 711 号华鑫商务中心 2 号楼	上海市徐汇区宜山路 711 号华鑫商务中心 2 号楼	
电话	021-33671551	021-33671551	
电子信箱	ir@yoozoo.com	ir@yoozoo.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,516,786,165.63	1,729,874,938.24	45.49%
归属于上市公司股东的净利润（元）	494,758,040.06	407,064,873.82	21.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	350,987,306.87	316,513,584.56	10.89%
经营活动产生的现金流量净额（元）	546,869,184.81	64,188,501.70	751.97%
基本每股收益（元/股）	0.55	0.47	17.02%
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.47	17.02%
加权平均净资产收益率	9.31%	8.55%	0.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,384,915,831.19	8,926,314,621.39	5.14%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,678,858,141.86	4,948,930,985.29	14.75%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	80,805	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林奇	境内自然人	29.31%	264,166,731	214,250,771	质押	250,409,069
王卿伟	境内自然人	4.57%	41,177,479			
王卿泳	境内自然人	3.60%	32,438,319			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.21%	19,939,643			
张云雷	境内自然人	1.27%	11,411,100			
游族网络股份有限公司一第	其他	1.24%	11,196,090			

一期员工持股计划						
崔荣	境内自然人	1.10%	9,952,852	9,952,852		
游族网络股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.95%	8,522,393			
中国工商银行股份有限公司—东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.74%	6,662,356			
平安银行股份有限公司—东方红睿轩三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.59%	5,304,294			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王卿泳和王卿伟先生为兄弟关系，为一致行动人。除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

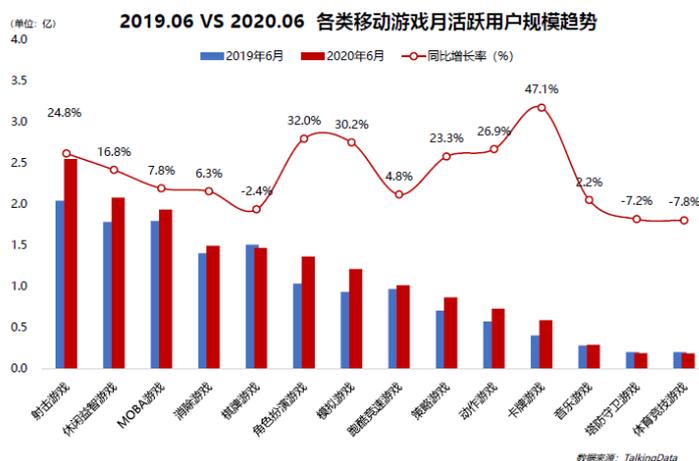
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

公司主营业务包括移动游戏和网页游戏的研发、发行和运营。报告期内，公司实现营业收入25.17亿元，同比增长45.49%；其中二季度实现营业收入13.05亿元，季度环比增长7.77%；报告期内，利润总额5.04亿元，同比增长19.86%；归属于上市公司股东的净利润为4.95亿元，较上年同期增长21.54%。其中，移动游戏实现营业收入20.35亿元，同比增长65.27%；海外市场实现营业收入12.29亿元，同比增长21.76%。据Sensor Tower显示，公司2020年连续七个月跻身中国手游发行商全球收入Top 10，其中5月至7月连续三个月名列第6名。

公司专注于网络游戏的研发、发行及运营，在产品品类上继续聚焦卡牌、SLG赛道，稳步推进全球化、IP化经营战略。

一、研发聚焦“卡牌为主SLG为辅”

根据17173与TalkingData、电愉联合发布的《2020游戏研发力量调查报告》移动游戏篇显示，2020年上半年，移动游戏平均月活跃玩家数量达到历史新高，共计7亿人，而卡牌游戏的月活跃用户数量增长最为明显，达到了47.1%。



公司围绕卡牌赛道推出以“少年”系列为主打的卡牌IP，通过《少年三国志》、《少年西游记》、《少年三国志2》等多款“少年”系列作品构建卡牌产品矩阵。公司旗下卡牌标杆产品《少年三国志》自2015年上线至今全球注册用户达一亿，推出39个大型资料片以及117个大版本更新；并在此基础上，创新推出《少

年三国志2》，该产品自上线后在国内App Store畅销榜保持前列，并获得福布斯世界纪录认证“最受欢迎的三国卡牌游戏品牌”，奠定了公司在卡牌领域的地位。报告期内，公司自研卡牌产品流水合计超20亿元，近总流水占比50%。后续，公司还将延续“少年”系列IP推出策略卡牌《少年三国志：零》，游戏处于测试后期，该产品的推出将夯实公司在卡牌赛道的布局。公司将会通过吸纳专业人才、搭建合作伙伴，构筑品类护城河，并向全球市场拓展继续深化卡牌赛道优势。

针对SLG玩法，公司不断总结传承经验。从页游时期《大皇帝》等SLG产品积累到成功推出SLG手游《三十六计》和《权力的游戏凛冬将至》。7月21日，《GOT: Winter is Coming M》（《权力的游戏 凛冬将至》）上线亚太市场，并取得港澳台畅销榜Top 10以及韩国畅销榜Top 20的成绩。下半年，公司储备有针对欧美市场的SLG手游《Infinity Kingdom》（代号《战火与永恒》），并计划于年内上线。

二、以大亚洲为根据地的全球化战略

报告期内，针对不同海外市场的差异化特性，公司将多款自研及代理游戏输出海外。

针对日本玩家群体成熟，不轻易跟风，消费能力强这一特性，公司前期推出模拟经营类游戏《成り上がり～華と武の戦国》（《华武战国》），产品上线一年后流水持续走高。报告期内，公司在日本市场推出代理MMORPG手游《ステラアルカナ-愛の光と運命の絆》（《塞尔之光》）以及自研卡牌手游《三国志ブラスト-少年ヒーローズ》（《少年三国志2》），产品上线后获得当地Google Play和App Store推荐。据Sensor Tower统计，6月公司获得日本手游发行商排名第20名。7月，公司推出针对日本市场定制的二次元卡牌手游《レッド：プライドオブエデン》（《Red: Pride of Eden》），公司凭借多款产品的良好表现在日本市场取得了稳步增长，排名进一步提升至第15名。

针对韩国市场，公司于报告期内推出代理MMORPG手游《R5》（《新神魔大陆》），产品上线后即取得该区域畅销榜Top 10，并获得App Store和Google Play双平台编辑推荐。公司自研卡牌手游《그랑삼국》（《少年三国志2》）于6月中旬上线韩国市场，通过差异化竞争稳居韩国游戏畅销榜Top15，最高取得畅销榜第4的成绩。据Sensor Tower统计，《少年三国志2》取得2020年Q2中国手游在韩国收入Top 16，公司6月成为韩国市场Top 15的发行商。

除了在日韩市场的良好表现，公司代理卡牌手游《圣斗士星矢：觉醒》继续保持在欧洲和拉美等地区的良好运营情况，在巴西、法国等地长期保持游戏畅销榜前列，并获得Google Play及App Store各栏目逾千次推荐。公司通过不断深耕卡牌玩法，通过自研及代理，持续打造精品，深化卡牌赛道优势，面对更为广阔的全球市场，公司下半年将立项多款卡牌手游产品。

7月21日，公司在亚太全区推出手游《GOT: Winter is Coming M》（《权力的游戏 凛冬将至》），产品在国服的基础上改进了爵位系统和指挥官运用，增加了游戏的操作性，产品上线首周取得港澳台畅销榜Top 10以及韩国畅销榜Top 20。后续，公司还将推出针对欧美市场的SLG手游《Infinity Kingdom》（代号《战火与永恒》），产品正处于测试阶段，计划于年内上线。公司将着重在卡牌、SLG领域深入探索，加强自身在该领域的研发及运营优势，为玩家提供更具有可玩性的游戏。

三、IP经营

报告期内，公司推出以中国经典神话典籍《山海经》为题材的回合制RPG手游《山海镜花》，上线首月获得超过800万次下载，并推出相关周边产品。下半年，公司还计划推出自研卡牌“少年”系列新品《少年三国志：零》以及由南派三叔正版授权的正统盗墓题材手游《新盗墓笔记》，将中国传统文化传承发展落实到产品中。2020年7月21日，公司在亚太全区（中国港澳台、日本、韩国、东南亚）开启《GOT: Winter is Coming M》（《权力的游戏凛冬将至》）手游公测，产品于预注册期间即获得谷歌和苹果商店各区优质资源推荐，上线首周即进入港澳台畅销榜Top 10，韩国畅销榜Top 20。

公司持续深化IP经营，2019年，公司先后在中国港澳台地区、东南亚、欧美、韩国等区域市场推出由腾讯研发、车田正美工作室正版授权的策略卡牌手游《圣斗士星矢：觉醒》，截至目前，游戏已登顶20个国家和地区的应用商店游戏畅销榜，在巴西、法国等地长期保持游戏畅销榜前列；页游《权力的游戏凛冬将至》于2019年3月启动海外公测，目前已上线英德法葡等15种语言，并六次获得Facebook全球推荐。此外，公司全资子公司游族互娱已取得《三体》系列小说于游戏开发、发行、改编以及衍生产品等权利，后续，公司将围绕《三体》IP进行产品的立项和研发。

面对即将到来的5G时代，公司积极布局云游戏、AR/VR、AI、电竞等领域。报告期内，公司通过与华为云合作，积极进行云游戏的技术储备，推出基于华为ARM云服务的“游族云游戏平台”，并上线8款手游实现即点即玩。另外，公司与号百控股共同合作以“5G VR小镇”为内容集成平台，共同布局5G文娱新业态。未来，公司希望通过产业间的业务合作形成互动效应，通过新技术为内容创作和传播提供更好的支持，将含有中国文化的产品传递给用户，真正实现移动信息化与社会各行各业及人们生活方式的深度融合，更好的向用户提供优质、新颖、流畅的5G应用服务及生态系统。

同时，公司积极思考新的防沉迷规则防止青少年沉迷于网络游戏，通过公司发行平台与各游戏的对接，将防沉迷规则强制运用于所有游戏，引导青少年以健康的方式享受游戏带来的快乐。并与家长展开配合，上线了家长监护系统，家长可以通过技术手段进行后台管理，设定孩子每天的游戏时间和消费额度。通过多样的监护手段为青少年成长创造一个更加健康的环境。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司在2019年6月30日丧失对广州掌淘网络科技有限公司、上海游昆信息技术有限公司的控制权。