

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2020-033

深圳市天威视讯股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	金樵	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3043	
电子信箱	linyng@topway.cn	jinqiao@szthm.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	885,595,045.31	768,163,406.09	15.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	99,148,889.92	107,215,838.59	-7.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	80,975,092.99	88,529,829.69	-8.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	136,080,704.45	81,268,478.68	67.45%
基本每股收益（元/股）	0.1235	0.1336	-7.56%
稀释每股收益（元/股）	0.1235	0.1336	-7.56%

加权平均净资产收益率	3.67%	3.79%	-0.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,734,682,589.21	3,823,730,265.20	-2.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,131,013,276.64	2,649,217,586.72	-19.56%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,863		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳广播电影电视集团	国有法人	57.77%	463,662,061	0		
中国电信股份有限公司	国有法人	7.88%	63,273,600	0		
深圳市龙岗区国有资产监督管理局	国有法人	4.04%	32,420,050	0		
深圳市宝安建设投资集团有限公司	国有法人	3.84%	30,849,669	0		
深圳市龙华投资控股（集团）有限公司	国有法人	1.26%	10,130,288	0		
吴盛柱	境内自然人	0.22%	1,750,000	0		
冯树滔	境内自然人	0.20%	1,599,967	0		
深圳市坪山新区发展和财政局	国有法人	0.18%	1,466,094	0		
陈作兴	境内自然人	0.15%	1,185,647	0		
朱莎	境内自然人	0.14%	1,159,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司第六大股东吴盛柱系通过信用交易担保证券账户持有公司 1,750,000 股股份；2、公司第九大股东陈作兴系通过信用交易担保证券账户持有公司 1,131,260 股股份，通过普通帐户持有公司 54,387 股股份。陈作兴在报告期内其信用交易担保证券账户增加了 333,015 股公司股份。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

截至报告期末，公司拥有的有线数字电视用户终端数为169.25万个，较2019年底减少8.28万个；高清交互电视用户终端数为115.46万个，较2019年底减少3.48万个；付费频道用户终端数为11.31万个，较2019年底减少1.02万个；有线宽频缴费用户数为61.23万户，较2019年底增加2.50万户。

受新冠肺炎疫情与市场竞争影响，公司业务开展面临巨大挑战，在此背景下公司积极推进深化改革，抓住智慧城市和5G发展新机遇，转变市场策略，练好内功，努力完成本年度工作目标。公司报告期内主要完成的工作如下：

（1）采取果断措施，全力防控新冠疫情：面对新冠疫情爆发，公司制定发布了《应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案》等20多个防控体系文件，加强防控工作顶层设计；建立健全防控工作机制，全面实行“四个一”应急处置机制、工作协调机制、信息报送机制、问题督办机制，保障了公司安全运营和稳定经营。（2）全面启动深化改革工作，推动公司管理运营升级和组织架构优化：为进一步以市场为导向，更好服务用户，成立了公众业务中心和政企业务中心，明确两大中心的权责和分工；成立了5G创新发展部，为快速推动公司5G试点网络建设及业务创新做好准备工作。（3）持续推进网络改造建设，光纤入户率进一步提升：截至6月底，全市标准小区累计验收具备FTTH接入能力的住宅达到72.5万户，标准小区FTTH覆盖率达到29.3%；加大“三线下地”工作力度，全市已有多个行政区将有线电视迁改费用列入城中村综合治理项目概算；继续推进深汕合作区四镇的有线电视网络整合。（4）持续提升技术支撑能力，为打造智慧广电奠定基础：加快推动公司技术支撑平台的IP化、智能化、云化建设；在中国广电的全面指导和统一部署下，完成5G试验网200个站点的建设规划设计。（5）推进公众业务精细化运营，宽带和线上业务持续增长：紧紧围绕用户刚需，加大对优质内容产品的研发和引进力度。进一步优化与优酷、爱奇艺、腾讯、搜狐等头部内容运营商合作，上半年引入内容容量超过2万小时，全网内容进一步丰富；加强与联通合作，持续开展用户100M免费升级为200M活动，积极响应政府号召，推出疫情期间专项市场策略；多渠道加强营销推广，线下进一步完善网格化“装营维”考核，激励网格员不断提升营销服务能力；线上加强微信业务平台建设，在“粤省事”平台上线公司业务办理链接，启动“深i您”平台入口的开发对接，电子渠道业务量持续提升。（6）深挖客户需求，政企业务保持快速发展：成功中标省网公司“天威机房至阿里机房互联传输线路采购”、“市规划和自然资源局—深汕管理局光纤专线”、宝安区“双宜小村”视频门禁项目；成功签订中超、IPTV监控、交警监控、考试服务厅等交警局光纤项目；积极跟踪了解深汕光缆、政务一期、明厨亮灶二期、智慧交通、智慧公园、“时尚之都”超级电视频道、深汕合作区“深耕村智能化”等政府项目；与相关部委办局探讨广电5G业务场景应用，努力寻找合作商机。（7）注重用户体验，提升服务能力：持续完善服务系统，推进“呼叫中心智能客服应用项目”建设；上线试运行移动门户APP、数据共享平台、网格化数据应用平台、数据大屏等数据分析和应用系统，推动智能监控和指挥调度的运用；不断优化服务流程，上半年荣获权威机构“客户世界年度编辑推荐”颁发的“2020年度中国最佳公共服务热线奖”。（8）推进数据中心建设工作：继续推进深汕威视数据中心建设工作，中心一期项目通过了市发改委的节能审查，顺利取得数据中心业务能耗指标，并推动一期项目的竣工验收工作。

公司主营业务发展情况如下：

1、有线数字电视收视业务

（1）有线数字电视基本业务

报告期内，受疫情和竞争等因素影响，公司有线数字电视用户数比去年有所降低。截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为169.25万个，较2019年底减少8.28万个，公司有线数字电视用户终端数下降率为4.66%。

（2）有线数字电视增值业务

上半年，公司社区营销业务因疫情原因无法按计划开展，在3月疫情逐渐好转后，公司多维度加大营销力度，推动在网用户终端换代升级，业务新装量平稳上升。报告期末，公司高清交互电视用户终端数为115.46万个，占公司有线数字电视用户终端总数的68.22%，公司高清交互电视用户在网内的渗透率较去年底提高了1.22%。

公司推动在网用户终端换代升级的同时，进一步优化与优酷、爱奇艺、腾讯、搜狐等头部内容运营商合作，引进搜狐视频—

云视听悦厅专区、深视频点播专区等节目内容，洽谈引进《爱奇艺体育》、《QQ音乐》、《优乐堂》和《文广体育》等新产品；引进最新热门《超级飞侠8》等IP内容，推进“VV”系列产品和《智慧公寓》等新产品开发。上半年引入内容量超过2万小时，全网内容进一步丰富。

(3) 政企业务

报告期内，公司抓住深圳智慧城市和5G创新业务发展的机遇，政企业务发展持续向好。截至6月底，政企业务总营收11,374万元，同比增加20.32%。其中数据及政府项目类收入占总营收比例达到62%，政企业务收入结构进一步优化。

2、有线宽带业务

报告期内，公司持续推进网络改造建设,光纤入户率进一步提升。截至6月底，原特区内花园小区HFC标准拆分完成验收2.9万户，待拆分花园小区剩余21.15万户；全市标准小区累计验收具备FTTH接入能力的住宅达到72.5万户，标准小区FTTH覆盖率达到29.3%。报告期末，有线宽频缴费用户数为61.23万户，较2019年底增加2.5万户，增幅为4.25%。

3、节目传输业务

根据公司、天宝网络、天隆网络与深圳广电集团分别签订的《电视节目落地传输2020年度协议》，2020年度公司、天宝网络、天隆网络传输深圳广电集团买断及自办的落地传输业务的境内外节目收视频道。

4、视频购物业务

报告期内，公司加快推动宜和公司新电商系统开发，为转型B2B2C电商业务奠定技术基础；加大创新项目培育力度，“网络主播培训”、“宜和直播平台”等项目进入实施阶段；加强与深圳品牌企业合作，策划“助力深圳品牌，助力国瓷永丰源”活动，取得较大经济效益，成为与深圳品牌合作的模板和案例。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日财政部发布了《企业会计准则第14号——收入》（2017修订）（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行，其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述新收入准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长：_____

郑鼎文

二〇二〇年八月二十七日