

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

公告编号：2020-032

上海徐家汇商城股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
金铭	独立董事	工作原因	张奇峰

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	徐家汇	股票代码	002561
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	庞维聆	陈慧媛	
办公地址	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	
电话	021-64269999,021-64269991	021-64269999,021-64269991	
电子信箱	xjh@xjh-sc.com	chy@xjh-sc.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	388,880,135.07	998,464,405.70	-61.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	42,170,279.44	114,017,122.34	-63.01%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	30,775,069.21	100,712,761.11	-69.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-15,751,579.50	81,444,260.55	-119.34%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.27	-62.96%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.27	-62.96%
加权平均净资产收益率	1.84%	5.04%	减少 3.20 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,580,058,057.46	2,759,850,646.14	-6.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,184,901,703.05	2,292,667,851.55	-4.70%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,204	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海徐家汇商城（集团）有限公司	国有法人	30.37%	126,274,555			
上海商投实业投资控股有限公司	国有法人	7.99%	33,230,146			
金国良	境内自然人	3.72%	15,456,101	15,456,101		
上海汇鑫投资经营有限公司	国有法人	3.20%	13,292,059			
周黎明	境内自然人	1.54%	6,390,060			
童光耀	境内自然人	1.35%	5,612,145			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.24%	5,172,400			
俞杏娟	境内自然人	1.15%	4,800,000			
余秋雨	境内自然人	0.93%	3,855,830			
刘德	境内自然人	0.91%	3,803,393			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

一、概述

2020年上半年，面对新冠疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，我国坚持疫情防控和经济发展两手抓，国内经济逐步克服疫情带来的不利影响，经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势，发展韧性和活力进一步彰显。上海市上半年生产总值比去年同期下降2.6%，降幅比一季度收窄4.1个百分点。

从消费领域看，2020年上半年，新冠疫情对国内消费市场产生较大冲击，但随着国内疫情防控形势不断向好，生产生活秩序加快恢复，消费市场持续稳步回升。上半年，全国百家重点大型零售企业商品零售额同比下降27%；实体零售同比下降17.7%；网上消费继续保持增长态势，同比增长7.3%。实体零售业以“优质的商品+优良的服务”满足顾客需求的同时，加快“业务数字化”和“数字业务化”的进程，通过线上线下全渠道建设加快企业转型步伐。

报告期内，公司统筹做好疫情防控及经营管理工作，坚持秉持“一切从顾客出发”的经营理念，落实“巩固业绩、稳健调整；控制成本、提升效率”的经营方针，积极稳妥应对疫情带来的不利影响，多措并举促进销售恢复。疫情初期，各分子公司迅速开辟线上经营渠道，探索社群营销及新型营销工具应用，在维护好顾客关系的同时，努力增加线上业绩；疫情缓解后，通过审慎评估，果断推动各分子公司实施重点项目调改，改善商场形象；在全渠道建设方面，继续深化系统应用，完善软件功能，全业务流程数字化建设有效助力业务发展；持续夯实自营品牌建设，加强门店精细化运营；继续加强内控管理，提升服务水平，促进管理“规范化、标准化、精细化”。

2020年1-6月，公司实现营业收入38,888.01万元(合并报表口径，下同)，同比下降61.05%；归属于上市公司

公司股东的净利润4,217.03万元，同比下降63.01%。本期营业收入及净利润下降的主要原因是受新冠疫情冲击，客流显著下降，销售收入大幅下滑；公司积极响应落实市区关于支持企业抗击疫情的租金减免政策，主动对符合条件的供应商实施租金及管理费等政策性或经营性减免，在保持供应商队伍稳定的基础上，尽量减缓业绩跌幅；为拉动销售回暖，在疫情缓解后，各分子公司提高了促销频次及力度，增加了成本费用并对公司利润产生一定影响。

报告期内重要经营情况分析

1、审慎应对变化，把握机遇调整

报告期内，公司推动并支持分子公司通过减免租金等措施与供应商共克时艰，全力稳定供应商队伍。同时根据疫情发展情况组织分子公司合理调整硬件改造及布局优化计划。上海六百顺应消费升级趋势，结合自身定位加强市场调研及分析，为转型升级做好充分准备。汇金徐汇店三楼装修改造一期工程顺利完工营业，六楼引进“繁楼”开设上海首店，引流效果显著。汇金南站店有序推进南广场局部改造施工及长途客运通道、15号线地铁换乘大厅等配套工程。汇联商厦筹备启动一楼地坪改造及品类联动调整，做强食品优势。汇金超市围绕消费需求，加大生鲜、日用清洁等民生用品供应力度。

2、创新营销方式，提升服务品质

公司推动分子公司联动优质品牌商探索社群营销及直播带货，开拓线上渠道，补充经营业绩。汇金超市入驻饿了么等第三方平台及汇金APP开展到家业务，增加口罩等紧缺商品供应解决民生所需，起到一定引流效果，满足了疫情期间顾客“无接触式”采购生活必需品的需求。把握疫情后市场需求变化及节假日消费热点，积极配合并参与上海“五五购物节”及商圈“花漾徐家汇”主题营销活动，有效促进人气和业绩双回暖。充分利用电子券等新型营销工具促进销售，带动效应明显。汇金百货继续夯实贵宾服务基础，推出“宅家购”等新项目，创新“大客服”及全会员一体化服务项目，会员粘性及其贡献度有所提升。

3、完善系统功能，拓展网点布局

以打造“行业软件”为目标，持续完善E-MEC系统功能，推进APP券中心、电子会员等模块研发。结合线上线下全渠道一体化运营的新需求，完成小程序自助购物模块上线。加大电子发票、移动POS等功能在各分子公司的覆盖广度和应用力度。持续推进大数据系统研发，供应商数据共享服务落地，深入挖掘营销、客流、会员等数据资源。与大众点评、支付宝等第三方开展系统对接，持续改善消费者购物体验。自营品牌TONYWEAR做好门店维护，增加小程序拓宽分销渠道扩展销售业绩，并增加快反采购，优化供应链。推动汇金超市、汇联商厦加快拓展步伐，做好市场调研、项目考察及可行性测算工作。

4、加强现场管理，强化内部管控

坚持疫情防控常态化，重视卖场清洁消毒，为顾客提供安全安心的购物环境。进一步加强现场管理力度，通过“扩大范围、提高频率、轮换人员”等方式优化现场管理的长效机制。组织召开服务专题座谈交流会，促进分子公司切实树立服务意识，提升顾客获得感和满足感；完善“自然式”服务体系建设，打造温馨自然的服务环境。定期做好安全检查工作，规范工程物料比价流程，完善供应商后备数据库。结合新版内控制度及下察一级要求，对分子公司制度执行及党纪党规落实情况进行全面检查，督促整改到位，防范隐性风险。

公司下半年主要经营计划

下半年，面对复杂的国际环境及疫情持续发展的不确定性，公司董事会仍将坚持“稳销售、控费用、保收益”的指导思想，坚持以销售为中心，在调改升级、创新营销、数字运营、内控管理等方面做强、做深、做细，保持主营业务及总体收益波动符合宏观经济及行业特征。

1、推进重点项目，稳健调改升级

公司将继续加强与供应商的沟通，巩固“长期良好、互信共赢”的战略合作关系，推动分子公司如期完成重点项目及品牌升级。上海六百根据董事会要求和部署，加快做好更新方案设计和各项报批手续办理，按照工作进度有序推进上海六百城市更新项目。汇金徐汇店全面完成三楼改造工程，提升商场“颜值”，巩固品类及品牌优势，并做好六楼改造方案设计。汇金南站店完成商场局部调整及长途客运站通道、15号线换乘大厅等商业配套设计、招商及施工等工作；汇金虹桥店重点围绕周边社区需求规划1-3F调整方案。汇联商厦完成一楼地坪改造及食品区品类扩充，并做好三楼天桥口及四楼人气餐饮供应商引进工作。汇金超市做好主力门店调整方案设计，并做好与百货会员互动，提升周边顾客粘性。

2、把握市场热点，积极主动营销

公司将推动分子公司抓住销售旺季，把握周年庆、节假日等营销热点，全面整合营销，组织开展符合市场需求的促销活动，为巩固业绩打好基础。合理把握“销售额、毛利率和毛利额三者之间的关系”，切实提高促销有效性。积极参与“艺萃”、“新象”等商圈主题营销活动，加强引流与文化互动。主动与优质品牌商及银行第三方开展联合营销，深化资源共享，实现品牌与渠道共赢。探索基于大数据分析的电子券智能化、精准化营销，逐步建立起“营销-采集-分析-再营销”的智慧零售闭环。下属分子公司结合自身实际和会员特征，推广实施“专属客服”，深化会员服务内涵，开展丰富多彩的会员沙龙和定向促销活动，加强核心目标消费者关系维护。

3、探索数字运营，加快业务拓展

持续推进E-MEC系统功能迭代开发，完成APP及小程序券中心上线，促进轻量化运营。落实电子会员系统开发、测试及上线，研究付费会员可行性。推进大数据分析工具功能深化，完善供应商数据分析及共享服务，实现财务对账自动化等功能。在业务流程全面数字化，及线上线下运营一体化的基础上持续深化数字运营，在降本增效的同时努力实现业绩增量。继续做好自营品牌TONYWEAR门店精细化运营，结合发展需要，加强内部资源统筹调配，优化商业模式，促进公司精简高效运作；优化商品采购策略，关注“定倍率、折扣率及动销率之间的平衡”，有效提高商品动销率。推动并支持汇金超市网点扩张及汇联食品连锁发展，力争实现网点拓展目标，形成规模效应。

4、编制发展规划，提升治理水平

以编制“十四五”规划为契机，深入思考发展战略、实施步骤及保障措施，为公司长远发展打下坚实基础；继续围绕“管理制度化、制度表格化、表格电子化”目标，结合公司新版内控制度优化业务内控流程，促进分子公司切实提升管理效能。细致做好节假日安全检查及日常巡查，配合做好第三方专业检查，杜绝各类安全隐患。落实消防主体责任，提高消防安全管理水平。做好各项防范措施和应急管理预案，确保商场内设备设施安全，坚持商场安全运营。坚持通过应届大学生招聘，在职管理干部述职、竞聘、挂职等方式培养各类专业型、复合型人才，强化干部队伍及人才梯队建设。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号--收入》。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于 2020 年 1 月 1 日对财务报表进行了相应的调整。	2020 年 3 月 26 日召开第六届董事会第十四次会议审议通过	详见 2020 年半年度报告全文，2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

上海徐家汇商城股份有限公司

董事长：黄立波

二〇二〇年八月二十七日