

广东新宝电器股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
朱小梅	董事	工作原因	杨芳欣
朱滔	独立董事	工作原因	王孝洪

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新宝股份	股票代码	002705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈景山	邝海兰	
办公地址	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	佛山市顺德区勒流镇龙洲路	
电话	0757-25336206	0757-25336206	
电子信箱	investor@donlim.com	investor@donlim.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,045,166,790.69	4,043,301,366.11	24.78%
归属于上市公司股东的净利润（元）	430,816,625.70	240,425,692.24	79.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	432,452,535.51	242,062,837.52	78.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	681,218,456.58	505,492,525.00	34.76%

基本每股收益（元/股）	0.5375	0.2999	79.23%
稀释每股收益（元/股）	0.5375	0.2999	79.23%
加权平均净资产收益率	9.54%	5.99%	3.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,323,289,103.04	8,150,667,168.76	14.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,408,515,834.03	4,299,240,980.02	2.54%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,531 ¹	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东东菱凯琴集团有限公司	境内非国有法人	43.06%	345,139,879	0	质押	63,500,000
东菱电器集团有限公司	境外法人	25.43%	203,813,682	0		
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	2.33%	18,645,281	0		
浙江义乌市檀真投资管理合伙企业（有限合伙）—正心谷价值中国精选私募证券投资基金	其他	2.22%	17,766,472	0		
全国社保基金四零四组合	其他	1.87%	14,966,346	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	10,273,341	0		
鹏华基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托鹏华基金公司混合型组合	其他	1.26%	10,102,119	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.24%	9,933,371	0		
浙江义乌市檀真投资管理合伙企业（有限合伙）—正心谷（檀真）价值中国专享私募证券投资基金	其他	1.09%	8,769,716	0		
基本养老保险基金—二零三组合	其他	0.94%	7,536,852	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，广东东菱凯琴集团有限公司通过永华实业有限公司持有东菱电器集团有限公司 100% 股权，广东东菱凯琴集团有限公司和东菱电器集团有限公司实际控制人均为郭建刚先生。公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，浙江义乌市檀真投资管理合伙企业（有限合伙）—正心谷价值中国精选私募证券投资基金通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 16,551,441 股；浙江义乌市檀真投资管理合伙企业（有限合伙）—正心谷（檀真）价值中国专享私募证券投资基金通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,088,616 股。					

注：1 至 2020 年 6 月 30 日收市后，公司股东总户数(未合并融资融券信用账户)为 8,901 户，股东总户数（合并融资融券信用账户）为 9,531 户。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

(1) 概述

2020年上半年，新型冠状病毒疫情（以下简称“新冠疫情”或“疫情”）爆发对全球经济造成重大冲击，导致全球经济活动出现大幅萎缩。今年上半年，中国统筹做好疫情防控和经济发展，整体经济先降后升，国内生产总值增速一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%，经济恢复表现居世界主要经济体前列。随着境外疫情蔓延扩散，世界经济恢复进程的不确定性加大。

面对严峻的外部经济环境，公司坚定小家电主业发展，坚持“实现有质量的增长，成为全球知名的、最具竞争力的小家电企业”的战略发展目标，贯彻“效率、制程、合作、客户评价”的经营方针，有效实施年初制定的各项经营策略，做好疫情防控和生产经营工作协调并进。公司全体员工发扬“顽强拼搏、永不放弃”的企业精神，通过技术创新、自动化建设及国内市场拓展等系列措施，公司今年上半年出口业务实现平稳增长，国外销售收入同比增长9.44%，国内市场拓展取得积极成效，2020年上半年公司国内销售收入同比增长90.87%，公司整体盈利水平再上新台阶。

公司是国内小家电出口龙头企业之一，出口比例较高。小家电产品在欧美等发达国家属于准快速消费品，品类众多，人均保有量高，使用频繁，更新周期短，公司凭借多年积累形成的产品技术服务能力和大规模产能实现能力，较好地满足了海外家庭对小家电产品的巨大需求。受新冠疫情影响，2020年第一季度，公司产能较为紧张，尤其是2020年2月份的产能受影响较大，国外营业收入2020年一季度较2019年同期下降8%左右。随着公司复工复产工作的深入推进，3月份开始产能已得到较大程度的缓解并逐步恢复正常，同时，海外新冠疫情的蔓延，欧美等国家的人们居家时间增加，对厨房、家居等类型的小家电需求也有所增加，2020年二季度公司国外营业收入较2019年同期增长25%左右。

随着国内居民收入水平的不断提升，品质生活理念兴起，年轻一代消费群体的崛起，对个性化、高颜值、体验感良好、社交属性强的小家电产品需求不断增加。公司通过有效挖掘目标用户群体的需求，利用自身长期积累的产品综合能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，快速推动公司品牌业务的发展。2020年上半年公司国内销售收入同比增长90.87%，国内销售占比进一步提升。其中，公司在国内独家授权经营的海外品牌Morphy Richards（摩飞）2020年上半年国内营业收入实现7.2亿元左右，较2019年同期增长约240%；公司自主品牌Donlim（东菱）2020年上半年国内营业收入实现1.7亿元左右，较2019年同期增长约70%。

2020年上半年，公司实现营业收入504,516.68万元，较2019年同期增长24.78%；公司营业成本373,568.64万元，较2019年同期增长17.50%。

2020年上半年，公司销售费用28,677.28万元，同比上升45.50%，销售费用比上年同期上升较多的主要原因是销售人员工资奖金及广告宣传费比上年同期增加；管理费用26,871.79万元，同比上升23.20%；研发费用15,916.65万元，同比上升6.12%；财务费用-871.72万元，同比下降193.50%，财务费用比上年同期下降较多的主要原因是受人民币兑美元汇率波动影响，汇兑损失比上年同期减少2,148万元。

2020年上半年公司实现利润总额54,358.54万元,较2019年同期增长94.37%;实现归属于上市公司股东的净利润43,081.66万元,较2019年同期增长79.19%;基本每股收益为0.5375元,较2019年同期增长79.23%;加权平均净资产收益率9.54%,较2019年同期增长3.55个百分点。上述指标变动的主要原因是:(1)公司始终专注于主业,2020年上半年总体销售实现较快增长;国内市场拓展取得积极成效,国内营业收入实现90.87%的增长。(2)通过产品研发设计能力提升,及持续推进自动化建设等措施,产品盈利能力不断增强。

2020年上半年,公司经营活动产生的现金流量净额68,121.85万元,较2019年同期增长34.76%,主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加。

主要财务数据同比变动情况

单位:元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	5,045,166,790.69	4,043,301,366.11	24.78%	
营业成本	3,735,686,391.41	3,179,215,328.30	17.50%	
销售费用	286,772,847.47	197,100,000.92	45.50%	主要是销售人员工资奖金及广告宣传费比上年同期增加。
管理费用	268,717,901.92	218,118,004.42	23.20%	
财务费用	-8,717,176.72	9,323,132.28	-193.50%	主要是受人民币兑美元汇率波动影响,汇兑损失比上年同期减少2,148万元。
所得税费用	92,566,636.68	38,539,047.03	140.19%	主要是本期利润增加使计缴的企业所得税增加。
研发投入	159,166,549.97	149,990,795.80	6.12%	
经营活动产生的现金流量净额	681,218,456.58	505,492,525.00	34.76%	主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加。
投资活动产生的现金流量净额	-599,054,742.53	-274,045,283.29	-118.60%	主要是本期购买的结构性存款增加。
筹资活动产生的现金流量净额	364,565,527.07	83,065,289.02	338.89%	主要是本期到期的短期借款减少。
现金及现金等价物净增加额	454,522,797.27	313,844,415.36	44.82%	主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加。

(2) 营业收入构成

单位:元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,045,166,790.69	100%	4,043,301,366.11	100%	24.78%
分行业					
小家电行业	4,924,119,242.48	97.60%	3,944,510,976.75	97.56%	24.83%
其他业务	121,047,548.21	2.40%	98,790,389.36	2.44%	22.53%
分产品					
电热类厨房电器	2,606,486,825.99	51.66%	2,038,091,500.00	50.41%	27.89%
电动类厨房电器	1,222,957,594.86	24.24%	982,378,048.27	24.30%	24.49%
家居电器	651,252,965.75	12.91%	564,491,614.91	13.96%	15.37%
其他产品	443,421,855.88	8.79%	359,549,813.57	8.89%	23.33%
其他业务	121,047,548.21	2.40%	98,790,389.36	2.44%	22.53%
分地区					
国外销售	3,591,353,755.28	71.18%	3,281,605,299.56	81.16%	9.44%

国内销售	1,453,813,035.41	28.82%	761,696,066.55	18.84%	90.87%
------	------------------	--------	----------------	--------	--------

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 执行《企业会计准则第14号-收入》(2017年修订)(以下简称“新收入准则”)。财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号-收入>的通知》(财会[2017]22号),首次执行本准则的企业,应当根据首次执行本准则的累积影响数,调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。公司根据相关规定自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定,公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额,比较财务报表不做调整。	第五届董事会第十二次会议	本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。具体内容详见公司于2020年4月28日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2020-014号)
(2) 执行《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》。财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会(2019)16号),对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述通知的有关要求,公司对合并财务报表格式进行相应调整。		

本公司执行上述规定的主要影响如下:

单位:元

	合并资产负债表			母公司资产负债表		
	2019年12月31日 (变更前)	调整金额	2020年1月1日 (变更后)	2019年12月31日 (变更前)	调整金额	2020年1月1日 (变更后)
预收账款	251,462,746.10	-251,462,746.10		-196,737,323.83	-196,737,323.83	
合同负债		251,462,746.10	251,462,746.10		196,737,323.83	196,737,323.83

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

以下子公司为新设子公司，自成立日起纳入公司合并范围：

子公司名称	成立日期	注册资本	持股比例(%)
广东谷新科技有限公司	2020年1月10日	1,000.00万人民币	100.00
广东新加电器有限公司	2020年1月17日	500.00万人民币	100.00
佛山市塑恒科技有限公司	2020年4月22日	100.00万人民币	92.00