

证券代码: 000524

证券简称: 岭南控股

公告编号: 2020-056

广州岭南集团控股股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事、监事、高级管理人员均未提出异议。

所有董事均亲自出席了审议本次半年度报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	812,374,169.80	3,673,609,967.92	-77.89%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-136,425,603.94	180,414,661.81	-175.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-148,071,966.50	98,566,146.90	-250.23%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-467,435,855.01	105,916,829.62	-541.32%
基本每股收益(元/股)	-0.20	0.27	-174.07%
稀释每股收益(元/股)	-0.20	0.27	-174.07%

加权平均净资产收益率	-5.23%	6.81%	-12.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,766,311,664.29	4,768,825,250.29	-21.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,470,343,702.24	2,669,713,000.70	-7.47%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,825	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	44.89%	300,842,302	0	-	-
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-
广州国资发展控股有限公司	国有法人	12.93%	86,678,978	0	-	-
中信证券华南股份有限公司	国有法人	3.12%	20,900,205	0	-	-
广州金融控股集团有限公司	国有法人	2.02%	13,537,906	0	-	-
广州岭南集团控股股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.88%	12,599,000	0	-	-
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	0	-	-
利来金	境内自然人	0.30%	2,011,914	0	-	-
徐亚春	境内自然人	0.19%	1,270,000	0	-	-
帅武东	境内自然人	0.18%	1,199,300	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，股东利来金通过信用账户持有公司 1,550,214 股，通过普通账户持有公司 461,700 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，受突发的新型冠状病毒肺炎疫情影响，根据国家文化和旅游部的通知及广东省、广州市相关行业主管部门的统一部署，公司的商旅出行业务暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品，其中，国内旅游团组于1月24日起停止发团，出境旅游团组于1月27日起停止发团。此外，公司的住宿（酒店）业务也由于疫情因素导致商旅客户出行、大型商务活动、餐饮服务暂时受到限制及依据政策减免部分租户租金等原因，使营业收入有所下降。综合上述因素，公司实现营业收入81,237.42万元，比上年同期下降77.89%；实现归属于上市公司股东的净利润为-136,42.56万元，比上年同期下降175.62%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-14,807.20万元，比上年同期下降250.23%。经营活动产生的现金流量净额为-46,743.59万元，比上年同期下降541.32%；归属于上市公司股东的净资产为247,034.37万元，比上年期末下降7.47%。为应对新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司积极采取措施应对，一方面在严格做好疫情防护工作的基础上，严控成本费用，加强员工培训，继续聚焦业务、流程、模式创新；另一方面，重塑业务盈利模式，优化产业融合，拓展线上外卖产品策划推广，开拓新的营收增长点，积极落实“复工复产”，有序推进各项主业恢复运营，并为疫后提升市场份额、促进“新技术、新产业、新业态、新模式”发展做好充分准备。

（一）积极应对疫情影响，推动主业重启复苏

商旅出行业方面，全面重启并深度优化省内游业务。根据广东省文化和旅游厅3月27日发布的《关于我省部分地级市旅行社及在线旅游企业试点恢复经营活动的通知》以及5月16日发布的《关于进一步开放文化和旅游市场经营活动的通知》，公司的控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）已陆续重启广东省内的团队旅游经营活动，紧扣“后疫情时代”对健康出游的需求，全面升级省内游产品，整合景区、大交通、酒店等供应商资源及客源渠道，并首次将全维度服务评价体系应用在省内游产品中，推出“飞的叹氧梅州行”等高品质省内团，深层次撬动出游需求。独家策划疫后首个省内游航空团，重启省内游后组织省内游散客人数约3.9万人次。报告期内，广之旅实现营业收入60,837.56万元，比上年同期下降80.99%；实现归属于母公司所有者的净利润-4,717.67万元，比上年同期下降137.90%。

此外，根据文化和旅游部办公厅7月14日印发的《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》及广东省文化和旅游厅7月19日下发的《关于推进旅行社组织跨省游等有关事项的通知》，广之旅已于7月19日重启跨省（区、市）团队旅游及“机票+酒店”业务。目前，除

个别中、高风险地区外，广之旅的国内旅游组团业务及“机票+酒店”旅游产品业务已全面恢复运营，但出入境旅游组团业务尚未恢复运营。

住宿业方面，品牌管理业务加速拓展，度假型酒店复苏明显。公司的全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）以粤港澳大湾区及“9+2”核心城市为主要布局区域，以“岭南东方”、“岭居创享公寓”、“岭南花园”为重点品牌推动拓展，报告期内成功签约管理项目共12个，增加客房约3,200间。另一方面，在防疫进入常态化后，把握“健康”关键要素，发挥管理项目酒店“大自然”“低密度”“高标准”“配套优”等优势，推出“安心连住”、近郊踏青游、无接触等服务。五一、端午等假期及周末期间，管理项目南沙花园酒店、蓝山源岭南东方温泉酒店、美的鹭湖花园酒店等度假型酒店的入住率持续爆满，公司旗下的度假型酒店于6月实现营收较去年同期已恢复至约90%；中高端服务式公寓品牌“岭居创享公寓”保持收益稳健，疫情期间平均入住率超过七成。报告期内，岭南酒店实现营业收入3,710.11万元，比上年同期下降16.90%；实现归属于母公司所有者的净利润-297.42万元，比上年同期下降130.98%。

三家自有产权酒店在报告期内因疫情导致商旅客户出行、大型商务活动、餐饮服务暂时受到限制及依据政策减免部分租户租金等因素影响，营业收入及净利润有所下降。其中，广州花园酒店有限公司实现营业收入8,356.89万元，比上年同期下降59.15%，实现归属于母公司所有者的净利润-3,703.03万元，比上年同期下降235.97%。东方宾馆分公司实现营业收入3,416.77万元，比上年同期下降67.83%；实现归属于母公司所有者的净利润-3,295.60万元，比上年同期下降479.34%。中国大酒店实现营业收入4,643.26万元，比上年同期下降62.10%；实现归属于母公司所有者的净利润-2,860.83万元，比上年同期下降455.27%。为应对疫情影响，三家自有产权酒店加强营销创新，新增线上外卖业务，积极拓展业务新品类，打造“东方秘制黑椒烧鸭”、“吊烧琵琶鸡”等爆款单品，取得良好效果；同时，结合市场需求持续推进品牌提升项目，一批新的酒店客房、餐厅、酒吧等产品陆续投入使用，为防疫进入常态化后的经营复苏增长积蓄动力。

汽车服务业持续保持稳健。报告期内，广州市东方汽车有限公司经营基本保持稳健，实现营业收入为1,050.11万元，比上年同期下降17.93%；受车辆资产处置及严控成本费用等影响，实现归属于母公司所有者的净利润134.75万元，比上年同期增长12.46%。

（二）推进产业融合，深化全国布局发展

聚焦供给侧改革，以跨界融合助力疫后新供给。公司与亿航智能设备（广州）有限公司建立战略合作，共同构建“空中立体交通（UAM）+泛旅游生态圈”产业模式，携手打造智慧旅游新生态和空中立体交通行业应用典范。探索创新校企产融合作模式，与广东外语外贸大

学开展项目共建、旅游服务、酒店管理、景区运营、商业会展、人才培育、学科建设、科学研究、智库建设等方面的合作，推进粤港澳大湾区电竞旅游产业布局，实现产学研成果转化价值。

深耕产业链和品牌定位，持续深化战略布局。商旅出行业方面，进一步明确了各分支机构、各区域运营中心的发展定位，持续优化调整全国性的管理架构和管理系统；同时，继续推进全国布局战略，深耕产业链，积极探索目的地服务平台建设和资源掌控。住宿业方面，围绕九个核心品牌，持续优化品牌产品服务标准，聚焦重点品牌、业主、区域布局，点线面结合连锁布局增强影响力，上半年已成功签约12个管理项目，进一步夯实公司住宿业在粤港澳大湾区的布局深度，并开始向华东、海峡西岸等区域延伸。

（三）加速大旅游产业中台建设，创新营销模式见成效

挖掘数据资产价值，打通大旅游产业的数据中台和业务中台。商旅出行业加快信息技术迭代升级，住宿业以平台化架构提供系统性数据，打造共享高效数据系统，实现业内协同并支持营销、渠道、支付和消费体验等运营功能，以平台化架构提供系统精准完整数据，挖掘价值全面支持营销、渠道、支付和消费体验等运营功能。

线上线下营销互动，创新打造跨界零售模式。参与“花城盛惠，快乐广购”、“五一放假，岭南有约”、“首届广州直播节”等多项主题活动，整合资源开拓线上直播带货与产品预售，打造直播带货的营销新模式，在做好市场恢复期预热的同时，增加品牌曝光度；商旅出行业上线“易起购”本地生活频道创造交易额约300多万元；以“安心游，放心住”为主题，与飞猪、抖音等合作策划直播，前置策划、预热传播曝光量34万次，直播吸引流量30万人次；配合广州市文旅局组织省内游客近千人参加“广州欢迎你”活动，业务重启以来获媒体新闻报道超过300条，保持行业引领和高质量传播。

（四）严格控制成本费用，保持现金流稳健

疫情发生后，公司迅速落实降费控本措施，全力降低能耗和固定成本，动态监控设施设备能耗管控，精细梳理运营费用。报告期内，公司的营业成本比上年同期下降76.33%，销售、管理、财务三大费用合计比上年同期下降39.88%。同时，公司通过弹性工作、共享员工等措施优化用工安排，灵活合理调整薪酬政策，加强全员学习培训，强化团队素质，提升队伍能力，强化现金流滚动预测，加强应收账款的回收和存货的清理，保持现金流稳健，为公司在疫情期间的持续稳定经营及疫后的扩张发展提供资金支持。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》(财会[2017]22号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。公司根据上述财会[2017]22号文件的要求，自2020年1月1日起，对相关会计政策进行了相应的变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：梁凌峰

二〇二〇年八月二十七日