

股票代码：002052

股票简称：*ST 同洲

公告编号：2020-055

深圳市同洲电子股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 同洲	股票代码	002052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	同洲电子		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁团柱（代）	刘道榆	
办公地址	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼 6A	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼 6A	
电话	0755-26990000	0755-26990000-8957/8880	
电子信箱	yuantuanzhu@coship.com	liudaoyu@coship.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	181,774,995.88	542,123,087.35	-66.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-31,689,684.73	10,252,063.24	-409.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-40,336,790.80	4,192,251.73	-1,062.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-42,144,102.83	-63,094,063.04	33.20%
基本每股收益（元/股）	-0.0425	0.0137	-410.22%
稀释每股收益（元/股）	-0.0425	0.0137	-410.22%

加权平均净资产收益率	-8.21%	1.70%	-9.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	845,414,496.29	966,148,095.49	-12.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	371,288,203.95	400,629,623.39	-7.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	60,671		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
袁明	境内自然人	16.50%	123,107,038	0	质押	123,107,000
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	9.16%	68,308,000	0		
平安基金—平安银行—深圳平安大华汇通财富管理有限公司	其他	2.50%	18,625,000	0		
张维仰	境内自然人	2.32%	17,274,441	0		
田春雨	境内自然人	1.01%	7,500,000	0		
华夏人寿保险股份有限公司—分红一个险分红	其他	0.84%	6,288,000	0		
王明玉	境外法人	0.60%	4,485,000	0		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	境外法人	0.38%	2,803,600	0		
莫常春	境内自然人	0.37%	2,764,700	0		
陈松珊	境内自然人	0.37%	2,727,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品与华夏人寿保险股份有限公司—分红一个险分红同为华夏人寿保险股份有限公司产品，为法定一致行动人。除上述情况外，公司无法判断其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，莫常春通过投资者信用证券账户持有 2,764,700 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，公司根据既定的发展战略和业务规划开展工作，围绕“智慧同洲，连接未来”的战略发展思路积极拓展布局、持续提升公司的核心竞争力，进一步拓展多功能的智能机顶盒、智能路由、智能网关、网络宽带产品、数字前端设备，以及DVB+IP+OTT新一代业务融合平台的研发及推广，巩固业务融合平台及智慧家庭业务的创新优势及市场优势。在此基础上，公司积极布局智慧家庭、智慧社区、智慧楼宇、智慧园区及物联网等新兴领域和市场，通过资源整合和模式创新拓展新的增长空间。全面助力运营商向“智慧化”、“物联化”升级，推动全球数字视讯、物联网产业的发展。

（一）智能设备业务

报告期内，公司的主要业务收入来源为智能设备销售收入，主要销售产品包括多功能、多系列的智能机顶盒、智能路由、智能网关等智能设备。国内市场，公司继续优化及强化B2B领域的服务能力及业务拓展能力，继续精耕细作广电运营商市场，通过创新、高质量的产品及专业的贴身服务，以一流的创新产品及服务推动运营商向智慧化、物联化进阶，主要的客户覆盖广东、贵州、湖北、湖南、江苏、四川、辽宁等省份。国际市场，保持南美、亚太传统优势市场份额，大力拓展的南亚、东南亚市场，同时积极布局欧洲、北美市场。

（二）智慧平台业务

报告期内，公司智慧平台业务稳定发展，通过十多年的战略布局和市场拓展，公司智慧平台业务系统已经成为广电运营的最基础的系统，按局点进行统计，公司智慧平台业务系统的市场份额已占广电行业的较大比例。公司已经具备了较好的市场竞争优势，主要体现在：长期的持续的研发投入，使得产品的质量不断提升和性能更加稳定；与长期合作客户的关系更加紧密，具有了一定的先入优势；已经积累了非常丰富的系统集成经验；搭建了强大的本地化服务团队，具备了较强的本地化交付能力。在巩固原有智慧平台及智慧家庭业务及市场的基础上，公司积极拓展新的运营与服务市场，紧密围绕着广电+AI+IoT的深度融合，推出了智慧社区、智慧广电、智慧楼宇、智慧园区等系列解决方案，助力运营商培育新的业态，包括CoNET物联网解决方案和“雪亮工程”解决方案（Ovideo智慧视联云）等。公司打造了全新的物联网平台CoNETC，并以此为基础提供多种的物联网应用解决方案，产品涵盖终端、平台、业务，能够为政府及企业提供丰富的一站式物联应用云服务。目前已快速支撑多种应用落地，通过项目合作找准细分领域，通过资源整合和技术创新拓展新的增长空间，已成功构建“平台+渠道+终端+服务”的智慧产业生态体系。Ovideo智慧视联云平台是公司推出的智慧安防解决方案，包括视频会议、视频监控、消防监控、信息发布、应急指挥、远程教育、远程监控、远程医疗、视频点播、视频电话等，为政府、企业、医院、学校等提供端到端安防解决方案。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。