

峨眉山旅游股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	峨眉山 A	股票代码	000888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张华仙	刘海波	
办公地址	四川省峨眉山市名山南路 639 号	四川省峨眉山市名山南路 639 号	
电话	0833-5528075	0833-5544568	
电子信箱	000888@ems517.com	000888@ems517.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	162,341,234.93	528,837,089.71	-69.30%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-129,735,573.43	77,110,897.25	-268.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-133,963,068.84	74,443,637.50	-279.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-114,193,138.94	180,512,567.16	-163.26%
基本每股收益（元/股）	-0.2462	0.1463	-268.28%

稀释每股收益（元/股）	-0.2462	0.1463	-268.28%
加权平均净资产收益率	-5.27%	3.26%	-8.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,382,530,293.95	3,076,145,884.56	9.96%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,352,968,939.44	2,535,395,823.07	-7.20%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,198		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司		32.59%	171,721,744	0		
乐山市红珠山宾馆		7.01%	36,924,750	0		
中国建设银行股份有限公司—景顺长城环保优势股票型证券投资基金		1.69%	8,888,800	0		
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金		1.61%	8,502,373	0		
中国工商银行股份有限公司—景顺长城创新成长混合型证券投资基金		1.50%	7,888,800	0		
全国社保基金—零三组合		1.48%	7,777,701	0		
中国银行股份有限公司—景顺长城优选混合型证券投资基金		1.31%	6,880,000	0		
全国社保基金—一六组合		0.93%	4,888,888	0		

交通银行一 华夏蓝筹核 心混合型证 券投资基金 (LOF)		0.86%	4,516,500	0		
中国建设银 行股份有限 公司一华夏 中证四川国 企改革交易 型开放式指 数证券投资 基金		0.77%	4,052,120	0		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	上述股东四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司、乐山市红珠山宾馆无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股股东间是否存在关联关系，也未知其他股股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，公司董事会认真履行《公司法》和《公司章程》等法律、法规赋予的职责，严格执行股东大会决议，2020年上半年，面对新冠肺炎疫情冲击，公司严格执行有关部门疫情防控的要求，在公司董事会的领导下，坚持疫情防控、复工复产两手抓，紧扣“旅游兴市、产业强市”发展主线，聚焦“文旅发展年”“项目投资发展年”工作主题，围绕“重上峨眉山、实现新跨越”发展战略，秉持“发展共同体”理念，落实四个“100%”创建活动，根据疫情发展情况和市场恢复情况，危中抢机求突破、凝心聚力谋发展，内强治理外塑形象，奋力打好疫情防控阻击战和经营复苏突围战，有序开展经营工作，全面实现疫情防控“零遗漏”“零失控”“零感染”目标，促进景区止滑趋稳、提振复苏。

（一）各经营板块整体联运，抢抓经营复苏。受新冠肺炎疫情景区关停影响，公司游山票、索道、酒店、演艺、茶业等主营业务受到前所未有的冲击，公司始终坚持疫情防控、复工复产两手抓、两不误、两促进。疫情期间，推动经营单位、重点项目的疫情防控与复工复产有序衔接，落实停产单位防控措施和安全管理，做好经营调研和提前谋划。3月24日景区重

新开放以来，各经营板块整体联动，对外加强营销宣传，对内充分整合公司资源，优化产品组合，降本增效，推进公司经营复苏提振。截止6月30日，公司实现进山人数52.02万人次，同比下降73.05%；实现营业收入16234.12万元，同比下降69.30%；利润总额亏损13645.05万元，同比下降248.33%；净利润亏损12973.56万元，同比下降268.25%；净资产收益率-5.27%，同比减少8.53个百分点。

1、报告期公司根据疫情发展情况和市场恢复情况，积极制定相应政策，营销宣传紧跟市场热点，坚持品牌宣传和产品转化相结合，疫情期间参与公益广告投放，提升景区与公司正面形象；峨眉雪芽茶叶率先在全市茶企中复工复产，严格保障春茶收购和新茶上市的同时，针对性宣传质量安全和健康养生，抢占春茶市场。疫情恢复期，围绕峨眉山景色和徒步线路产品等内容多次组织“云旅游”直播活动，与中央电视台央视新闻APP合作开展景区直播，线上展示峨眉山美景和恢复后的有序管理；与乐山电视台和恒旅网合作，制作6集研学视频在新华网、人民网、央视网等主流媒体投放，全面预热景区复苏；联动探索快手网红带货新模式，直播销售景区、酒店、茶叶等产品。加大“疫后”营销，以医护人员为重点对象，推广景区康养度假产品；“只有峨眉山”剧场组织医护人员慰问演出专场，邀请300余名乐山市抗疫一线代表免费观演，拉开复演序幕，组织3次共358人参与渠道商培训体验，拓宽票务销售渠道。公司新官网于6月3日正式上线，展示峨旅文化，传递峨眉精神，提升公司品牌影响力。

2、充分整合公司资源，合理配置营销渠道，积极开展整体联动营销，精耕重点市场和人群，提高流量资源二次转化。依托门票、索道、酒店、演艺、茶叶等优势，建立产品组合营销模式，精心打造3条峨眉山星级酒店旅游度假特惠订制套餐；研发针对援鄂医护人员订制文创商品；探索跨界营销模式，与百胜餐饮集团旗下“肯德基”快餐品牌合作推出“川人游川、打卡峨眉山”系列营销活动；围绕“一张网”基础产业，加快线上商务平台建设，利用景区流量资源开展线上商务活动，促进二次消费转化；利用景区智慧旅游信息化建设经验，大力开发智慧旅游新产品，有序推进产品向外输出，拓展智慧旅游市场。

3、针对疫后旅游市场复苏期游客量少特性，采取索道单线运行、酒店客房局部开放等措施，压缩接待能力，减少成本开支；对门票、索道、酒店等劳动密集型分公司实施错峰上岗。加快推进景区票务中心组建，整合游山票、索道票业务，压缩管理岗位，精简管理机构，降低经营成本。进一步压缩峨眉雪芽线下销售门店，扩大线上电商销售渠道，加强内控管理制度及机制，规范鲜叶收购，降低生产成本、提升产品质量。

(二) 扎实推进项目建设。紧紧围绕“项目发展年”工作主题，围绕保障、转型、堵点、盲点、品牌输出、提质扩容，坚持以基础设施建设为抓手，推进项目进度，加快项目的研究，以重大项目建设为引领，推进智慧文旅项目打造，提升游客旅游体验感，培育高质量发展新增长。

(三) 改革创新驱动，推动经营管理改革创新。公司将深化改革作为“重上峨眉山”的关键，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，进一步健全制度体系，形成规范高效管理机制；加大普法力度，推进依法治企、依法监管，风险防范有力有效，监管责任压紧压实；建立公司网上学习平台，通过“互联网+培训”方式，加强员工教育培训，提升员工服务能力、业务素质；坚持问题导向，以培训为抓手，内强治理，外塑形象，提升管理服务水平，确保服务满意率100%创建落地落实；聚焦“三重一大”事项，加强对关键业务、改革重点领域、运营重要环节和投资、产权、财务、考核分配、选人用人等重点事项的监管力度，形成长效监督机制。

(四) 强化安全意识，守好安全底线。公司始终坚持“安全第一、防控为主、综合治理”安全工作方针和“安全重于泰山”安全理念，全面落实“党政同责、一岗双责”，2020年上半年有效实现全公司范围内“零死亡、零群伤、零重大财产损失事故”安全目标；切实按照上级疫情防控要求，严格落实防控措施和排查制度，做好公司所辖区域和设施设备的消毒消杀。严把景区入口关、一线窗口严格落实健康码查验、体温监测、重点地区游客核酸检测验证等措施，全面实现疫情防控“零遗漏”“零失控”“零感染”目标。

(五) 履行社会责任，体现国企担当。公司在努力克服新冠肺炎疫情不利影响的同时，积极履行社会责任，充分发挥国有控股企业示范引领作用，切实履行社会责任向乐山、峨眉两级政府共计捐款100万元，定向用于抗击新冠肺炎疫情；投入经营服务一线防疫经费近50万元；组织党员干部义务捐款40010元，为乐山血库无偿献血39500毫升；公司下属分公司成都峨眉雪芽大酒店作为核酸检测阴性入境人员集中观察酒店，被成都青羊区府南街道总工会评为“新冠肺炎疫情防控专项先进集体”。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 报告期新纳入合并范围的公司情况

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例	净资产	净利润
峨眉山云上旅游投资有限公司	新设	40.00%	226,732,508.07	-19,065,831.99