

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

公告编号：2020-045

桂林西麦食品股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西麦食品	股票代码	002956
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢金菱	何剑萍	
办公地址	桂林市高新技术开发区九号小区	桂林市高新技术开发区九号小区	
电话	0773-5806355	0773-5806355	
电子信箱	ximai@seamild.com.cn	ximai@seamild.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	435,812,860.32	445,047,531.11	-2.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	79,109,001.99	74,959,697.53	5.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	63,169,284.64	68,815,991.18	-8.21%
经营活动产生的现金流量净额（元）	40,950,376.23	73,347,318.55	-44.17%
基本每股收益（元/股）	0.99	1.25	-20.80%
稀释每股收益（元/股）	0.99	1.25	-20.80%
加权平均净资产收益率	5.73%	13.39%	-7.66%

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,672,275,447.12	1,654,494,007.27	1.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,419,578,449.82	1,340,516,544.39	5.90%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,499	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
桂林西麦阳光投资有限公司	境内非国有法人	21.10%	16,881,660	16,881,660		
Black River Food 2 Pte. Ltd	境外法人	14.44%	11,548,800			
广西贺州世家投资有限公司	境内非国有法人	12.45%	9,960,600	9,960,600		
Seamild Enterprises Group (Aust.) Pty. Ltd	境外法人	12.38%	9,907,500	9,907,500		
Cassia Nutrition Limited	境外法人	2.56%	2,051,300			
隆化县铜麦企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	1,887,060	1,887,060		
谢玉菱	境内自然人	2.02%	1,612,560	1,612,560		
谢世谊	境内自然人	2.02%	1,612,560	1,612,560		
Li Ji	境外自然人	2.02%	1,612,560	1,612,560		
Xie Liling	境外自然人	2.02%	1,612,560	1,612,560		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 桂林阳光及贺州世家均为谢庆奎与胡日红共同持股 100% 的企业；(2) 隆化铜麦为谢庆奎持有 74.81% 出资并担任执行事务合伙人、谢金菱持有 7.96% 出资的企业；(3) 澳洲西麦为 Xie Liling 与 Li Ji 共同持有 100% 股权的企业；(4) 胡日红与谢庆奎为夫妻关系，Xie Liling、谢金菱、谢玉菱与谢庆奎为父女关系，谢世谊与谢庆奎为父子关系，谢金菱与 Li Ji 为夫妻关系；(5) 公司实际控制人为谢庆奎、胡日红、Xie Liling、谢金菱及 Li Ji；(6) 谢世谊和谢玉菱为公司实际控制人的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，受到新型冠状病毒肺炎疫情影响，各地加强防疫管控，消费者出行意愿降低，商超客流量急剧下降，消费者在商超逗留时间大幅缩减，燕麦产品终端需求受到一定抑制。但同时，新冠疫情也触发了消费者对提高免疫力、提高整体健康水平的需求。二季度以来，随着国内疫情逐步缓解，消费者对燕麦产品的需求迅速恢复。

报告期内，面对新冠疫情造成的阶段性影响，公司紧紧围绕战略规划，继续围绕以“全家人的健康选择”为品牌核心价值、以“执信和、健康道”为企业经营理念开展各项工作。在一季度受到疫情影响较大的情况下，采取系列有效措施降低了新冠疫情对公司经营的影响，经营业绩同比波动较小，巩固了燕麦行业龙头地位。报告期内，公司实现营业收入43,581.29万元，归属上市公司股东的净利润7,910.90万元。其中，公司二季度的营业收入实现同比增长38.69%。

报告期内，公司各方面经营运作情况如下：

1、疫情防控及社会责任：

公司成立疫情防控攻坚小组，组织员工按照国家防控防疫的管理措施执行疫情防控工作，建立防控应急预案。各子公司分阶段复工复产，积极响应国家号召，在通过当地政府的复工复产评审后，积极、迅速复工复产，并做好消毒和健康管理。同时，公司积极履行社会责任，通过向红十字会、民政局、医院等渠道进行捐赠，捐赠物资市场价值200多万元。

2、市场营销：

公司在疫情期加大新零售渠道的推广，开展社群、微信营销，对公司原有营销渠道形成有益补充。继续保持与消费者的积极互动，并致力于终端形象店的打造，通过开发新的销售渠道，原有渠道精耕、新品销售增长、精细化管理及运营来提升销量。

线上电商为实现矩阵营销，综合利用KOL及各种线上社交平台，与头部主播及腰部主播进行直播合作，并搭建自播团队，整合平台资源，提升销售额及粉丝数量；优化各环节服务，实时关注粉丝需求，构建粉丝策略；开设西澳阳光天猫旗舰店，优化线上渠道布局，实现双品牌运作。引进多名互联网营销专业人才，完成团队搭建，实现运营渠道全覆盖，优化沟通及激励机制，实现团队高效运转。

3、生产制造：

继续围绕“质量安全不妥协，做中国最好燕麦”的宗旨，持续完善质量管理和食品安全管理体系，以实施ISO22000食品安全管理体系平台为基础，推行有机产品认证、绿色食品认证、BRC《食品安全全球标准》、《卓越绩效评价准则》等多维度的质量安全控制体系，从源头开始就注重产品质量体系的建设和生产过程管理；持续完善生产工艺和生产流程，推进一线人员管理机制，优化季度计划和月度计划，提高原材料周转率，合理控制产品库存，平衡采购，生产，发货之间的匹配关系，主要通过狠抓产供联动与协作，动态监控生产计划执行，以及有序推进均衡生产模式以实现生产创新。

持续投入进行技术改造，紧抓生产基地建设，提升产能保障生产。公司共完成了包括外箱喷码自动化改造，设备升级，工艺改造等18项技术改进项目，提升了生产效率，降低了生产成本。

江苏西麦燕麦食品生产基地建设项目（一期）在报告期内投产运行，进一步提升公司产能，提升公司整体综合实力，增强公司持续发展能力。

报告期内，公司申报“河北省创新能力提升项目”，并获得河北省科技厅的批准。TPM、QCC品控圈改善活动共推行完成改善课题58项，有效改善成果20项，为提高产品质量和生产效率奠定坚实基础。

4、新品研发：

公司注重新品研发和技术储备，报告期内公司拓展了新品研发品类，加快新品研发速度，提升研发新品质量，其中一项关键技术研究荣获“陕西高等学校科学技术奖一等奖”。

在冲调燕麦品类上，持续巩固、提升各种形态、多种口味和多元营养的产品，丰富燕麦+产品系列，进一步丰富热冲型产品品项，形成经典款产品的补充；同时重视冷食休闲燕麦产品的研发和投入，不断开发和储备新产品。报告期内公司共开发完成包括小麦胚芽燕麦片、红豆薏仁燕麦、多肽燕麦膳食、酸奶块果粒燕麦脆、每日燕麦-奇亚籽谷物、酸奶蔓越莓燕麦能量棒等20多款新品，上市40多个SKU。

5、信息化建设：

报告期内，公司推进信息化升级改造，致力于用信息化，数字化，自动化的方式提升公司的运营水平，除了后端和中台的基础信息化系统以外也会包括大量数字化营销管理的模块和工具，帮助实现线上和线下消费者和会员的运营和管理。

6、公司治理：

公司建立了较为健全的公司治理结构并不断完善，在机制上保证了所有股东公开、公平、公正的享有各项权益；认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，不存在选择性信息披露或提前透露非公开信息的情形；加强投资者关系管理工作，通过网络、电话、邮件等多方位的沟通渠道，为投资者营造了一个良好的互动平台。2020年3月1日，新《证券法》正式实施，公司积极了解新《证券法》的相关修订、新增条款，积极组织对实控人、董事、监事、高管的培训工作。维护上市公司的好形象，推进公司在资本市场的长期健康发展。报告期内，公司公布了2019年度利润分配方案：每股派发现金股利1.6元（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股，合计转增80,000,000股。该利润分配方案于2020年7月实施完毕。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见同日刊载于巨潮资讯网的公司《2020年半年度财务报告》中“三、重要会计政策及会计估计之三十一、重要会计政策和会计估计的变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。