

证券代码：000028、200028

证券简称：国药一致、一致 B

公告编号：2020-28

国药集团一致药业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
连万勇	董事	公务	李东久

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国药一致、一致 B	股票代码	000028、200028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈常兵	王兆宇	
办公地址	广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦	广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦	
电话	+(86)755 25875195	+(86)755 25875222	
电子信箱	gyyzinvestor@sinopharm.com	gyyz0028@sinopharm.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	27,169,940,188.52	25,228,147,377.43	25,599,198,815.30	6.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）(注)	643,451,580.59	650,833,360.40	649,154,414.55	-0.88%

1)				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	627,017,019.45	639,700,447.95	639,700,447.95	-1.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,438,204,043.35	1,163,757,581.35	1,139,154,120.89	26.25%
基本每股收益（元/股）（注 1）	1.50	1.52	1.52	-1.32%
稀释每股收益（元/股）	1.50	1.52	1.52	-1.32%
加权平均净资产收益率（注 1）	4.91%	5.44%	5.38%	下降 0.47 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	
总资产（元）	37,669,850,203.30	33,539,598,682.94	34,028,843,214.20	10.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,199,983,119.01	12,140,439,917.48	12,911,140,435.88	2.24%

注：本集团于本年度取得同一控制下的上海浦东新区医药药材有限公司 75.00% 股权，在编制 2020 年半年度合并报表的比较报表时，视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在，对前期比较报表进行调整。

注 1：归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降 0.88%，主要系受新冠肺炎疫情影响，本集团销售增速放缓，同时行业政策的变化亦导致盈利空间收窄，基本每股收益也因此相应下降 1.32%，加权平均净资产收益率下降 0.47 个百分点。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,260		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国药控股股份 有限公司	国有法人	56.06%	239,999,991	5,505,770		
香港中央结算 有限公司	境外法人	2.72%	11,635,950			
HTHK/CMG FSGUFP-CMG FIRST STATE CHINA GROWTH FD	境外法人	2.68%	11,469,644			
上海高毅资产 管理合伙企业 （有限合伙）— 高毅邻山 1 号 远望基金	境内非国有法 人	2.34%	10,000,000			
全国社保基金 一一八组合	境内非国有法 人	1.82%	7,774,799			
中国医药对外 贸易有限公司	国有法人	1.24%	5,323,043			
中央汇金资产 管理有限责任 公司	国有法人	0.89%	3,804,400			
富达基金（香 港）有限公司— 客户资金	境外法人	0.79%	3,391,337			
BBH BOS S/A	境外法人	0.78%	3,358,761			

FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD						
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	0.65%	2,799,865			
上述股东关联关系或一致行动的说明		国药控股股份有限公司和中国医药对外贸易公司实际控制人均为国药集团，未知其他上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年上半年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，国药一致所有员工全力践行医药央企的初心使命，充分发挥医药央企国家队、主力军的作用。受新冠疫情冲击，一方面，公立医疗机构在此次疫情期间受到直接影响，主要表现在门诊病人普遍减少，住院和手术量锐减，医院营业收入急剧减少，药品与器械采购需求大幅下降；另一方面，疫情带来消费者习惯的改变，市民减少出门频次，人流量减少，医院及药房处方药销量明显下降；同时，市民普遍尝试电商线上业务，零售医药线上销售呈现快速增长趋势。在整体经营承压的情况下，2020年上半年，公司累计完成营业收入271.70亿元，同比增长6.14%；营业利润10.14亿元，同比增长5.94%；归属于上市公司股东的净利润6.43亿元，同比减少0.88%。

其中，国药一致分销业务累计完成营业收入189.82亿元，同比减少2.54%，实现净利润4.05亿元，同比增长0.38%。

国大药房累计完成营业收入86.13亿元，同比增长32.94%，实现净利润2.48亿元，同比增长33.96%。

国大药房累计归母净利润1.80亿元，同比增长21.96%。

公司对联营企业累计投资收益1.34亿元，同比减少21.01%。

（一）上半年重点工作完成情况

1.投资并购抢抓机遇，多方布局推进全国布点

（1）深化分销网络布局：进一步完成两广空白区域布点，在重点区域、县域市场实施二次布点。

（2）零售网络全国布局：国大药房全面承接处方外流，对于可并购企业通过并购快速覆盖重点区域，对接医保统筹政策及门诊特定项目、门诊指定慢性病资质。

截至披露日，国大药房已摘牌收购成大方圆医药集团有限公司（简称“成大方圆”）100%股权，并于2020年7月30日完成工商变更登记。成大方圆截至2019年末拥有门店超过1500家，遍布5省19市，覆盖辽宁、吉林、内蒙古、山东和河北部分重点城市。

2.完成信息组织架构优化，落地数字化转型项目

公司成立信息技术中心，模拟“公司化”运作管理，通过清晰数字化实施路径，推动供应链转型升级：

（1）深化一体化管控：通过标准化实现统一，获得最优秩序，从而降低成本，提升效率。

（2）提升可视化体验：通过物联网、大数据等科技信息化手段，实现业务可视、准确、可追溯。

（3）推动数字化转型：通过数据分析，强化经营决策、业务运作、营销设计、风险管控等能力。

3.推进供应链一体化，整合全国物流资源提升效能

（1）国大药房完成部分网络节点地址清单的收集，包括国大全国30多个物流中心仓库地址信息、国大药房全国5000多家门店地址信息等；完成全国多仓模式部分节点流向、流量分析，包括国大总部集采流向流量分析报告，围绕批零一体化战略目标，规划全国物流网络，实现全国多仓联动。

（2）积极推进物流优化项目和管理提升

完成广州仓、佛山仓、深圳仓等10家物流/配送中心的供应链出库可视化上线。

4.分销业务：快速应变，提质增效，推进一体两翼业务部署

在疫情期间，公司分销一体两翼业务部署抗风险能力凸显，其中零售直销、零售诊疗、器械耗材业务保持高于整体平均水平的增速。2020年上半年，医院直销销售收入115.16亿，同比减少7.6%；基层医疗销售收入9.74亿，同比降低8.1%；零售直销销售收入34.12亿，同比增长17.0%；零售诊疗销售收入7.70亿，同比增长24.4%；器械耗材销售收入21.79亿，同比增长40.4%。

（1）积极应对政策变化

联盟集采（4+7扩围）：广东地区中选品规公司点配率100%；国家集采第二批：广东地区中选品规公司点配率97.87%；国家谈判：广东地区执行品规公司点配率99.15%。广西地区中选品规公司点配率80%；国家集采第二批：广西地区中选品规公司点配率63%；广西GPO第一批中选品规，公司点配率76%。

（2）零售直销：全省区域单店覆盖数量6613家，新增1800家，会员店总开发628家，院边店已覆盖279家。疫情期间，零售直销医药电商高速增长，销售额6.44亿，同比增长28%。

（3）零售诊疗：两广门店总数83家，其中广东62家，广西21家。

零售诊疗探索多模式处方流转项目战略布局，通过部门联动巩固先发优势，合作平台10余家。

零售诊疗探索不同层次的医保定点资质：已取得两广9地市“门诊特定病种外购+门诊慢病用药外购”医保统筹定点资质，积极探索通过“互联网+医保统筹”接入相关特色模式。成为珠海、深圳、佛山等地商业补充医疗险外购药定点，并开发全省首个保险档案系统。

零售诊疗创新在线直播患教，开展在线患教直播25场，其中自主平台开展5场。

(4) 器械耗材：实现业务信息化，实现新寄售模式全省推广上线；完成2家试点医院寄售闭环管理模式推广；实现省平台耗材网的接口互联，助力耗材业务发展加快广深、省内多家医院的SPD推广，上半年推进广东省内6家医院的SPD上线实施。

5. 国大药房：抢抓机遇，强化创新业务布局，夯实高质量发展基础能力

截至2020年6月30日，国大药房总门店数5838家，其中直营4516家，加盟1322家。国大药房业绩在疫情期间呈现稳步增长态势，处方外流等政策为零售药房带来收入增量。各业态稳步发展，其中直营常规销售收入51.00亿，同比增长32.78%；DTP销售收入9.72亿，同比增长19.34%；OTO销售收入1.15亿，同比增长233.53%；加盟业务销售收入6.34亿，同比增长14.13%。

(1) 电商业务多业态全面发展

自营电商平台：上半年实现销售1704万，同比增长731%。疫情期间平台重要性凸显，公司重新梳理平台定位，引入适合自营电商销售商品，上线口罩预约服务，公众号粉丝增加百万。

第三方O2O平台：上半年实现销售1.15亿，同比增长262%，日订单量超过2万，处方药销售占比20%。在第三方平台（美团、饿了么、京东到家、阿里健康）中上线门店达到4000家，夜售门店开设180家，同时引进平台好医生、京东健康等第三方O2O渠道。

品类：重点合作供应商开展O2O业务联动，针对全国所有区域公司制定专属区域热销商品目录，打造线上核心爆款，利用爆款实现引流。

(2) 专业化服务能力提升

慢病管理：国大药房持续加强慢病管理及专业化服务提升工作，制定慢病核心商品目录，对各公司慢病核心商品选择、备货、销售情况跟踪；开展健康社区中痛风、高血脂、冠心病三个项目，制定相关目录及回访设置；通过提升专员案例的质量，逐步提升药学服务能力。

会员管理：国大药房对会员数据进行分析，开展门店基础服务提升以及顾客满意度调查，提升专业服务；健康社区新增加慢病病种项目；推进会员管理平台搭建，企业微信与会员平台打通（已在江门、广西试点）。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内合并范围发生变动情况详见财务报告附八。

国药集团一致药业股份有限公司

法定代表人：林兆雄

2020年8月29日