

证券代码: 002891

证券简称: 中宠股份

公告编号: 2020-110

烟台中宠食品股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中宠股份	股票代码	002891
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史宇	侯煜玮	
办公地址	山东省烟台市莱山区飞龙路 88 号	山东省烟台市莱山区飞龙路 88 号	
电话	0535-6726968	0535-6726968	
电子信箱	shiy@wanpy.com.cn	houyw@wanpy.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	988,485,285.71	787,165,620.33	25.58%
归属于上市公司股东的净利润(元)	46,116,163.38	16,106,898.20	186.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,670,304.87	15,879,463.24	162.42%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-85,859,753.60	-5,521,242.55	-1,455.08%
基本每股收益(元/股)	0.27	0.09	200.00%

稀释每股收益（元/股）	0.27	0.09	200.00%
加权平均净资产收益率	5.19%	2.25%	2.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,027,690,740.54	1,700,206,819.50	19.26%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,009,041,484.21	843,980,985.33	19.56%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,805		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
烟台中幸生物科技有限公司	境内非国有法人	29.22%	51,790,500	51,790,500	质押	21,194,352
烟台和正投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	20.23%	35,854,763	26,653,423		
日本伊藤株式会社	境外法人	11.85%	21,000,000	0		
VINTAGE WEST ENTERPRISES, LIMITED	境外法人	1.39%	2,465,000	0		
尤国平	境内自然人	1.30%	2,307,189	0		
中国建设银行股份有限公司－融通转型三动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.18%	2,088,013	0		
阿布达比投资局	境外法人	1.08%	1,916,637	0		
沈菊英	境内自然人	0.97%	1,720,499	0		
全国社保基金五零四组合	其他	0.87%	1,542,100	0		
铭基国际投资公司－MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	境外法人	0.73%	1,286,249	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，烟台中幸生物科技有限公司与烟台和正投资中心（有限合伙）同属于公司实际控制人郝忠礼、肖爱玲共同控制，除此以外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东尤国平既通过普通证券账户持有，又通过信用交易担保证券账户持有公司股票。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

（一）总体经营情况概述

2020年上半年，突如其来的新冠疫情对全球进出口贸易与社会消费均产生了不同程度的影响。面对疫情的不利影响及复杂多变的国际政治经济形势，公司坚定落实发展战略和经营目标，在管理层的带领与全体员工的努力下，一方面严格落实疫情防控措施，一方面积极组织复工复产，同时加强品牌建设，提高技术水平，优化产品结构，持续推动新品研发与上市，全面提升了公司的核心竞争力。

报告期内，在公司董事会的正确领导下，经过公司管理层与全体员工的不懈努力，实现了收入的稳步增长。报告期内，公司实现营业收入9.88亿元，同比增长25.58%；营业利润6,586.73万元，同比增长58.16%；利润总额6,814.83万元，同比增长62.40%；实现归属于上市公司股东的净利润4611.62万元，同比增长186.31%。

（二）2020年上半年重点工作回顾

1、持续推进品牌及渠道建设，全面深耕国内市场

报告期内，公司积极开拓国内市场，集中资源不断夯实公司品牌及渠道能力，取得了良好的成效。在巩固国外市场的基础上，全面深耕国内市场，围绕自主品牌“Wanpy顽皮”与“Zeal真致”为核心，积极采取新媒体营销、综艺冠名、直播带货等新型营销方式，打造多层次全品类的宠物食品品牌矩阵。

线下渠道主要由专业渠道和商超渠道组成，公司依托于多年经验的积累，在线下渠道持续深耕。近年来，持续推进与综合性宠物医院新瑞鹏集团的战略合作，并与沃尔玛、大润发等商超渠道均有多年合作，持续巩固公司在线下渠道的优势地位。

公司自上市以来积极布局线上渠道，先后投资了威海好宠、领先宠物等聚焦线上渠道的销售公司，并与苏宁易购、阿里巴巴以及京东达成了战略合作。此外，公司十分重视近年来发展迅速的新媒体营销的方式，通过积极拓展新媒体渠道，助力公司的品牌建设。报告期内，公司积极推进国内市场的渠道体系与新零售模式的建设，品牌认可度持续提升，为公司未来的发展打下了坚实的基础。

2、开展资本运作，战略布局抢占先机

报告期内，公司借助资本市场的优势，积极开展资本运作，在加强国内市场建设的同时，积极推进全球化战略布局。报告期内，公司积极推进非公开发行股票事项，截至本报告披露日，公司已取得中国证监会的核准批复。本次非公开发行股票事项实施后，公司将通过建设年产6万吨宠物干粮项目、年产2万吨宠物湿粮新西兰项目、营销中心建设及营销渠道智能化升级项目进一步提升公司在生产、营销和品牌方面的综合竞争力，扩大全球协同的战略性布局，增强公司资本实力与持续盈利能力。

3、抗击新冠疫情，迅速复工复产

报告期内，面对严峻的新冠肺炎疫情，公司全体员工迎难而上，积极复工复产，在完成各项疫情防控工作的同时，贯彻落实公司的发展战略，保障了公司主营业务的发展，有效提升了公司的盈利水平，取得了较好的成绩。

在疫情期间，虽然面对延迟开工、原材料供应不足及物流不畅等诸多困难，公司管理层及各部门相互协作紧密配合，积极采用有效的解决方案，凭借公司扎实的供应链基础与渠道端丰富的布局，于变局中争先机，尽全力满足消费者的各种不同需求。报告期内，公司在国内的市场份额进一步提升，取得了销售收入的快速增长。

得益于公司严格落实疫情防控措施与积极组织恢复生产，公司在美国、加拿大、新西兰、柬埔寨的生产基地在疫情期间均保持了正常的生产运作，公司外销业务的订单交付情况良好，保障了公司的海外销售收入的稳定增长。

报告期内，公司实现境内主营业务收入2.36亿元，同比增长54.90%；境外主营业务收入7.52亿元，同比增长18.53%。

4、推行精益管理，力争降本增效

报告期内，公司着力推进精益化管理，全面实行降本增效，建立完善全方位的成本控制体系，从采购、生产、研发、销售等多个层面降低成本，同时，公司进一步优化生产工艺，增加生产流程中的机械化程度，提高生产效率。与此同时，为了增强全员成本控制意识，公司将成本控制落实到各个部门、车间，以管理层人员为表率，全员积极实行的方式，使降成本、提效率渗透到每一位公司员工，从而最终实现进一步提升公司产品整体竞争力的目的。

5、健全知识产权体系，加快研发步伐

随着相关组织机构和规章制度的逐步完善、研发团队的不间断培育和日益壮大，公司研发水平不断提高，2012年11月30日，公司取得了高新技术企业证书，2013年，公司技术研发中心被烟台市科学技术局认定为市级工程技术研究中心，其实验室于2014年12月19日被中国合格评定国家认可委员会授予《实验室认可证书》。公司于2018年取得了换发的高新技术企业证书。报告期内，公司以募投项目为依托，继续加大研发力度，加强技术和专业人才的引进和培育。公司现有专利百余项，在此基础上，继续推进新品的研发，并不断取得新的专利，进一步完善公司的产品结构和知识产权保护体系，使公司产品开发跨上一个新的台阶，为公司的发展提供强大的后劲，提升公司的核心竞争力。

6、完善人才团队建设机制，加大人才团队建设

报告期内，公司逐步完善人才管理机制，为公司的发展提供有力的支撑。不断完善目标管理和绩效考核体系，为公司持续增长提供动力。在公司新一轮的快速扩张发展过程中，实施持续人才战略，进一步加强人才的引进力度，与此同时强化企业文化建设，丰富企业文化内涵，通过多种途径加强人才引进的广度和深度，持续优化团队结构，以确保公司快速发展的需求。

7、择机扩增产能，优化产业布局

报告期内，公司严格按照募集资金投向规范使用募集资金，加大对募投项目的投入力度，力争募投项目尽快实现预期效益，公司首次公开发行的募投项目均已建成投入使用。公司可转债募投项目“年产3万吨宠物湿粮项目”完工后将提升公司宠物湿粮产品产能，提升公司机械化及自动化程度和产品交付能力，优化完善公司产品结构，增强公司在宠物食品市场的竞争优势。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本次会计政策变更是公司根据财政部修订发布的《企业会计准则第 14号—收入》（财会[2017]22 号）（简称“新收入准则”），对公司会计政策进行的变更和调整。

2、公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

3、根据财政部修订的《企业会计准则第 14 号—收入》，将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。根据新旧准则衔接规定，上市企业将根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。公司实施该准则，不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期净利润、总资产和净资产等不产生重大影响，不存在调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。