

天邦食品股份有限公司 2020年9月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2020年9月份销售商品猪41.62万头，销售收入112,200.10万元，销售均价51.91元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为32.44元/公斤），环比变动分别为65.62%、28.24%、-11.43%。

2020年1-9月销售商品猪202.53万头，销售收入658,451.01万元，销售均价56.33元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为33.06元/公斤），同比变动分别为-0.09%、97.90%、266.02%。

公司2020年9月商品猪销售数量环比上升，主要来自于仔猪和肥猪销售数量的增长。2020年1-9月商品猪销售头数同比略降而销售收入和销售均价同比大幅上升，一是因为非洲猪瘟疫情导致生猪行业产量减少，生猪市场价格同比大幅上涨，二是因为公司今年销售构成中仔猪、种猪占比较高。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二〇年十月九日