

罗牛山股份有限公司 2020年9月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2020年9月份生猪销售情况

公司2020年9月销售生猪1.42万头,销售收入6,070.17万元,环比变动分别为-29.52%、-28.96%,同比变动分别为0.79%、111.25%。

2020年1-9月,公司累计销售生猪10.52万头,同比减少34.74%;累计销售收入46,779.87万元,同比增长89.68%。

上述数据未经审计,与定期报告披露的数据可能存在差异,因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

本月,公司生猪销量同比下降主要是公司调整经营策略,减少仔猪销售,因生猪价格整体仍维持高位,生猪销售收入同比增长较大。

三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况,不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动(下降或上升),都可能会对公司的经营业绩产生重大影响,敬请广大投资者审慎决策,注意投资风险。

(三) 生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险,对任何一家生猪生产者来说,都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为本公司指定的信息披露媒体,公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司
董 事 会
2020年10月12日