

## 东阿阿胶股份有限公司 2020 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：

(1) 2020 年前三季度预计业绩情况

预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：108%—114%	盈利：20,889.90 万元
	亏损：1,671 万元—2,925 万元	
基本每股收益	亏损：0.0259 元/股—0.0454 元/股	盈利：0.3203 元/股

(2) 2020 年第三季度预计业绩情况

预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升：243.7%—322.4%	盈利：1,593.53 万元
	盈利：5,477 万元—6,731 万元	
基本每股收益	盈利：0.0849 元/股—0.1044 元/股	盈利：0.0246 元/股

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

### 三、业绩变动原因说明

1、受国内新冠肺炎疫情影响，报告期内特别是一季度，国内部分经销商复工复产延期，且药店等销售场所普遍顾客流量严重低迷，导致公司线下业务受到较大影响。

2、今年以来，公司积极主动应对新冠肺炎疫情带来的挑战，将移动互联网作为基础设施，嫁接传统产业，充分利用线下资源，线上线下相互赋能，深化商业模式变革，建立完善数字化运营平台，推进传统品牌营销的数字化转型，努力成为产业互联网在营销端的最佳实践。

我们要坚持以消费者为中心，实现顾客精细化运营，专注顾客“增长与保留”；紧紧围绕消费者需求，持续优化丰富产品体系，不断推出方便、即食、满足不同消费者需要的阿胶产品，有效提升产品综合价值；进一步强化研发创新，加强科研成果转化；积极拓展外延业务，开创阿胶燕窝新品类，深化即食化、差异化竞争，推动新增量业务创新开展。

持续强化组织能力建设，围绕顾客运营、数字化营销配称组织资源，构建“小总部、大业务”组织体系，推进“外部平台化、内部市场化”，促进组织能力提升，建立东阿阿胶新增长逻辑，实现公司良性健康发展。

### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的2020年第三季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年十月十五日