

天邦食品股份有限公司 2020年12月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2020年12月份销售商品猪26.67万头，销售收入77,307.58万元，销售均价40.18元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为30.25元/公斤），环比变动分别为-39.26%、-16.45%、-1.10%。

2020年1-12月销售商品猪307.78万头，销售收入902,717.04万元，销售均价51.46元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为31.59元/公斤），同比变动分别为26.17%、92.65%、176.96%。

2020年12月生猪销售量环比减少，主要是公司减少了仔猪对外销售，增加了自留比例。

1-12月生猪销售收入和销售均价同比大幅上升，一是因为非洲猪瘟疫情导致生猪行业产量减少，生猪市场价格同比大幅上涨，二是因为公司销售构成中种猪、仔猪占比较高。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二一年一月九日