

证券代码：002400

证券简称：省广集团

公告编号：2021-001

广东省广告集团股份有限公司 2020 年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日

2、前次业绩预告情况：

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 10 月 29 日披露的《2020 年第三季度报告全文》、《2020 年第三季度报告正文》（公告编号：2020-048）中预计：2020 年 1-12 月归属于上市公司股东的净利润变动区间为-58,000 万元至-39,000 万元，比上年同期下降 487.99%-360.89%。

3、修正后的预计业绩：

扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值；

扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为正值，且归属于上市公司股东的净利润： 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项目	本报告期		上年同期
	修正前	修正后	
归属于上市公司股东的净利润	亏损：39,000-58,000万 元	亏损：85,000-95,000万 元	盈利：14,948.76 万元
	比上年同期下降： 360.89%-487.99%	比上年同期下降： 668.61%-735.50%	
扣除非经常性损益后的净利润	-	亏损：89,061-99,061万 元	盈利：9,817.11 万元
	-	比上年同期下降： 1007.20%-1109.06%	

营业收入	-	1,320,000-1,340,000 万元	1,153,569.30万 元
扣除后营业收入	-	1,320,000-1,340,000 万元	-
基本每股收益	亏损:0.3327-0.2237元/ 股	亏损:0.5449-0.4876元 /股	盈利:0.0857元/ 股

二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告修正有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告修正方面不存在重大分歧。

公司本次业绩预告修正未经会计师事务所预审计。

三、业绩修正原因说明

1、2020年度，受疫情、行业发展趋势及宏观经济等因素的影响，公司下属个别子公司的客户群体相对较不稳定，且伴随行业竞争不断加剧，导致子公司的经营发展受到不同程度的影响，业绩普遍下滑。综合客观因素和未来业务发展判断，公司拟计提商誉减值准备，预计计提商誉减值准备不超过110,000万元。

2、公司服务的个别客户如华晨汽车等受其自身经营状况影响，客户履约能力严重不足，基于谨慎性考虑，公司拟对华晨汽车等客户应收款项全额计提坏账准备，预计计提坏账准备不超过19,000万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告修正为公司财务部门初步测算的结果，未经审计，具体财务数据以公司披露的2020年年度报告为准。

2、公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便深表歉意，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇二一年一月二十九日