

## 苏宁易购集团股份有限公司 2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：

项目	本报告期	上年同期
营业收入	25,756,200.00 万元至 25,956,200.00 万元	26,922,890.00 万元
扣除后营业收入	25,756,200.00 万元至 25,956,200.00 万元	26,922,890.00 万元
归属于上市公司股东的净利润	亏损：-395,300.00 万元至-345,300.00 万元 比上年同期下降：-140.16% - -135.08%	盈利：984,295.50 万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	亏损：-658,700.00 万元至-608,700.00 万元 比上年同期下降：-15.34% - -6.59%	亏损：-571,086.70 万元
基本每股收益	亏损：-0.43 元/股至-0.38 元/股	盈利：1.07 元/股

注：基本每股收益按照归属于上市公司股东的净利润计算，本报告期基本每股收益计算扣减了因实施股份回购减少的股份数 185,488,452 股。

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

1、报告期内，企业经营外部环境受疫情影响，消费景气度虽然逐季缓慢回升，但整体发展承压，根据国家统计局数据显示 2020 年社会消费品零售总额同比下降 3.9%。面对挑战，公司积极予以应对，聚焦商品零售及服务业务。

线下门店方面，到店销售受疫情影响较大，公司一方面加快门店结构优化，

同时强化门店的互联网运营能力，门店合伙人经营模式也逐步成熟。随着市场回暖及适度的促销推广，门店客流逐步回升，销售有所改善，12月份家电3C家居生活专业店可比店面的销售收入同比增长5.37%。

线上业务方面，公司确定云网万店独立发展战略，全面对标头部互联网零售平台，对线上业务进行整合并引入战略投资，计划加大员工股权激励，探讨独立上市。因此，公司在四季度加大在用户经营补贴、商品经营补贴方面的投入，尤其对于低单价、高复购的快消类商品加大推广，增加用户规模和提升用户体验。由此用户活跃度显著提升，四季度活跃买家同比增长达到52%，12月苏宁易购月度活跃用户数同比增长68%，带来四季度云网万店平台商品销售规模同比增长33.61%，其中公司自营商品销售规模同比增长45.28%，自营业务的商品和服务优势有效带动了用户规模的增长。整体来看，公司经营策略带来了显著市场效果。但是用户的投入增加和价格竞争带来的毛利水平下降，也会阶段性的增加公司的亏损。未来随着云网万店战略引资的完成，上市公司对云网万店持股比例将逐步下降，并入的亏损也会逐步减少，因此公司还要坚定的执行云网万店的发展策略，随着云网万店规模持续快速发展，规模效应也将逐步体现。

2020年苏宁易购零售云加盟店拓展迅速，全年新开门店3201家，在三四级市场树立了渠道领先优势，越来越多的品牌商选择加强与零售云合作、发展下沉市场。2020年零售云业务保持快速增长，预计全年销售规模同比增长超过100%，并实现盈利。

此外，受益于四季度销售的较好实现，经营性现金流改善，预计2020年公司经营活动产生的现金流净额转正。

2、四季度，公司进一步明确物流的发展战略，聚焦为苏宁易购平台的供应商和商户提供仓配一体化业务，提升用户体验。对于天天快递承接的低价值、高亏损的外部业务单量计划进行快速调整。

同时，2020年受疫情影响，零售业发展面临较大挑战，公司对包括百货、母婴、商超等各项业务所形成的长期资产进行了资产减值测试。此外，对于投资参股公司，基于外部环境的不确定性，对其业务发展规划的评估也将更加审慎，将带来一部分长期投资对应的投资损失。

以上计提的资产减值准备和投资损失，预计对归属于上市公司股东的净利润

影响额约为 20 亿元。

3、报告期内公司非经常性损益项目预计影响 26.34 亿元，主要包括深创投中金-苏宁云享物流基金收购公司 5 家物流项目公司股权、公司持有的交易性金融资产的公允价值变动以及收到政府补助等。

4、本报告期内，若不考虑员工持股计划带来的股份支付费用、公司投资并购业务带来的资产折旧与摊销、长期资产减值损失，以及对应的所得税影响，则 2020 年公司经调整后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为亏损 42.93 亿元-亏损 37.93 亿元，同期亏损 44.82 亿元。

5、2020 年公司进行了一系列降本增效和业务聚焦的工作安排。首先，公司进行了组织优化和编制优化，带来了人力资源费用的下降，考虑到人员优化时间和补偿金支付等因素，2021 年效果将会更加显著；其次，随着公司物流战略的调整和优化，小件快递的亏损将大幅收窄，而公司将进一步聚焦具有优势的大小件仓配一体化业务和售后服务业务，苏宁物流的盈利能力将显著增强；第三，线下业务 2020 年受疫情影响较大，随着店面进一步优化调整逐步到位以及市场回暖，预计销售和利润都将逐步回升；第四，随着云网万店战略引资的完成，资金实力及外部合作资源增强，有助于提升面向用户、商户和中小微零售商的服务能力，自营商品零售、物流业务收入预计均能实现较快增长，而上市公司对云网万店持股比例的下降，使得互联网投入带来的亏损对苏宁易购的影响有所下降。

综上，预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长，扣非净利润将会得到显著改善。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。具体财务数据以公司 2020 年度报告中披露数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2021年1月30日