

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

公告编号：2021-019

岭南生态文旅股份有限公司 2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：31,500 万元—41,000 万元 比上年同期下降：196.13%—225.12%	盈利：32,767.32 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：38,000 万元—47,500 万元 比上年同期下降：217.11% —246.38%	盈利：32,448.70 万元
营业收入	680,000 万元—730,000 万元	795,663.82 万元
扣除后营业收入	680,000 万元—730,000 万元	795,663.82 万元
基本每股收益	亏损：0.21 元/股—0.27 元/股	盈利：0.21 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2020 年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比出现较大亏损，主要原因为本期计提商誉、长期股权投资减值准备 40,000 万元-48,000 万元。

剔除商誉及长期股权投资减值因素影响，2020 年公司实现归属于上市公司股东的净利润预计为 7,000 万元-8,500 万元。

业绩变动主要情况如下：

（一）计提资产减值

根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》、《会计监管风险提示第 8 号-商誉减值》的相关要求，公司对收购德马吉国际展览有限公司（以下简称“德马吉”）形成的商誉、投资微传播（北京）网络科技股份有限公司（以下简称“微传播”）形成的长期股权投资进行初步测试后，拟计提减值准备金额 40,000 万元-48,000 万元，其中德马吉商誉减值拟计提 20,000 万元-25,000 万元，微传播长期股权投资减值拟计提 20,000 万元-23,000 万元。最终商誉及长期股权投资减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

（1）商誉减值情况

报告期内，受新冠疫情持续在全球蔓延、国内疫情部分地区出现阶段性反复的影响，展览展示行业受到极大冲击。德马吉的会展业务较大部分来源于全球会展，国内会展得益于国内疫情的控制在下半年得到重启，但全球会展全年基本停滞，整体业务量大幅下降，导致德马吉当年较大幅度亏损，出现减值迹象。综合客观因素和未来业务发展判断，各国疫情发展的不确定性预期仍将在近年内对会展行业产生不确定的影响，经公司初步测算，拟计提商誉减值准备 20,000 万元-25,000 万元。

（2）长期股权投资减值情况

微传播自成立以来主要从事微博、微信等新兴自媒体流量变现业务。因微博、微信及其产业链市场发展不利因素增加，客户广告投放预算持续缩减等原因，微传播逐步转为向短视频自媒体及新型高质量网络服务产品内流量变现业务进行转型。新业务形成了一定的业务量，但仍处在培育发展期，整体规模及效益在 2020 年未达预期。

基于微传播业绩的实现情况及其未来新兴业务发展的展望，经公司初步测算，拟对微传播计提长期股权投资减值准备 20,000 万元-23,000 万元。

（二）经营业绩情况

2020 年文旅板块受疫情影响导致业绩出现较大亏损。德马吉展览展示业务因疫情全球爆发原因受到严重冲击，全年经营业绩出现较大亏损。疫情导致客户放缓文旅投资项目的实施进度，从而使得上海恒润数字科技集团股份有限公司拟建及在建项目的实施、部分景区项目的运营受到拖累，导致产值及利润较去年同期有所下滑。

公司自 2019 年来发展重心聚焦在粤港澳大湾区、长三角等经济较为发达的地区。2020 年公司承接的订单质量明显好转，粤港澳大湾区中标项目、预付款及高进度款比例的项目占比均增加，PPP 业务订单占比逐年下降，同时水务运营业务增加，2020 年全年经营性现金流量净额预计约 7 亿元，预期未来公司的现金流和盈利状况将持续向好。文化板块业务随着国内疫情的稳妥控制，将逐步得到修复，促进公司业务高质量稳健发展。

（三）报告期内，预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 6,500 万元，主要为股权转让收益及政府补助。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据以公司披露的 2020 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投

资风险。

特此公告。

岭南生态文旅股份有限公司

董事会

二〇二一年一月三十日