

福建圣农发展股份有限公司 2021年1月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2021年1月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2021年1月实现销售收入11.82亿元,较去年同期增长20.28%,较上月环比变动-9.08%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为9.55亿元,较去年同期增长28.79%,较上月环比变动-0.73%;深加工肉制品板块销售收入为4.51亿元,较去年同期增长24.92%,较上月环比变动-11.68%。

销量方面,1月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为8.61万吨,较去年同期增长65.54%,较上月环比变动-2.85%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.12万吨,较去年同期增长44.27%,较上月环比变动-4.55%。

二、说明

伴随着公司十四五规划的提出,2021年伊始,公司向新发展,养殖及熟食板块收入、销量较去年同期均显著提升,为公司成为一流的世界级食品企业发展奠定基础。

在重视内部发展的同时,公司启动系统性品牌运营计划,旨在提升圣农品牌知名度。当前公司以“好鸡肉,选圣农”为品宣诉求,已在全国大部分机场及高铁站密集覆盖且持续投放,后续公司将以渠道或产品为侧重点,陆续对重点一线城市的商务楼宇或社区进行覆盖。同时,公司优化了现有C端品牌架构,并对C端产品包装进行升级,未来将以多品牌架构的运行模式来更精准的服务不同目标客户群体。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
 - 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。
- 特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年二月八日