

天邦食品股份有限公司 2021年1月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司 2021 年 1 月份销售商品猪 46.51 万头，销售收入 143,051.36 万元，销售均价 35.49 元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为 31.23 元/公斤），环比变动分别为 74.39%、85.04%、-11.66%。同比变动分别为 297.98%、279.47%、-8.34%。

2021 年 1 月生猪销售量、销售收入环比大幅度提升，主要是公司根据市场需求和猪价走势，在春节前的销售旺季增加了出栏量。与之相对应，公司预计二月份的出栏量环比将有所下降。生猪销售量、销售收入同比大幅度上升是因为公司产能增加。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二一年二月八日