

## 汉王科技股份有限公司 2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承担责任。

### 特别提示：

本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经汉王科技股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	1,559,124,784.38	1,104,507,778.97	41.16%
营业利润	210,944,654.15	43,908,865.30	380.41%
利润总额	212,908,447.98	44,701,659.81	376.29%
归属于上市公司股东的净利润	103,958,803.18	37,432,935.18	177.72%
基本每股收益（元）	0.4253	0.1725	146.55%
加权平均净资产收益率	11.51%	4.34%	7.17%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,105,338,268.20	1,300,922,315.78	61.83%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,511,497,922.87	858,881,653.95	75.98%
股本	244,454,646.00	216,989,292.00	12.66%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	6.183	3.958	56.22%

注：上述数据以合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### 1、经营业绩及财务情况

报告期内公司营业总收入为1,559,124,784.38元，同比增长41.16%；营业利润为210,944,654.15元，同比增长380.41%；利润总额为212,908,447.98元，同比增长376.29%；归属于上市公司股东的净利润为103,958,803.18元，同比增长177.72%；基本每股收益为0.4253元，同比增长146.55%。

### 2、上述数据中增减变动幅度达30%以上项目的变动原因说明

公司收入及利润增长变动的主要原因：1) 随着公司全球营销网络搭建的日趋成熟，公司数字绘画类产品借助 Amazon、e-Bay、Express、wish、Lazada 等 20 多个第三方跨境电商平台及 15 个自建站销往全球 60 多个国家和地区，多款产品被亚马逊评“Bestseller”。2020 年，海外线上购物的渗透率进一步提升，同时线上教育的教学交互需求激发，带动了公司笔智能交互业务营收及利润的快速增长，公司的全球化营销战略得到初步验证。

2) 汉王品牌影响力的提升，供应链管理的加强及在子公司数字绘画产品中使用汉王无线无源电磁技术的产品销售占比的逐步提高，经济效益得以体现。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与2021年1月28日披露的《2020年年度业绩预告》不存在差异。

## 四、备查文件

- 1、比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计报告。

特此公告。

汉王科技股份有限公司董事会

2021年2月26日