

证券代码：002420

证券简称：毅昌股份

公告编号：

# 广州毅昌科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                         |        |        |
|----------|-------------------------|--------|--------|
| 股票简称     | 毅昌股份                    | 股票代码   | 002420 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                 |        |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                   | 证券事务代表 |        |
| 姓名       | 叶昌焱                     |        |        |
| 办公地址     | 广州市高新技术产业开发区科学城科丰路 29 号 |        |        |
| 电话       | 020-32200889            |        |        |
| 电子信箱     | zhengquan@echom.com     |        |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司主要是从事家电、汽车结构件及消毒产品的研发、设计、生产和销售的企业，坚持发展自主创新技术，产品主要是数字智能终端，及应用于家电及汽车等的各类外观结构部件。毅昌科技坚持以“科技立国，设计兴国”的发展理念，探索出独具特色的将工业设计(Design)、三精制造(Manufacture)、五星服务(Service)相结合的DMS创新产业模式——即以工业设计为主导，融合信息化技术，对新兴科技、创新设计、先进工艺、自动化生产和现代化管理等多方面进行集成创新，毅昌围绕DMS模式，将自身研发与制造的优势转化为快速、全面的服务体系，为200多家中小型企业搭建技术创新公共服务平台，为客户提供增值服务的整体解决方案。

公司的经营模式为订单驱动型发展模式，以设计和服务拉动客户订单需求、以订单指导采购、生产等各个环节。通过提供从设计、精益制造到服务的一整套方案，让客户体验更美好的科技生活，从而带动企业的业绩增长。

#### （二）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

经过二十余年的努力和积淀，公司在电视机外观结构件行业内的市场占有率稳居前茅。但随着近年来公司所属行业呈现出的市场化程度高、产品同质化竞争激烈的特点，同时，下游家电行业市场保有量逐步接近饱和、消费引擎动力不足，公司

主营业务盈利空间受到压缩。因此，公司积极提高经营管理水平，在现有主营业务上寻求产品的升级改良，在智能制造方面，公司重点布局、研究及开发智能终端显示业务，通过外延发展迅速整合优质内容资源，积极对外寻求合作，加强产业链整合力度，布局互联网电视领域，推出专门针对互联网的品牌战略，提升产品的利润空间。

根据奥维云网发布的《2020中国彩电市场总结报告》，2020年注定是不平凡的一年。突如其来的疫情打破了中国经济和社会发展的节奏，企业的未来和消费的环境都迎来变化。2020年疫情对中国企业和消费的主要影响：1、疫情严重冲击了生产经营，企业面临成本增加的风险2、疫情加速了资源向头部企业集中，中小微企业遭遇生存考验3、疫情加深了财富的两级分化，消费谨慎性加强4、疫情永久地改变了消费者的消费行为习惯和消费偏好。中国市场经过60多年的发展，行业从增量市场的新增需求和二次购买需求向存量市场的更新换代需求转变，中国彩电需求动力换挡，行业需求模型从哑铃型向纺锤型转变。2020年中国彩电市场在疫情冲击和存量竞争的双重压力之下，市场规模出现断崖式下降，全年零售量4450万台，同比下降9.1%，零售额1209亿元，同比下降11.7%。目前的彩电市场，技术在发展，环境在变化，需求更多样，行业变化和消费需求驱动着消费场景和服务的不断升级。面对这些新挑战，公司应该深耕当地，通过因地制宜开发出当地人喜爱的产品，在与各种品牌的较量中站稳脚跟。通过完善供应链体系，与当地开展合作共赢，加快本土化进程。在品牌定位上，要努力由中国制造向中国智造转型，重塑品牌的核心竞争力。在市场布局、品牌建设、销售渠道、售后服务等方面进行系统优化。在曲折的道路上，找准定位，在新时代、新赛场地海外市场迸发蓬勃生机。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2020 年           | 2019 年           | 本年比上年增减   | 2018 年           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入                   | 3,063,213,119.75 | 3,514,813,978.31 | -12.85%   | 4,899,126,828.89 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 65,845,435.23    | 134,138,240.61   | -50.91%   | -813,674,954.32  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 35,851,160.52    | -129,963,574.00  | 127.59%   | -810,006,179.17  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -122,463,683.14  | -37,396,323.81   | -227.48%  | 473,331,144.58   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.16             | 0.33             | -51.52%   | -2.0291          |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.16             | 0.33             | -51.52%   | -2.0291          |
| 加权平均净资产收益率             | 12.31%           | 30.85%           | -18.54%   | -105.00%         |
|                        | 2020 年末          | 2019 年末          | 本年末比上年末增减 | 2018 年末          |
| 资产总额                   | 2,092,765,360.57 | 2,176,773,466.55 | -3.86%    | 2,731,142,098.95 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 567,721,008.03   | 501,875,572.80   | 13.12%    | 367,737,332.19   |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 642,258,742.90 | 788,962,434.30 | 687,861,598.07 | 944,130,344.48 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 12,027,706.82  | 24,148,953.41  | 8,460,898.57   | 21,207,876.43  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,248,584.77   | 15,067,158.45  | 6,196,030.82   | 13,339,386.48  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -60,322,036.04 | -48,606,790.82 | 31,904,367.39  | -45,439,223.68 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

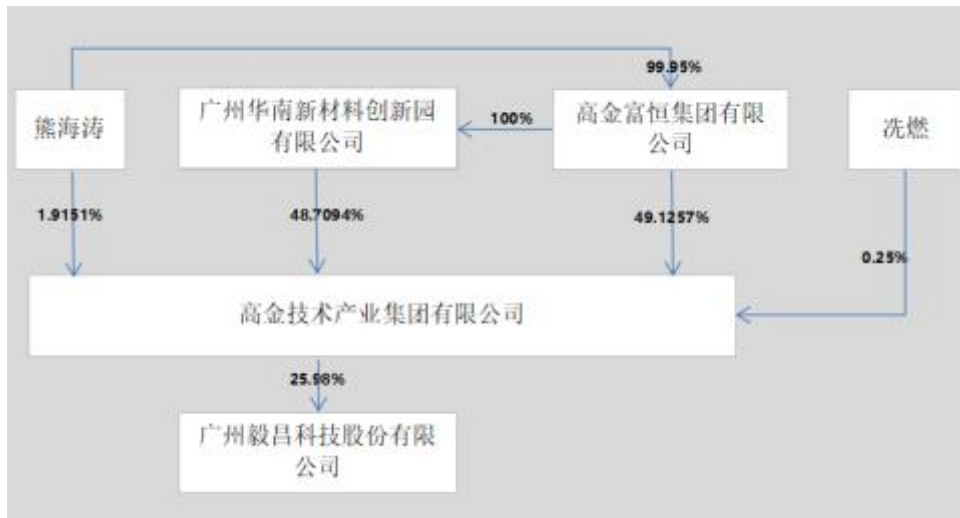
| 报告期末普通股股东总数      | 18,017   | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 17,631      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况     |  |                     |             |                   |         |                           |   |
| 股东名称             | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|                  |  |                     |             |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| 高金技术产业集团有限公司     | 境内非国有法人  | 25.98%              | 104,198,900 |                   |         |                           |   |
| 谢金成              | 境内自然人  | 3.00%               | 12,046,000  | 9,034,500         |         |                           |   |
| 胡玉兰              | 境内自然人  | 1.95%               | 7,810,000   |                   |         |                           |   |
| 广东毅昌投资有限公司       | 境内非国有法人  | 1.88%               | 7,519,100   |                   |         |                           |   |
| 徐爱云              | 境内自然人  | 1.32%               | 5,308,100   |                   |         |                           |   |
| 陈惜如              | 境内自然人  | 0.96%               | 3,852,200   |                   |         |                           |   |
| 胡俊娥              | 境内自然人  | 0.66%               | 2,653,600   |                   |         |                           |   |
| 袁颜               | 境内自然人  | 0.62%               | 2,505,617   |                   |         |                           |   |
| 陈青玲              | 境内自然人  | 0.60%               | 2,426,001   |                   |         |                           |   |
| 伍文彬              | 境内自然人  | 0.58%               | 2,325,940   |                   |         |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前 10 名股东中，谢金成是广东毅昌投资有限公司的股东，除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 |                     |             |                   |         |                           |   |

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是毅昌公司转型及发展最关键的一年，受全球疫情的影响，国内、国际经营形势空前严峻，产业业绩下行，制造业经营压力进一步加剧，在董事会正确领导下，公司管理层及全体员工战疫情、拓市场、抓内控、定方向（战略），在严峻的形势下，突破重重阻力，实现业绩的大反转，全面地完成了公司年初制定的经营目标。四季度在管理层和专业机构的指导下，公司对前期战略执行结果进行总结回顾，并结合行业及市场发展，制定了“一稳增、两聚焦、三优化”的未来三年战略思路，进一步明确公司未来发展的方向。

2020年主要经营管理工作回顾：

公司经营层紧紧围绕年初制定的经营目标，主要开展了以下工作：

(一) 营销端狠抓市场开拓及商务管理

商务管理端：进一步完善客户信用管控，所有客户导入前必须明确信用额度及账期，对超额度或账期的客户严格按照制度要求从严管控，最大程度降低应收账款和存货呆滞风险；规范市场报价管理作业，保证公司产品销售毛利；对呆滞存货和超期应收账款加大考核力度，由此产生的呆滞资金成本对业务人员及公司经营层双重考核，责任到人，全员参与管控，降低经营风险。

市场开拓端：2020年销售31亿，重点发展的业务实现了大额增长，优化了一部分需要转型的业务，营销系统2020年优化客户数量35家，开发新客户42家，部分新客户已实现销售突破。安徽成功开拓BOE体系行业龙头企业；芜湖新开发新能源汽车客户；江苏成功导入商显大客户，并推进了拼接屏业务；青岛继续加大传统白电和TV整机业务的拓展。

(二) 技术系统加大新品开发及创新力度

按照年度规划，结合客户订单需求，一方面维护、稳定传统业务技术合作研发，改善制程水平，确保传统业务毛利转化；另一方面技术系统持续加大新品开发及创新力度，为公司新业务的开拓提供支持：

2020年技术系统持续关注基地，与制造、采购等部门配合营销系统推动降本工作，公司累计获得授权专利65项，其中发明类2项，实用新型43项，外观设计20项。

技术系统全年完成新项目调研17项，涉及新风口、新基建、大家电、新材料、新工艺、新型能源、智能养殖、医疗健康等多个领域，技术系统与营销系统联动，助力公司新业务的开拓。

完善技术系统激励机制，激发团队创新能力，同时技术系统转变思路，从自身创新向整合创新、到借船出海的方向发展，在新兴结构件、商用显示及中控显示领域都有了较大的发展。

(三) 供应链系统加大资源整合能力

2020年供应链系统进一步加大整合力度：

完成广州园区供应链系统的整合，组织运营管理；优化总部供应链职能，完善集中采购职能，整合优势资源，推动供应链降本。

通过供应商分级、分类，有针对性的管理和整合供应商数量，通过供应商资源整合，获得供应商动态成本优势。推动降本工作，实现资源支持，确保关键项目顺利投产。

(四) 制造系统提升整体制程能力

2020年制造系统持续深化独立经营，实现制造成本的不断优化，进一步强化制程效率的提升，各工序直通率较前期均有较大幅度的提升；报废损失得到有效控制，确保了客户订单毛利的转换。学习、对标先进企业的管理，强化内外部培训，提升专业化制造能力，在制程效率与自动化改造方面有了较大突破；有效控制在制工单，持续跟进公司呆滞存货消化。

按照公司战略规划，整合广州总部闲置资产，对闲置资产进行转移和处置，确保公司利益最大化；在全公司范围内推动智能装备项目，同时对基地的优秀提效方案进行推广。

(五) 财务系统加强内控管理及拓展融资工作

充分利用预算、BOM管控工具，结合内控管理要求设置专项，每月稽核各子公司、各部门实施情况，及时反馈、通报并纠偏，让内控管理、全面预算等理念深入到中基层。

进一步拓宽融资渠道，满足公司日常运营资金需求，同时充分与营销、供应链紧密互动，对公司资金的使用进行筹划，确保资金链安全。

(六) 人力系统持续提升人员效率

2020年优化整合公司非一线人员结构，完善了非一线激励体系，提升了员工工作效率；同时在人力服务职能、文化建设、凝聚力打造、定向专业化培训方面均有了一定提升。

加大集团安全生产管理水平，严厉惩处违反安全生产的行为，推动各基地团队文化建设的计划与实施，提升了员工的幸福感。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

| 产品名称   | 营业收入           | 营业利润          | 毛利率    | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|----------------|---------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 电视机一体机 | 755,465,841.26 | 80,070,497.70 | 10.60% | -6.38%      | -6.04%      | 0.04%      |
| 电视机结构件 | 503,210,009.96 | 66,627,033.29 | 13.24% | -23.50%     | -27.86%     | -4.51%     |
| 白电结构件  | 688,429,052.28 | 16,666,622.97 | 2.42%  | 14.76%      | -67.66%     | -2.10%     |
| 汽车结构件  | 457,210,531.87 | 85,708,330.20 | 18.75% | 5.82%       | 14.49%      | 1.42%      |

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临退市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

1. 会计政策变更及依据

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于2020年1月1日起执行新收入准则，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注三、（二十四）。

本公司对收入来源及客户合约流程进行复核以评估新收入准则对财务报表的影响。本公司的收入主要为销售商品取得的收入，且公司最主要的收入来源于与客户签订的核定价格的商品销售合同，收入仍于向客户交付时点确认。采用新收入准则对本公司除财务报表列报以外无重大影响。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整2020年1月1日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

2. 会计政策变更的影响

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

| 项目     | 资产负债表         |                |               |
|--------|---------------|----------------|---------------|
|        | 2019年12月31日   | 新收入准则调整影响      | 2020年1月1日     |
| 预收款项   | 50,676,471.08 | -50,676,471.08 |               |
| 合同负债   |               | 46,435,414.84  | 46,435,414.84 |
| 其他流动负债 |               | 4,241,056.24   | 4,241,056.24  |

3. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

广州鸿金智能科技有限公司、广州镭金智能科技有限公司系公司于 2020 年 3 月设立的全资子公司，本期合并期间为 2020年3-12 月。