

天邦食品股份有限公司 2021年2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2021年2月份销售商品猪30.40万头，销售收入75,327.83万元，环比变动分别为-34.63%、-47.34%。2021年1-2月销售商品猪76.91万头，销售收入218,379.20万元，销售均价30.94元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为27.02元/公斤），同比变动分别为167.19%、145.49%、-34.30%。

2021年2月生猪销售量、销售收入环比下降，主要是因春节假期，二月份的出栏量有所下降，同时市场猪价也有所回落。2021年1-2月生猪销售量、销售收入同比大幅度上升是因为公司产能增加；销售收入和价格同比下降一是因为市场猪价较去年同期有所回落，二是因为2021年1-2月的出栏构成中，每公斤均价较高的仔猪占比较低而淘汰母猪占比略高。公司为了优化母猪结构，集中淘汰了部分低效母猪，同时为了规避疫情风险，也提前出栏了部分育肥猪，这两类猪只售价较低。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二一年三月十日