

证券代码：000661

证券简称：长春高新

公告编号：2021-024



长春高新技术产业(集团)股份有限公司
CHANGCHUN HIGH-TECH INDUSTRIES(GROUP)INC.

2020 年度社会责任报告

2021 年 3 月

目 录

前 言.....	1
第一章 综述.....	2
一、公司简介.....	2
二、企业文化.....	2
三、核心竞争力.....	3
第二章 社会责任履行情况.....	7
一、股东和债权人权益保护.....	7
(一) 公司治理.....	7
(二) 投资者关系.....	7
(三) 信息披露.....	8
二、职工权益保护.....	9
三、供应商、客户和消费者权益保护.....	10
四、环境保护与可持续发展.....	10
五、公共关系和社会公益事业.....	12
(一) 社会公益.....	12
(二) 依法纳税.....	13
(三) 公共关系.....	13
六、党建工作.....	13
第三章 总结与展望.....	15

前 言

长春高新技术产业（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第2号——定期报告披露相关事宜》等规定，结合公司的实际情况，编制了《2020年度社会责任报告》。本报告系统总结和反映了公司及各子公司在履行社会责任方面的实践情况，回顾了公司2020年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况。本报告范围为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容追溯以往年份。本报告所涉及的财务数据来源于公司经过审计的公司年度报告。

公司希望通过本报告促进与社会各界的沟通、交流，并欢迎社会各界对公司进行监督，提出意见建议，帮助公司不断改进，更好地履行社会责任。

第一章 综述

一、公司简介

长春高新技术产业(集团)股份有限公司于1993年6月成立,于1996年12月18日在深圳证券交易所挂牌上市。公司主营业务以生物制药、中成药生产及销售为主,辅以房地产开发、物业管理等。

上市20余年来,公司实现了从成立之初的以高新区基础设施建设为主的成功转型,成为一家专注于医药科技创新领域,实施产业投资的企业集团。公司始终秉承“创新、专注、包容、共享、发展”的企业文化,践行为客户创造价值、为员工创造机会、为股东创造效益、为社会承担责任的核心价值观,明确以生物制药为主、房地产为辅的产业定位,形成了基因工程药、生物疫苗、现代中药三大产业发展平台,实现了长春金赛药业有限责任公司、长春百克生物科技股份有限公司、吉林华康药业股份有限公司、长春高新房地产开发有限责任公司“四驾马车”鼎力发展格局,开创了共享发展、合作共赢的良好局面。

2020年度,公司实现营业收入85.77亿元,较上年同期增长16.31%;实现归属于上市公司股东的净利润30.47亿元,同比增长71.64%。

二、企业文化

企业文化: 创新、专注、包容、共享

企业愿景: 创百年企业,铸民族品牌
超远自我,持久卓越

企业使命: 敢为人先,致力健康产业

追求极致，打造卓越品质

科技引领，创造美好未来

核心价值观：为客户创造价值，为员工创造机会

为股东创造效益，为社会承担责任

发展理念：坚持创新驱动、广纳五洲英才

专注医药领域投资、搭建共赢共享平台

公司努力实现国家、股东、企业与员工四个方面的有机统一，以体现四者利益相协调，当前与长远发展相协调，企业与社会、环境相协调；公司定位以制药、医疗服务为主业，以生物制药和中成药的生产与销售为重点，适度多元化经营，努力提高经营管理水平、创造卓越业绩；以信用立企、制度治企作为企业的立身之本和发展之基，以开放、合作作为持续发展的必由之路，以“创新、专注、包容、共享”为企业主旨。公司以内部控制体系建设为契机，促进风险管理理念的形成。公司领导在企业文化的建设中发挥垂范作用，公司员工能认真履行岗位职责，有强烈的社会责任感和积极向上的精神风貌。

三、核心竞争力

（一）充分依托长春生物医药基地的基础优势和产业振兴政策优势

新中国成立以来，长春作为国家生物制药的主要基地之一，长期处于国内产业优势地位，为中国传染疾病的防控工作做出了突出的贡献，同时积累了诸多优质产品，培养了诸多优秀人才。近年来，作为地方发展战略支撑，各级政府陆续制定、完善了若干振兴生物医药产

业的政策措施，涵盖园区建设、人才引进、项目培育、融资支持等各个方面。公司将充分发挥现有技术优势和区域产业地位优势，兼顾存量与增量，深入探索创新项目与政府产业政策的良性对接，进一步做强、做精公司生物医药产业板块。

(二) 品牌积淀及核心产品的市场优势地位的确立

公司凭借在基因工程制药、生物疫苗行业、中成药领域和房地产开发多年的经验积累和技术沉淀，通过内生式发展及择优式外延布局，比较成功的构建了自身品牌的技术优势地位。公司旗下生长激素系列产品疗效确切、安全性高、品规齐全，随着患者对产品从认知到认可的不断积累，良好的品牌形象逐步确立，市场占有率稳步扩大。水痘疫苗依靠产品质量、工艺优势，在竞争日趋激烈的疫苗市场，开辟并巩固了属于自己的市场空间，报告期内，产品市场占有率仍保持领先地位。冻干鼻喷流感疫苗作为国内唯一获批的鼻喷流感减毒活疫苗已上市销售，以其接种者的较高依从性优势，上市初年，展示了不俗的市场业绩，为公司提供了新的利润增长点。

子公司金赛药业、百克生物在技术研发、市场营销、项目管理等多个领域聚集了丰富的客户资源，市场终端遍及全国和部分海外国家、地区。上述制药企业的成功孵化路径，已成为公司产业投资可复制的财富积累，其管理模式创新和业绩贡献，为公司未来产业扩围和资本运作，拓展了充足的战略空间。

(三) 发展战略的清晰完善，执着的技术创新和项目储备

公司始终坚持以技术创新为核心，多年来持续保持较高的研发投

入水平，在专注现有产品的技术升级和工艺优化的同时，以队伍专长为依托、以市场需求为导向，在生长发育、女性健康、肿瘤预防与治疗、儿童疾病治疗及重点传染病预防等领域，持续加大研发投入，着力培育新技术、新产品，引进外部技术，积极拓展技术覆盖面，努力扩大产业优势。不断总结产业投资的经验、教训，持续完善现有产业平台的深度布局。报告期内，生物类似药、多功能抗体药物、呼吸道合胞病毒疫苗、化药、儿童药平台等国际化的创新、投资项目均取得实质性进展，为公司稳健并可持续发展提供了有力保障。

（四）合规、高效的营销体系规划和专业化团队建设

经过二十多年探索与积累，公司在主营业务医药产业和辅助业务房地产业，成功构建并不断完善了合规、高效的市场营销体系，培养、锻炼了一支敬畏规则、务实敬业的专业化市场推广队伍。目前金赛药业儿科、非儿科市场营销团队及配套服务人员 3000 人左右，百克生物疫苗销售推广团队 100 人左右，华康药业医疗和 otc 营销团队 100 人左右，高新地产销售团队 30 人左右。随着产品的扩容和项目结构的日益优化，市场营销队伍将进一步壮大、营销人员素质也将进一步提高，必将助力公司产业地位的提升和产品市场占有率的巩固。

（五）资本运作机遇和空间

报告期内，为应对疫情、提振市场信心，金融监管部门推出一系列深化资本市场改革的政策措施，为上市公司利用资本市场谋求创新发展提供了更加广阔的空间。公司将充分发挥自身资本市场中的独特优势，在产业合作、优质医药标的整合、资产证券化、子公司分拆上

市等资本运作方面把握机遇，壮大产业规模、规范经营行为、提高资本利用率。目前百克生物分拆科创板上市工作进展顺利。

第二章 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

(一) 公司治理

2020年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定及现代企业治理要求，从董事会决策、经营层日常管理、经营风险的控制与规范、信息披露等各个环节，规范公司运作，保障公司经营管理合法合规，资产安全，财务报告及相关信息披露真实、准确、完整、及时和公平，持续提升公司治理水平，切实保障公司和全体股东的合法权益。

公司董事会一直致力于建立良好的公司基础管理制度体系。2020年，在原有制度体系基础上，公司根据法律法规要求及实际情况，全面梳理了相关制度，修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《监事会议事规则》等16部制度，有效保障了公司合规经营，进一步防控监管风险和运营风险，为公司治理和管理工作的稳步推进创造有利的制度环境。

(二) 投资者关系

2020年，公司进一步加强了投资者关系管理工作，将沟通交流的及时性、有效性提升到一个新高度。不断加强投资者关系管理工作，通过多种方式与投资者进行有效交流，促进投资者对公司的了解和认同。通过网上业绩说明会、投资者集体接待日等多种形式向投资者介绍公司的发展战略、市场拓展、生产经营等投资者普遍关注的问题，并倾听投资者对公司经营的建议，提升机构投资者对于公司的投资信

心,不断完善董事会与投资者的良好沟通机制,健全机构投资者参与公司治理的渠道和方式。公司设有投资者电话专线、专用邮箱等渠道,并安排专人及时回答投资者在“互动易”平台上的提问,认真听取投资者的意见建议,确保公开联系途径畅通、有效。在遵守相关法律、法规和交易规则的基础上,使投资者充分了解公司重大事项最新进展和公司经营的实际情况,保证信息披露的公平、公开、公正,充分尊重和维护相关利益者的合法权益,与投资者形成长期的、稳定的、良好的公共关系,实现股东、员工、社会等各方面利益的平衡,共同推动公司持续、健康的发展。

公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的要求召集、召开股东大会,积极主动地为中小股东参与股东大会创造条件,为广大股东参加股东大会提供了现场加网络投票的方式,确保所有股东都享有平等的地位和权利。对于可能影响中小投资者利益的重大事项,公司在股东大会中对中小投资者的表决结果进行统计并公告。同时公司还聘请律师出席股东大会,对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证,保证了股东大会的合法有效。

(三) 信息披露

2020年,公司根据《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规规定,继续积极履行信息披露义务,确保信息披露的真实、准确、完整、及时,没有虚假记载、严重误导性陈述或重大遗漏,充分保证每位股东,特别是中小股东的知情

权。报告期内，公司共披露公告材料 164 份，保障了广大股东及时、准确地了解公司的生产经营情况、财务状况、重大资产重组情况等重要信息。

公司不断加强内幕信息管理工作，严格内幕信息的传递、审核、披露流程，落实内幕信息事务及知情人报备流程，防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，杜绝内幕交易行为。

二、职工权益保护

公司秉承以人为本，唯才是举的管理理念，持续为员工提供良好的工作环境、公平的竞争平台和广阔的事业发展空间，支持和鼓励员工不断学习进步，实现员工与企业的共同成长。

截至 2020 年末，公司共有员工 6,247 人，员工专业结构、受教育程度情况如下：

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,686
销售人员	2,507
技术人员	1,488
财务人员	123
行政人员	443
合计	6,247
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	102
硕士	773
本科	3,128
大专	1,369
中专及以下	875
合计	6,247

报告期内，公司继续严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，依法保障员工合法权益，并据此制定并不断完善公司的劳动用工管理制度。公司坚持发展成果与员工共享，建立了以岗位价值和业绩为基础、结合基于能力素质、基于市场价值的多元化的薪酬分配机制，构建起具有市场竞争力的薪酬体系。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终坚持贯彻合规管理理念，严把质量关，在提供安全、可靠药品质量的同时，响应国家政策，以规划为基石进行市场推广，确保医保用药的处方合规，重视与供应商、客户的互惠共赢关系，恪守诚信，经过多年的发展，公司学术化推广的模式和专业的服务取得了市场高度认可。

随着《药品管理法》、《疫苗管理法》的实施，公司密切关注行业动态、确保产品生产销售等各项工作严格合规，加强行业自律，树立良性竞争风气和诚信经营的企业文化。

同时，公司不断加强供应商管理，规范供应商的资格预审、选用和续用。所有下属制药企业均严格按照相关规定对供应商资质进行审核，对供应商进行现场审计或签订质量保证协议，采购部门采用定期物资比价、议价等形式进行采购或签订年度采购合同，根据原材料库存量、物料的订购周期确定订单数量，降低采购风险，提高进货材料的质量和进货的稳定性。

四、环境保护与可持续发展

公司一贯秉承环境保护基本国策，遵守环保法律法规，倡导节能

减排，开展节能审查，有效管理工作场所环境因素，积极实施清洁生产审核，从源头减少污染。

公司旗下各制药子公司均设置了环保管理部门，通过制定并执行各项环保规章制度，做好环保“三同时”管理，加大环保设施投入，实施污水站提标改造，减少污染排放。同时，加强污染治理设施的运行管理，确保生产过程中废水、废气等污染物稳定达标排放，加强固体废物管理，实行分类收集处置，保障危险废物全过程规范化管理。

子公司金赛药业做为生物制药领域龙头企业，重视节能降耗、环境保护并将绿色发展的理念融入公司规划战略，一如既往的做好节能减排工作，持续做到绿色健康持续发展，实现了经济效益、社会效益、环境效益的统一，其先后通过了吉林省清洁生产审核，被吉林省和国家评为绿色工厂制造示范企业。

子公司百克生物做为疫苗类生产企业，在生产经营中严格遵守国家相关环保法律法规，已建立并严格执行环境保护内控制度，同时在污染治理上加大投入，不断优化工艺及设备，降低生产过程中的污染。其环保设施设计及运行均符合国家、省、市相关政策要求，遵循绿色工厂设计和管理理念，整体布局合理，环保设备设施齐全。其建立了EHS管理体系，针对处理公司安全、环境以及污染排放等相应工作。

同时，公司制药企业所有环评项目都按国家标准开展定期环境检测，重视企业环境风险管理，制定了科学可行的突发环境事件应急预案，组织开展应急演练，提高突发环境污染事件应急处置能力，做到无污染事故发生，维护周边环境安全。自觉接受社会公众及媒体监督，

定期进行环保信息公示，在整个生产运行过程中，保护员工及周边环境，成为对社会负责的企业。

五、公共关系和社会公益事业

公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业回报社会应尽的责任。2020年，公司继续秉承“为社会承担责任”的核心价值观，为社会事业发展作出应有的责任奉献。

（一）社会公益

2020年，新型冠状病毒肺炎疫情牵动着全国人民的心。面对疫情，公司积极配合政府工作，全力支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情，努力做到防疫和生产两不误，切实履行上市公司社会责任、回馈社会。公司捐款人民币500万元，用于支援抗击新型冠状病毒肺炎疫情防控工作；子公司金赛药业捐款100万元人民币，用于采购防疫物资，为持续奋战在抗疫一线的医务工作者们提供防护物资支持；子公司华康药业捐赠100万元药品，为缓解疫情严重地区医疗资源紧缺的状况尽绵薄之力。

同时，公司坚持持续履行社会责任，积极参与社会公益事业，注重构建和谐、友善的公共关系。公司支持子公司金赛药业关注中国矮小儿童和国人的身体健康，同中国红十字基金会携手成立的“成长天使基金”启动至今已经10余年，是国内唯一关注青少年儿童身高问题的专项公益基金，通过药品资助2000多名贫困家庭矮小患者，帮助他们实现长高梦想；捐赠药品及资金，用于全国2周岁以内新确诊小胖威利患者的医疗救助；由金赛药业参与资助支持的中国红十字基

金会“博爱校医室”项目荣获第十七届(2020)中国慈善榜“年度慈善项目”；在教育条件比较薄弱的湖南、宁夏等地共援建博爱校医室 21 所；协助开展 22 场校医培训，培训 2200 余名中小学及幼儿园校园保健医生；捐款支持“院士+”基金开展西部儿科医师培训，为持续提升西部地区儿科医生的专业技能、诊疗水平提供重要帮助；支持开展“关爱家庭，生育健康”公益项目，为近千对家庭经济困难的不孕不育夫妇捐赠药品，帮助困难家庭重燃孕育希望。子公司百克生物向吉林省红十字会捐赠相应款项，为长春中西医结合医院儿童康复科购买儿童康复教具。

（二）依法纳税

公司依法进行税务登记、纳税申报，依法按时缴纳各项税费，为国家财政、地方政府和社会的经济发展做出了一定的贡献。

（三）公共关系

作为上市公众公司，公司积极、主动地加强与政府主管部门、监管机关、媒体等的沟通与联系，建立畅通的沟通渠道，持续提升公司的透明度。

六、党建工作

2020 年，公司党委坚持习近平新时代中国特色社会主义思想统揽全局，紧密结合集团工作实际，以党建的最新理论成果，指引企业前进方向，助推企业发展。

公司党委通过党建大会高位统筹工作，为实现以党建引领疫情防控与复工复产“两手抓”“两手硬”，扎实保证国有资产保值增值指明

了方向、明确了任务；通过纪检巡查严肃党风政纪，为企业有效防范廉政风险、经营风险奠定了坚实基础；通过强基固本狠抓基层建设，有力提升组织效能发挥。

公司党委深刻认识党建任务艰巨性，积极回应职工需求多样性；立足实际抓实教育，立足实效引领发展，努力推动党建与生产经营相互融合、协同互动、一体推进，为促进公司各项事业健康发展提供了坚强的政治和组织保证。

第三章 总结与展望

履行社会责任是企业作为社会成员的义务，更是企业的一项神圣使命。

2020年，公司坚持“为客户创造价值，为员工创造机会，为股东创造效益，为社会承担责任”的核心价值观，全面提升公司经营业绩，切实维护股东、员工权益，在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，切实履行社会责任义务。

2021年，公司将继续把履行企业社会责任和可持续发展的理念融入公司决策和生产经营的全过程，坚持“存量做足、增量做精”的工作原则，努力提升发展质量和发展速度，增强发展效益，加快国际化合作进程，实现企业规模实力持续增长，并不断探索有效履行社会责任的着力点，促进公司更好地履行社会责任。