

申港证券股份有限公司
关于山东道恩高分子材料股份有限公司
2020 年度持续督导工作现场培训报告

根据《深圳证券交易所上市公司保荐工作指引》要求，申港证券股份有限公司（以下简称“申港证券”）作为山东道恩高分子材料股份有限公司（以下简称“道恩股份”、“公司”）持续督导工作的保荐机构，指派保荐代表人王东方对道恩股份实际控制人、董事、监事、高级管理人员及中层管理人员等进行了现场培训。

一、培训基本情况

时间：2021 年 3 月 4 日

地点：公司会议室

现场培训人员：公司董事、监事、高级管理人员及部分中层管理人员，公司控股股东的董事、监事、高级管理人员。

二、培训内容

本次培训的主要内容为上市公司媒体关系管理。

（一）上市公司媒体关系管理的相关概念

培训的第一部分为上市公司媒体关系管理的相关概念，包括上市公司媒体关系管理的定义、媒体关系管理对于上市公司的意义、上市公司媒体关系管理的主要挑战、上市公司媒体关系管理的工作组织架构。

（二）上市公司媒体关系管理基本原则

培训第二部分为上市公司媒体关系管理基本原则，包括不可进行媒体赎买、防止内部人员道德风险、根据传播价值确定媒体合作、媒体的分级管理。

（三）上市公司媒体公关危机经典案例

培训第三部分为上市公司媒体公关危机经典案例，通过了解分析迈瑞医疗、大族激光的公关危机案例，认识到维持良好媒体关系的重要性。

（四）上市公司媒体公关普遍存在的问题

培训第四部分为上市公司媒体公关普遍存在的问题，包括上市公司董事长/实控人或新闻发言人没有应对媒体的专业素养、上市公司声誉管理不完善、舆论

危机意识弱，缺乏对敏感问题的回复话术。

（五）上市公司如何避免媒体公关危机

培训第四部分为上市公司如何避免媒体公关危机，包括公司媒体公关人员必须全面了解企业信息、提炼梳理公司或将面临的敏感问题、合理利用舆情监测系统或舆情监控服务商、对董监高进行新闻发言人培训。

三、培训总结

本次持续督导培训的工作过程中，道恩股份给予了积极配合。申港证券通过将相关概念介绍与证券市场案例、道恩股份的具体情况相结合，使公司董事、监事、高级管理人员等相关人员对于媒体关系维护有了更深刻的理解，进一步增强了公司相关人员对媒体关系维护的重视，达到了预期的培训效果。

（本页无正文，为《申港证券股份有限公司关于山东道恩高分子材料股份有限公司 2020 年度持续督导工作现场培训报告》之签章页）

保荐代表人：

王东方

李强

申港证券股份有限公司

2021 年 3 月 11 日