

证券代码：002865

证券简称：钧达股份

公告编号：2021-014

海南钧达汽车饰件股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	钧达股份	股票代码	002865
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑彤	蒋彩芳	
办公地址	海口市南海大道 168 号海口保税区内海南钧达大楼	海口市南海大道 168 号海口保税区内海南钧达大楼	
电话	0898-66802555	0898-66802555	
电子信箱	zhengquan@drinda.com.cn	zhengquan@drinda.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2020年以来，受新冠肺炎疫情影响，我国各大汽车整车制造企业进入休眠状态，汽车消费市场受到较大影响，随着疫情的好转，行业景气度虽有所提升，但下降势头仍不可逆转。2020年，中国汽车行业整体表现平稳，据中国汽车工业协会1月13日发布的数据，我国汽车累计产销量分别完成2522.5万辆和2531.1万辆，与上年相比，分别下滑1.9%和1.8%，下降幅度较上年均有收窄。伴随着国家与地方政策的大力扶持、行业本身的巨大潜力、中国汽车消费市场的强劲动力，2021年中国汽车行业有望实现稳健发展，特别是在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》的大力推动下，新能源汽车未来将有望迎来持续快速增长。

公司汽车饰件总成产品主要应用于汽车的车身系统，根据中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，公司所

处行业属于汽车制造（C36）下的汽车零部件及配件制造业，具体细分为汽车内外饰件行业。

汽车内外饰件广泛应用于各类汽车领域，因此汽车工业发展直接影响饰件产品的市场需求。汽车工业具有产业链广、关联度高、就业岗位多、消费拉动大等特点，在国民经济和社会发展中具有重要作用。我国一直以来十分重视汽车工业的发展，经过几十年的努力，汽车工业已经成为我国国民经济重要的支柱产业之一。

1、公司主要业务及产品

公司目前的主营业务为汽车塑料内外饰件的研发、生产、销售，业务涵盖汽车仪表板、保险杠、门护板、配集成等，拥有与整车厂同步设计开发、模块化供应的能力，具备设计验证、工艺开发、产品制造的完整塑料内外饰件配套能力。公司在主要客户周边地区布局生产基地，提高快速反应能力，降低物流成本，有效满足了客户需求，提高了公司整体竞争力。

2、经营模式

公司具有独立的采购、生产和销售体系。汽车内外饰件是具有个性化的产品，其中仪表板和保险杠总成是重要的零部件，每个车型的内外饰件造型、结构、材质、工艺均有差异，需要根据整车厂的要求进行个性化开发和生产。因此，公司的经营模式是设计制造一体化，订单式生产的模式。公司根据整车厂提出的技术、质量、开发周期、成本等要求，为其配套开发仪表板、保险杠、门护板、功能部件等内外饰件，并依据订单数量，安排采购及生产计划。

（1）采购模式

公司采取集中采购与分散采购相结合的模式。公司根据客户、产品的具体要求和成本测算，将采购物资按照采购金额分为两类：大额采购与零星采购。大额采购由公司本部集中制定采购计划，并根据具体情况不同分为邀请招标方式、竞争性谈判方式、单一来源或客户指定采购方式。在选择供应商时，公司采购部综合考虑采购量或采购金额、供应商的资质、供货质量与供货及时性等因素，确定进入采购名录的供应商。在实际生产中，公司制造及质量部与各公司根据生产计划、各物料采购周期、库存、价格变动状况等通过内部采购审批系统提出请购申请，并在系统内完成审批后，由各公司采购部实施。零星采购可由子公司直接执行，根据具体情况选择适用的采购方式。子公司直接采购的，在子公司内部履行相应审批流程，由子公司采购部实施。

（2）生产模式

公司生产内外饰件产品采用订单式生产模式，即对于开发完成后进入批量生产的产品，一般每年公司与客户签订框架性销售合同。客户将每年的生产计划主要按照月、周等的生产周期来分解制定详细的生产任务书，并提前告知公司。公司通过客户信息网络平台接收客户订单并安排生产计划。同时，在整车厂总装线附近和公司生产基地合理储备库存，满足整车厂的每日总装需求。

（3）销售模式

公司的塑料内外饰件产品主要为国内整车厂配套。公司与整车厂初步接触后，由整车厂对公司技术、设备、研发能力进行初步评审，评审合格后进入整车厂的供应商目录，对于公司进入供应商目录的整车厂，在其开发新车型时会向公司发出开发邀请或投标邀请，公司随即参与到整车开发中并形成可行性研究报告，当整车开发完毕进入量产阶段，公司会获得整车厂的订单。因此，公司的销售模式属于“契约订单式”销售。

公司销售主要分为售前、售后两部分。售前主要负责市场开拓、新项目开发洽谈或招投标、跟踪开发进度、客户沟通和管理等工作。售后主要负责订单处理、发货组织、物流、包装组织管理、仓库和驻厂人员管理等工作。

3、行业特征

（1）周期性

汽车零部件行业是汽车行业的重要组成部分，处于整车制造生产企业的上游，其周期性主要受到下游汽车整车厂商的影响。汽车消费受宏观经济影响，其消费情况与宏观经济周期性波动有明显的相关性。当宏观经济处于增长阶段，汽车产销量增长，带动汽车零部件行业产销量的上升；反之随着宏观经济的下滑，汽车消费受到限制，进而阻碍汽车零部件行业的产销。

（2）地域性

汽车零部件企业通常围绕整车厂兴建，在地域分布上，趋于向整车厂靠拢。同时，汽车零部件企业的地域分布也受到地区经济发展状况的影响。在经济较发达地区，汽车产业的生产和销售更为活跃，促使汽车零部件企业向经济发达地区靠拢。

（3）季节性

汽车零部件行业的季节性与汽车行业基本保持一致。整车厂商的产销量不存在明显的季节性变化，因此汽车零部件行业亦不存在明显的季节性变化特征。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	858,474,941.70	826,734,130.90	3.84%	902,434,015.54
归属于上市公司股东的净利润	13,546,420.99	17,227,122.44	-21.37%	41,831,683.06

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,310,282.13	10,786,131.81	-288.30%	38,882,207.62
经营活动产生的现金流量净额	50,447,966.68	-28,023,026.99	280.02%	-90,912,738.37
基本每股收益（元/股）	0.11	0.14	-21.43%	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.14	-21.43%	0.35
加权平均净资产收益率	1.46%	1.86%	-0.40%	4.84%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,857,557,669.51	1,840,996,158.25	0.90%	1,941,245,633.41
归属于上市公司股东的净资产	1,047,855,068.64	919,780,065.51	13.92%	920,450,858.47

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,085,541.39	198,489,566.77	258,573,544.40	291,326,289.14
归属于上市公司股东的净利润	-18,843,317.31	22,209,274.09	3,718,883.12	6,461,581.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,179,794.49	20,156,178.71	-14,406,494.05	-6,880,172.30
经营活动产生的现金流量净额	-15,784,017.20	17,564,420.67	3,443,047.69	45,224,515.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,366	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,013	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南中汽零塑料有限公司	境内非国有法人	37.30%	48,041,370		质押	32,727,962	
嘉兴起航股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14.56%	18,759,461				
海南杨氏家族投资有限公司	境内非国有法人	8.23%	10,599,169				
陆小红	境内自然人	3.49%	4,500,000	3,375,000			
毛国华	境内自然人	1.25%	1,613,941				
邵雨田	境内自然人	1.06%	1,366,400				
邵奕兴	境内自然人	0.90%	1,165,368				
杭州久盈资产管理有限公司	其他	0.80%	1,026,400				

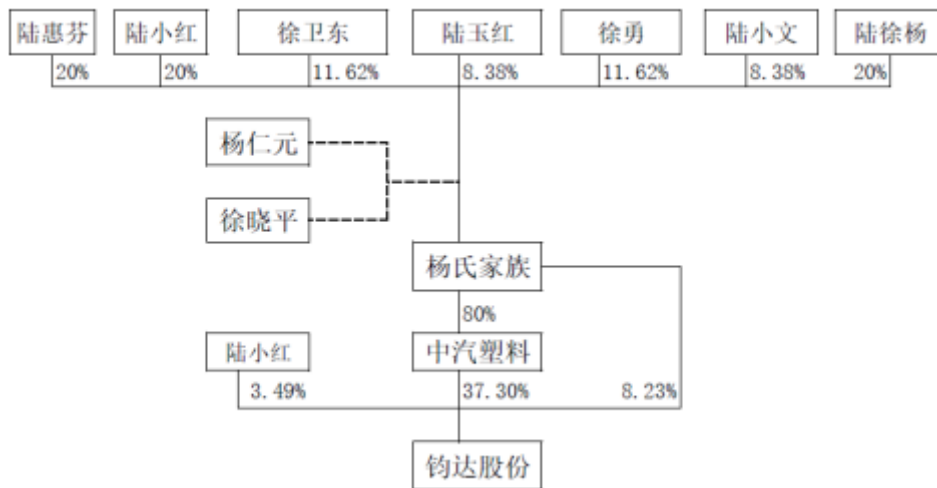
一久盈价值精选 1 号私募证券投资基金						
张俊英	境内自然人	0.54%	696,000			
宋成安	境内自然人	0.53%	678,313			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中汽塑料、杨氏投资、陆小红同受公司实际控制人杨氏家族控制。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名无限售条件股东中，毛国华通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,613,941 股；邵雨田通过信达证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,178,900 股，通过普通证券账户持有 187,500 股；邵奕兴通过信达证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,165,368 股；杭州久盈资产管理有限公司一久盈价值精选 1 号私募证券投资基金过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,026,400 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

在全球新冠肺炎疫情持续蔓延，国内经济增速放缓，行业竞争不断加剧的大背景下，2020年是充满挑战与困难的一年。报告期内，公司从稳定企业经营出发，优化产业结构，调整企业经营策略，积极谋求企业新的发展道路，以实现企业可持续健康经营的目标。

受疫情及汽车行业下滑的影响，2020年度，公司全年实现营业收入85,847万元，同比增长3.84%；归属于上市公司股东的净利润1,355万元，同比下降21.37%。

报告期，公司开展多项工作，努力降低因疫情及行业调整带来的影响。具体工作如下：

1、积极调整客户结构，持续拓展新业务。

公司积极应对行业下滑带来的不利因素，高度关注行业一流车企，进行战略性业务结构调整。通过公司内部评级淘汰一批风险高、发展潜力低的客户，并启动了诉讼程序对应收款进行了追讨；集中资源对接主流车企和主流车型。截至目前，公司拥有东风日产、郑州日产、上海汽车、上汽大通、奔驰、麦格纳、东风柳汽、三一重工、徐工等优质客户，同时积极布局新能源汽车，与吉利汽车、蔚来、小鹏等品牌下的部分新能源汽车车型项目的配套。

2、加强内部协作，加大研发技改力度。

继续加强内部协作与配套，优化供应链管理；加大研发技改投入，推进新产品的研发和试制工作；加强安全、节能环保、智能、舒适、轻便为目标的新材料、新工艺、新技术的运用与培育。

3、大力推行精益化经营，全面提升经营效率。

公司在制造、质量、管理、人力资源等方面推行精益化管理，通过组织结构调整优化、推行严格的成本控制措施、推进信息化制造及经营管理等方式，提升公司制造效率和质量水平，降低经营成本。

4、进一步提升财务管理能力，合理控制财务风险。

以财务管理为核心，加强预警监测和成本核算，不断创新成本管理办法，实现成本费用与绩效薪酬密切挂钩，全面提高全员成本管理水平。加强应收账款的管理，合理控制财务风险。

5、关注现金流，控制企业风险。

报告期，公司一方面继续通过谈判、法律诉讼等方式催收货款及模具款；另一方面合理安排生产，严格控制存货规模，减少资金占用；同时根据公司资金需求，合理通过金融机构融资，保证公司现金流的安全。

6、出售子公司，剥离不良资产。

报告期，在股东的大力支持下，公司剥离了经营风险较高的重庆森迈以及苏州新中达两家子公司，取得投资收益1,721万元，同时也获得优质业务发展资金。

7、规范经营，完善治理水平。

公司严格按照上市公司有关法律法规要求，部署开展各项工作。认真学习贯彻监管部门的监管文件，领会监管精神，坚持合规运作，信息披露及时、真实、准确、完整，维护股东利益，履行社会责任，不断完善企业综合治理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车零配件业务	834,043,618.65	199,971,070.20	23.98%	3.05%	-14.59%	-4.95%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号-收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累计影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则的主要变化和影响如下:本集团将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

A、对 2020 年 1 月 1 日财务报表的影响

报表项目	2019 年 12 月 31 日 (变更前) 金额		2020 年 1 月 1 日 (变更后) 金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款	17,633,535.57	2,478,500.00		
合同负债			17,633,535.57	2,478,500.00

B、对 2020 年 12 月 31 日/2020 年度的影响

采用变更后会计政策编制的 2020 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表各项目、2020 年度合并及公司利润表各项目,与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比,受影响项目对比情况如下:

a、对 2020 年 12 月 31 日资产负债表的影响

报表项目	2020 年 12 月 31 日 新收入准则下金额		2020 年 12 月 31 日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款			48,588,705.09	15,202,794.15
合同负债	48,588,705.09	15,202,794.15		

b、对 2020 年度利润表无影响

(2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2、公司经营管理涉及的会计政策变更

无。

3、会计估计变更

公司自2020年1月1日执行变更后的长期待摊费用-模具开发成本摊销方法。

变更前,公司长期待摊费用-模具开发成本摊销方法:按照客户是否补偿模具开发成本分为两类:一是模具开发成本全部由公司承担,客户不支付模具开发费的,待产品投入量产后采用直线法摊销,其中单项价值在10万元以下的模具一次性摊销、单项价值在10万元以上的模具在2年内摊销。二是客户补偿模具开发成本的,在模具开发阶段确认模具收入时结转模具成本;待产品投入量产后,剩余模具成本按2年期限摊销。

变更后,公司长期待摊费用-模具开发成本摊销方法:按照客户是否补偿模具开发成本分为两类:一是模具开发成本全部由公司承担,客户不支付模具开发费的,待产品投入量产后,按实际销售数量与预计销售数量占比摊销。二是客户补偿模具开发成本的,在模具开发阶段确认模具收入时结转模具成本;待产品投入量产后,剩余模具成本按实际销售数量与预计销售数量占比摊销。

根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定,本次会计估计的变更采用未来适用法进行会计处理,不需追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内,公司新设立全资子公司苏州钧达车业科技有限公司及全资孙公司宁德钧达汽车科技有限公司,2020年起纳入合并报表范围。

报告期内，公司出售持有的苏州新中达汽车饰件有限公司及重庆森迈汽车配件有限公司 100% 的股权，2020年12月交割后不再纳入合并报表范围。

海南钧达汽车饰件股份有限公司
董事长：陆小红
2021年3月13日