

证券代码：002291

证券简称：星期六

公告编号：2021-030

## 星期六股份有限公司

### 关于 2018 年、2019 年年度报告的补充更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

星期六股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2019年4月19日、2020年4月23日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了公司《2018年年度报告》、《2018年年度报告摘要》、《2019年年度报告》、《2019年年度报告摘要》。公司根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》、《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定，对公司前期会计差错进行更正，需对公司《2018年年度报告》、《2018年年度报告摘要》、《2019年年度报告》、《2019年年度报告摘要》的以下事项进行补充、更正。

#### 一、对 2018年年度报告的补充更正

1、“第二节”之“六、主要会计数据和财务指标”中的相关数据进行更正

更正前：

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	1,531,682,079.47	1,503,548,566.89	1.87%	1,484,265,341.96
归属于上市公司股东的净利润（元）	8,933,553.55	-352,045,905.91		20,839,621.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	7,496,932.84	-355,933,238.27		18,853,794.59
经营活动产生的现金流量净额（元）	190,110,559.73	131,221,314.96	44.88%	110,207,537.85
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.88		0.05
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.88		0.05
加权平均净资产收益率	0.60%	-21.18%	21.78%	1.14%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（元）	3,072,658,007.51	3,183,609,395.15	-3.49%	2,986,830,545.15
归属于上市公司股东的净资产	1,496,419,375.21	1,487,326,862.50	0.61%	1,837,249,598.00

产（元）				
------	--	--	--	--

更正后：

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	<b>1,511,720,610.18</b>	1,503,548,566.89	<b>0.54%</b>	1,484,265,341.96
归属于上市公司股东的净利润（元）	<b>4,476,794.33</b>	-352,045,905.91		20,839,621.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	<b>3,040,173.62</b>	-355,933,238.27		18,853,794.59
经营活动产生的现金流量净额（元）	190,110,559.73	131,221,314.96	44.88%	110,207,537.85
基本每股收益（元/股）	<b>0.01</b>	-0.88		0.05
稀释每股收益（元/股）	<b>0.01</b>	-0.88		0.05
加权平均净资产收益率	0.30%	-21.18%		1.14%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（元）	3,072,658,007.51	3,183,609,395.15	-3.49%	2,986,830,545.15
归属于上市公司股东的净资产（元）	<b>1,491,962,615.99</b>	1,487,326,862.50	0.31%	1,837,249,598.00

2、“第二节”之“八、分季度主要财务指标”中的相关数据进行更正

更正前：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,383,756.86	374,136,235.45	403,244,180.95	392,917,906.21
归属于上市公司股东的净利润	19,237,810.57	10,264,732.88	-9,771,647.01	-10,797,342.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,013,332.45	10,264,732.88	-9,057,634.13	-12,723,498.36
经营活动产生的现金流量净额	11,855,886.01	59,986,171.93	-12,917,188.14	131,185,689.93

更正后：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,383,756.86	374,136,235.45	403,244,180.95	<b>372,956,436.92</b>
归属于上市公司股东的净利润	19,237,810.57	10,264,732.88	-9,771,647.01	<b>-15,254,102.11</b>
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,013,332.45	10,264,732.88	-9,057,634.13	<b>-17,180,257.58</b>
经营活动产生的现金流量净额	11,855,886.01	59,986,171.93	-12,917,188.14	131,185,689.93

3、“第四节”之“一、概述”中的相关数据进行更正

更正前：

报告期内，公司实现营业收入15.32亿元，同比增长1.87%，实现利润总额2,300.78万元，实现归属于上市公司股东的净利润893.36万元，实现每股收益0.02元。

更正后：

报告期内，公司实现营业收入**15.12**亿元，同比增长**0.54%**，实现利润总额**1,855.11**万元，实现归属于上市公司股东的净利润**447.68**万元，实现每股收益**0.01**元。

4、“第四节”之“二、主营业务分析2、收入与成本（1）营业收入构成”中的相关数据进行更正

更正前：

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,531,682,079.47	100%	1,503,548,566.89	100%	1.87%
分行业					
服装鞋类行业	1,357,460,522.86	88.63%	1,360,471,892.23	90.49%	-0.22%
互联网广告行业	168,809,903.86	11.02%	138,361,053.47	9.20%	22.01%
其他	5,411,652.75	0.35%	4,715,621.19	0.31%	14.76%
分产品					
星期六品牌	678,001,370.67	44.27%	649,508,334.19	43.20%	4.39%
索菲娅品牌	145,806,486.98	9.52%	149,445,918.13	9.94%	-2.44%
菲伯丽尔品牌	96,705,924.04	6.31%	97,438,517.97	6.48%	-0.75%
迪芙斯品牌	276,898,338.24	18.08%	271,691,958.10	18.07%	1.92%
其他品牌	160,048,402.93	10.45%	192,387,163.84	12.80%	-16.81%
互联网广告行业	168,809,903.86	11.02%	138,361,053.47	9.20%	22.01%
其他	5,411,652.75	0.35%	4,715,621.19	0.31%	14.76%
分地区					
东北地区	106,917,197.49	6.98%	103,571,750.29	6.89%	3.23%
华北地区	160,585,657.78	10.48%	149,647,183.28	9.95%	7.31%
华东地区	537,141,501.92	35.07%	529,775,424.36	35.24%	1.39%
华中地区	85,858,797.89	5.61%	82,038,271.32	5.46%	4.66%
华南地区	111,823,913.60	7.30%	108,023,276.73	7.18%	3.52%
西南地区	73,206,275.21	4.78%	79,344,201.91	5.28%	-7.74%

西北地区	107,371,395.03	7.01%	106,210,888.76	7.06%	1.09%
出口	4,612,117.04	0.30%	9,909,066.77	0.66%	-53.46%
网销	169,943,666.90	11.10%	191,951,828.81	12.77%	-11.47%
互联网广告行业	168,809,903.86	11.02%	138,361,053.47	9.20%	22.01%
其他	5,411,652.75	0.35%	4,715,621.19	0.31%	14.76%

更正后：

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	<b>1,511,720,610.18</b>	100%	1,503,548,566.89	100%	<b>0.54%</b>
分行业					
服装鞋类行业	<b>1,337,499,053.57</b>	88.48%	1,360,471,892.23	90.49%	<b>-1.69%</b>
互联网广告行业	168,809,903.86	11.17%	138,361,053.47	9.20%	22.01%
其他	5,411,652.75	0.35%	4,715,621.19	0.31%	14.76%
分产品					
星期六品牌	<b>667,997,305.44</b>	44.19%	649,508,334.19	43.20%	<b>2.85%</b>
索菲娅品牌	<b>136,833,545.13</b>	9.05%	149,445,918.13	9.94%	<b>-8.44%</b>
菲伯丽尔品牌	<b>95,748,076.59</b>	6.33%	97,438,517.97	6.48%	<b>-1.73%</b>
迪芙斯品牌	276,898,338.24	18.32%	271,691,958.10	18.07%	1.92%
其他品牌	<b>160,021,788.17</b>	10.59%	192,387,163.84	12.80%	-16.82%
互联网广告行业	168,809,903.86	11.17%	138,361,053.47	9.20%	22.01%
其他	5,411,652.75	0.35%	4,715,621.19	0.31%	14.76%
分地区					
东北地区	106,917,197.49	7.07%	103,571,750.29	6.89%	3.23%
华北地区	160,585,657.78	10.62%	149,647,183.28	9.95%	7.31%
华东地区	537,141,501.92	35.53%	529,775,424.36	35.24%	1.39%
华中地区	85,858,797.89	5.68%	82,038,271.32	5.46%	4.66%
华南地区	<b>91,862,444.31</b>	<b>6.08%</b>	108,023,276.73	7.18%	<b>-14.96%</b>
西南地区	73,206,275.21	4.84%	79,344,201.91	5.28%	-7.74%
西北地区	107,371,395.03	7.10%	106,210,888.76	7.06%	1.09%
出口	4,612,117.04	0.31%	9,909,066.77	0.66%	-53.46%
网销	169,943,666.90	11.24%	191,951,828.81	12.77%	-11.47%
互联网广告行业	168,809,903.86	11.17%	138,361,053.47	9.20%	22.01%
其他	5,411,652.75	0.36%	4,715,621.19	0.31%	14.76%

5、“第四节”之“二、主营业务分析2、收入与成本（2）占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况”中的相关数据进行更正

更正前：

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

服装鞋类行业	1,357,460,522.86	624,820,517.93	53.97%	-0.22%	8.29%	-3.62%
互联网广告行业	168,809,903.86	72,414,493.35	57.10%	22.01%	32.17%	-3.30%
其他	5,411,652.75	3,981,489.45	26.43%	14.76%	61.25%	-21.21%
分产品						
星期六品牌	678,001,370.67	272,761,751.32	59.77%	4.39%	11.54%	-2.58%
索菲娅品牌	145,806,486.98	77,819,773.16	46.63%	-2.44%	9.99%	-6.03%
菲伯丽尔品牌	96,705,924.04	55,409,391.65	42.70%	-0.75%	9.93%	-5.57%
迪芙斯品牌	276,898,338.24	114,383,452.26	58.69%	1.92%	8.03%	-2.34%
其他品牌	160,048,402.93	104,446,149.54	34.74%	-16.81%	-0.89%	-10.48%
互联网广告行业	168,809,903.86	72,414,493.35	57.10%			
其他	5,411,652.75	3,981,489.45	26.43%			
分地区						
东北地区	106,917,197.49	53,188,987.87	50.25%	3.23%	20.81%	-7.24%
华北地区	160,585,657.78	69,349,652.20	56.81%	7.31%	20.56%	-4.75%
华东地区	537,141,501.92	216,126,351.93	59.76%	1.39%	10.19%	-3.21%
华中地区	85,858,797.89	38,099,613.32	55.63%	4.66%	14.52%	-3.82%
华南地区	111,823,913.60	50,249,832.32	55.06%	3.52%	21.66%	-6.70%
西南地区	73,206,275.21	30,267,309.69	58.65%	-7.74%	0.19%	-3.27%
西北地区	107,371,395.03	44,545,114.05	58.51%	1.09%	12.06%	-4.06%
出口	4,612,117.04	3,242,779.32	29.69%	-53.46%	-64.47%	21.80%
网销	169,943,666.90	119,750,877.23	29.53%	-11.47%	-4.67%	-5.03%
互联网广告行业	168,809,903.86	72,414,493.35	57.10%			
其他	5,411,652.75	3,981,489.45	26.43%			

更正后：

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服装鞋类行业	<b>1,337,499,053.57</b>	<b>609,315,807.86</b>	54.44%	<b>-1.69%</b>	<b>5.61%</b>	-3.15%
互联网广告行业	168,809,903.86	72,414,493.35	57.10%	22.01%	32.17%	-3.30%
其他	5,411,652.75	3,981,489.45	26.43%	14.76%	61.25%	-21.21%
分产品						
星期六品牌	<b>667,997,305.44</b>	<b>265,074,458.23</b>	<b>60.32%</b>	<b>2.85%</b>	<b>8.40%</b>	<b>-2.03%</b>
索菲娅品牌	<b>136,833,545.13</b>	<b>70,837,937.42</b>	<b>48.23%</b>	<b>-8.44%</b>	<b>0.12%</b>	<b>-4.43%</b>
菲伯丽尔品牌	<b>95,748,076.59</b>	<b>54,604,769.26</b>	42.97%	<b>-1.73%</b>	<b>8.34%</b>	-5.30%
迪芙斯品牌	276,898,338.24	114,383,452.26	58.69%	1.92%	8.03%	-2.34%

其他品牌	<b>160,021,788.17</b>	<b>104,415,190.69</b>	34.75%	-16.82%	-0.92%	-10.47%
互联网广告行业	168,809,903.86	72,414,493.35	57.10%			
其他	5,411,652.75	3,981,489.45	26.43%			
分地区						
东北地区	106,917,197.49	53,188,987.87	50.25%	3.23%	20.81%	-7.24%
华北地区	160,585,657.78	69,349,652.20	56.81%	7.31%	20.56%	-4.75%
华东地区	537,141,501.92	216,126,351.93	59.76%	1.39%	10.19%	-3.22%
华中地区	85,858,797.89	38,099,613.32	55.63%	4.66%	14.52%	-3.82%
华南地区	<b>91,862,444.31</b>	<b>34,745,122.25</b>	<b>62.18%</b>	3.52%	<b>-15.88%</b>	<b>0.42%</b>
西南地区	73,206,275.21	30,267,309.69	58.65%	-7.74%	0.19%	-3.28%
西北地区	107,371,395.03	44,545,114.05	58.51%	1.09%	12.06%	-4.06%
出口	4,612,117.04	3,242,779.32	29.69%	-53.46%	-64.47%	21.80%
网销	169,943,666.90	119,750,877.23	29.53%	-11.47%	-4.67%	-5.03%
互联网广告行业	168,809,903.86	72,414,493.35	57.10%			
其他	5,411,652.75	3,981,489.45	26.43%			

6、“第四节”之“二、主营业务分析2、收入与成本（5）营业成本构成”中的相关数据进行更正

更正前：

行业分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装鞋类行业	服装鞋类行业	624,820,517.93	89.10%	576,962,280.94	90.97%	-1.86%
互联网广告行业	互联网广告行业	72,414,493.35	10.33%	54,789,395.28	8.64%	1.69%
其他	其他	3,981,489.45	0.57%	2,469,169.33	0.39%	0.18%

产品分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
星期六品牌	星期六品牌	272,761,751.32	38.90%	244,539,186.90	38.56%	0.34%
索菲娅品牌	索菲娅品牌	77,819,773.16	11.10%	70,753,837.94	11.16%	-0.06%
菲伯丽尔品牌	菲伯丽尔品牌	55,409,391.65	7.90%	50,403,228.07	7.95%	-0.05%
迪芙斯品牌	迪芙斯品牌	114,383,452.26	16.31%	105,881,217.22	16.69%	-0.38%
其他品牌	其他品牌	104,446,149.54	14.89%	105,384,810.81	16.62%	-1.73%
互联网广告行业	互联网广告行业	72,414,493.35	10.33%	54,789,395.28	8.64%	1.69%
其他	其他	3,981,489.45	0.57%	2,469,169.33	0.39%	0.18%

更正后：

行业分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装鞋类行业	服装鞋类行业	<b>609,315,807.86</b>	88.86%	576,962,280.94	90.97%	<b>5.61%</b>
互联网广告行业	互联网广告行业	72,414,493.35	10.56%	54,789,395.28	8.64%	<b>32.17%</b>
其他	其他	3,981,489.45	0.58%	2,469,169.33	0.39%	<b>61.25%</b>

产品分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
星期六品牌	星期六品牌	<b>265,074,458.23</b>	38.66%	244,539,186.90	38.56%	<b>8.40%</b>
索菲娅品牌	索菲娅品牌	<b>70,837,937.42</b>	<b>10.33%</b>	70,753,837.94	11.16%	0.12%
菲伯丽尔品牌	菲伯丽尔品牌	<b>54,604,769.26</b>	7.96%	50,403,228.07	7.95%	<b>8.34%</b>
迪芙斯品牌	迪芙斯品牌	114,383,452.26	16.68%	105,881,217.22	16.69%	<b>8.03%</b>
其他品牌	其他品牌	<b>104,415,190.69</b>	15.23%	105,384,810.81	16.62%	<b>-0.92%</b>
互联网广告行业	互联网广告行业	72,414,493.35	10.56%	54,789,395.28	8.64%	<b>32.17%</b>
其他	其他	3,981,489.45	0.58%	2,469,169.33	0.39%	<b>61.25%</b>

7、“第四节”之“二、主营业务分析2、收入与成本（8）主要销售客户和主要供应商情况”中的相关数据进行更正

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	292,774,150.43
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	24.82%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	108,589,575.96	9.21%
2	第二名	50,975,819.53	4.32%
3	第三名	46,901,479.16	3.98%
4	第四名	43,836,064.53	3.72%
5	第五名	42,471,211.25	3.60%
合计	--	292,774,150.43	24.82%

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	<b>211,969,893.02</b>
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	<b>14.02%</b>
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	<b>50,975,819.53</b>	<b>3.37%</b>
2	第二名	<b>46,901,479.16</b>	<b>3.10%</b>
3	第三名	<b>43,836,064.53</b>	<b>2.90%</b>
4	第四名	<b>36,631,198.17</b>	<b>2.42%</b>
5	第五名	<b>33,625,331.63</b>	<b>2.22%</b>
合计	--	<b>211,969,893.02</b>	<b>14.02%</b>

8、“第四节”之“二、主营业务分析4、研发投入”中的相关数据进行更正

更正前：

公司研发投入情况

	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	144	160	-10.00%
研发人员数量占比	2.54%	2.56%	-0.02%
研发投入金额（元）	28,100,537.66	28,306,788.31	-0.73%
研发投入占营业收入比例	1.83%	1.88%	-0.05%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

更正后：

公司研发投入情况

	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	144	160	-10.00%
研发人员数量占比	2.54%	2.56%	-0.02%
研发投入金额（元）	28,100,537.66	28,306,788.31	-0.73%
研发投入占营业收入比例	<b>1.86%</b>	1.88%	<b>-0.02%</b>
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	



9、“第五节”之“一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况”中的相关数据进行更正

更正前：

3、2018年利润分配方案：

经立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2018年度实现净利润-24,432,451.71元，加年初未分配利润48,847,663.40元，可供分配的利润总额为24,415,211.69元，可用于股东分配的未分配利润为24,415,211.69元。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2018年	0.00	8,933,553.55	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017年	0.00	-352,045,905.91	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2016年	0.00	20,839,621.11	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

更正后：

3、2018年利润分配方案：

经立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2018年度实现净利润-28,889,210.93元，加年初未分配利润48,847,663.40元，可供分配的利润总额为19,958,452.47元，可用于股东分配的未分配利润为19,958,452.47元。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
------	------------	---------------------------	---------------------------------	---------------------	--------------------------------------	---------------	--

2018年	0.00	4,476,794.33	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017年	0.00	-352,045,905.91	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2016年	0.00	20,839,621.11	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

10、“第五节”之“十七、重大合同及其履行情况2重大担保（1）担保情况”中的相关数据进行更正

更正前：

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
佛山星期六电子商务有限公司	2016年01月02日	3,302	2016年01月27日	2,000	连带责任保证	3年	否	是
佛山星期六电子商务有限公司	2018年09月30日	5,000	2018年09月30日	5,000	连带责任保证	2年	否	是
佛山星期六鞋业有限公司	2018年09月30日	5,000	2018年09月30日	5,000	连带责任保证	2年	是	是
佛山星期六科技研发有限公司	2018年09月30日	2,000	2018年09月30日	2,000	连带责任保证	2年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			12,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				14,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			12,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				14,000
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			12,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）				14,000
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			12,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）				14,000

实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例	9.36%
其中：	

更正后：

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
佛山星期六电子商务有限公司	2016年01月02日	3,302	2016年01月27日	2,000	连带责任保证	3年	否	是
佛山星期六电子商务有限公司	2018年09月30日	5,000	2018年09月30日	5,000	连带责任保证	2年	否	是
佛山星期六鞋业有限公司	2018年09月30日	5,000	2018年09月30日	5,000	连带责任保证	2年	是	是
佛山星期六科技研发有限公司	2018年09月30日	2,000	2018年09月30日	2,000	连带责任保证	2年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			12,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）			14,000	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			12,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）			14,000	
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			12,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）			14,000	
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			12,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）			14,000	
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				9.38%				
其中：								

11、“第五节”之“十六、重大关联交易1、与日常经营相关的关联交易”中的相关

数据进行更正

更正前：

适用  不适用

更正后：

适用  不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
佛山市中麒商贸有限公司	本公司的联营企业	销售商品	销售商品	市场定价	42,471,211.25	4,247.12	3.18%	4,247.12	否	电汇	42,471,211.25		
合计				--	--	4,247.12	--	4,247.12	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

注：1、如已在临时报告披露且后续实施无进展或变化的，此节可选“不适用”，但需在本节的第5小节其他重大关联交易中披露该事项概述，并提供临时报告披露网站的相关查询索引。

2、披露索引可以披露公告的编号、公告名称、公告披露的网站名称。“获批的交易额度”是指经公司有权机关批准的交易金额的上限。

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

12、“第十一节”之“二、财务报表1、合并资产负债表”中的相关数据进行更正

项目	变更前	变更后	变动金额
	2018年12月31日	2018年12月31日	
合并资产负债表项目			
预计负债		<b>4,456,759.22</b>	4,456,759.22
非流动负债合计	243,222,325.32	<b>247,679,084.54</b>	4,456,759.22
负债合计	1,556,390,350.82	<b>1,560,847,110.04</b>	4,456,759.22
未分配利润	76,700,524.02	<b>72,243,764.80</b>	-4,456,759.22
归属于母公司所有者权益合计	1,496,419,375.21	<b>1,491,962,615.99</b>	-4,456,759.22
所有者权益合计	1,516,267,656.69	<b>1,511,810,897.47</b>	-4,456,759.22

13、“第十一节”之“二、财务报表2、母公司资产负债表”中的相关数据进行更正

项目	变更前	变更后	变动金额
母公司资产负债表项目	2018年12月31日	2018年12月31日	
预计负债		<b>4,456,759.22</b>	4,456,759.22
非流动负债合计	7,892,325.32	<b>12,349,084.54</b>	4,456,759.22
负债合计	1,355,927,360.44	<b>1,360,384,119.66</b>	4,456,759.22
未分配利润	24,415,211.69	<b>19,958,452.47</b>	-4,456,759.22
所有者权益合计	1,494,967,928.19	<b>1,490,511,168.97</b>	-4,456,759.22

14、“第十一节”之“二、财务报表3、合并利润表”中的相关数据进行更正

项目	变更前	变更后	变动金额
合并利润表项目	2018年12月31日	2018年12月31日	
一、营业总收入	1,531,682,079.47	<b>1,511,720,610.18</b>	-19,961,469.29
其中：营业收入	1,531,682,079.47	<b>1,511,720,610.18</b>	-19,961,469.29
二、营业总成本	1,500,415,667.13	<b>1,484,910,957.06</b>	-15,504,710.07
其中：营业成本	701,216,500.73	<b>685,711,790.66</b>	-15,504,710.07
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	24,854,765.22	<b>20,398,006.00</b>	-4,456,759.22
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	23,007,845.17	<b>18,551,085.95</b>	-4,456,759.22
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	17,314,815.49	<b>12,858,056.27</b>	-4,456,759.22
归属于母公司所有者的净利润	8,933,553.55	<b>4,476,794.33</b>	-4,456,759.22
七、综合收益总额	16,815,274.65	<b>12,358,515.43</b>	-4,456,759.22
归属于母公司所有者的综合收益总额	8,434,012.71	<b>3,977,253.49</b>	-4,456,759.22
（一）基本每股收益	0.02	<b>0.01</b>	-0.01
（二）稀释每股收益	0.02	<b>0.01</b>	-0.01

15、“第十一节”之“二、财务报表4、母公司利润表”中的相关数据进行更正

项目	变更前	变更后	变动金额
母公司利润表项目	2018年12月31日	2018年12月31日	
投资收益（损失以“－”号填列）	-9,018,106.56	<b>-13,474,865.78</b>	4,456,759.22
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-20,868,820.42	<b>-25,325,579.64</b>	4,456,759.22
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-24,432,451.71	<b>-28,889,210.93</b>	4,456,759.22
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-24,432,451.71	<b>-28,889,210.93</b>	4,456,759.22

号填列)			
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-24,432,451.71	<b>-28,889,210.93</b>	4,456,759.22

16、“第十一节”之“二、财务报表7、合并所有者权益变动表”中的相关数据进行更正

项目	变更前		变更后		变动金额	
	2018年12月31日		2018年12月31日		2018年12月31日	
合并所有者权益变动表项目	未分配利润	所有者权益合计	未分配利润	所有者权益合计	未分配利润	所有者权益合计
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)						
(一)综合收益总额	8,933,553.55	5,436,696.50	<b>4,476,794.33</b>	<b>979,937.28</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22
四、本期期末余额	8,933,553.55	16,815,274.65	<b>4,476,794.33</b>	<b>12,358,515.43</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22
	76,700,524.02	1,516,267,656.69	<b>72,243,764.80</b>	<b>1,511,810,897.47</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22

17、“第十一节”之“二、财务报表8、母公司所有者权益变动表”中的相关数据进行更正

项目	变更前		变更后		变动金额	
	2018年12月31日		2018年12月31日		2018年12月31日	
母公司所有者权益变动表项目	未分配利润	所有者权益合计	未分配利润	所有者权益合计	未分配利润	所有者权益合计
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填						
	-24,432,451.71	-24,046,479.47	<b>-28,889,210.93</b>	<b>-28,503,238.69</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22

列)						
(一) 综合收 益总额	-24,432,451 .71	-24,704,979 .47	<b>-28,889,210 .93</b>	<b>-29,161,738.6 9</b>	-4,456,759. 22	-4,456,759. 22
四、本 期期末 余额	24,415,211. 69	1,494,967,9 28.19	<b>19,958,452. 47</b>	<b>1,490,511,168 .97</b>	-4,456,759. 22	-4,456,759. 22

18、“第十一节”之“七、合并财务报表项目注释8、长期股权投资”中的相关数据进行更正

更正前：

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
苏州工业园区亿动非凡网络科技有限公司	11,339,885.39			136,212.12		658,500.00				12,134,597.51	
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	3,500,000.00	750,000.00								4,250,000.00	
北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	7,912,703.29	1,850,000.00		-9,762,703.29						0.00	
杭州佳	16,994,7			-807,39						16,187,3	

时凡神投资合伙企业（有限合伙）	67.49			9.74					67.75		
小计	39,747,356.17	2,600,000.00		-10,433,890.91		658,500.00			32,571,965.26		
合计	39,747,356.17	2,600,000.00		-10,433,890.91		658,500.00			32,571,965.26		

更正后：

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
苏州工业园区亿动非凡网络科技有限公司	11,339,885.39			136,212.12		658,500.00				12,134,597.51	
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	3,500,000.00	750,000.00								4,250,000.00	
北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	7,912,703.29	1,850,000.00		-9,762,703.29						0.00	
杭州佳时凡神投资合伙企业	16,994,767.49			-807,399.74						16,187,367.75	



(有限 合伙)											
佛山市 中麒商 贸有限 公司				-4,456,7 59.22					4,456,75 9.22		
小计	39,747,3 56.17	2,600,00 0.00		-14,890, 650.13		658,500. 00			4,456,75 9.22	32,571,9 65.26	
合计	39,747,3 56.17	2,600,00 0.00		-14,890, 650.13		658,500. 00			4,456,75 9.22	32,571,9 65.26	

19、“第十一节”之“七、合并财务报表项目注释24、预计负债”中的相关数据进行更正

更正前：（空）

更正后：

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
其他			
佛山市中麒商贸有限公司	4,456,759.22		联营企业亏损
合计	4,456,759.22		--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

注：2018年12月，公司参股设立了佛山市中麒商贸有限公司，截至2018年12月31尚未实缴出资，且公司无其他实质上构成对联营企业投资的长期应收款，因而将权益法核算产生的投资损失计入预计负债。

20、“第十一节”之“七、合并财务报表项目注释29、未分配利润”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	67,766,970.47	419,812,876.38
调整后期初未分配利润	67,766,970.47	419,812,876.38

加：本期归属于母公司所有者的净利润	8,933,553.55	-352,045,905.91
期末未分配利润	76,700,524.02	67,766,970.47

更正后

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	67,766,970.47	419,812,876.38
调整后期初未分配利润	67,766,970.47	419,812,876.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	<b>4,476,794.33</b>	-352,045,905.91
期末未分配利润	72,243,764.80	67,766,970.47

21、“第十一节”之“七、合并财务报表项目注释30、营业收入和营业成本”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,531,675,521.12	701,216,500.73	1,500,938,977.94	632,978,396.89
其他业务	6,558.35		2,609,588.95	1,242,448.66
合计	1,531,682,079.47	701,216,500.73	1,503,548,566.89	634,220,845.55

更正后：

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	<b>1,511,714,051.83</b>	<b>685,711,790.66</b>	1,500,938,977.94	632,978,396.89
其他业务	6,558.35		2,609,588.95	1,242,448.66
合计	<b>1,511,720,610.18</b>	<b>685,711,790.66</b>	1,503,548,566.89	634,220,845.55

22、“第十一节”之“七、合并财务报表项目注释42、所得税费用（2）会计利润与所得税费用调整过程”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期发生额
利润总额	23,007,845.17
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,751,961.29
子公司适用不同税率的影响	-5,706,596.36
调整以前期间所得税的影响	-1,785.36
非应税收入的影响	2,411,748.91
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-10,986,557.15
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-77,468.02

本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	14,301,726.36
所得税费用	5,693,029.68

更正后：

项目	本期发生额
利润总额	<b>18,551,085.95</b>
按法定/适用税率计算的所得税费用	<b>4,637,771.49</b>
子公司适用不同税率的影响	-5,706,596.36
调整以前期间所得税的影响	-1,785.36
非应税收入的影响	<b>3,525,938.71</b>
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-10,986,557.15
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-77,468.02
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	14,301,726.36
所得税费用	5,693,029.68

23、“第十一节”之“七、合并财务报表项目注释45、现金流量表补充资料（1）

现金流量表补充资料”中的相关数据进行更正

更正前：

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	17,314,815.49	-346,993,586.92
加：资产减值准备	-12,654,581.27	424,867,330.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,702,602.86	10,770,968.11
无形资产摊销	4,161,525.13	4,613,978.80
长期待摊费用摊销	48,857,453.13	40,048,876.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	180,994.95	-359,116.54
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	85,566.44	24,941.14
财务费用（收益以“-”号填列）	76,653,103.12	53,906,423.66
投资损失（收益以“-”号填列）	9,066,255.05	6,905,208.20
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6,412,677.60	11,871,862.91
存货的减少（增加以“-”号填列）	108,132,296.90	-64,423,647.56
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	18,613,646.20	-61,872,772.51
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-83,590,440.67	51,860,848.32

经营活动产生的现金流量净额	190,110,559.73	131,221,314.96
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	55,238,000.06	127,450,554.34
减：现金的期初余额	127,450,554.34	125,852,016.11
现金及现金等价物净增加额	-72,212,554.28	1,598,538.23

更正后：

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	<b>12,858,056.27</b>	-346,993,586.92
加：资产减值准备	-12,654,581.27	424,867,330.46
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,702,602.86	10,770,968.11
无形资产摊销	4,161,525.13	4,613,978.80
长期待摊费用摊销	48,857,453.13	40,048,876.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	180,994.95	-359,116.54
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	85,566.44	24,941.14
财务费用（收益以“-”号填列）	76,653,103.12	53,906,423.66
投资损失（收益以“-”号填列）	9,066,255.05	6,905,208.20
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6,412,677.60	11,871,862.91
存货的减少（增加以“-”号填列）	108,132,296.90	-64,423,647.56
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	<b>18,613,646.20</b>	-61,872,772.51
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-79,133,681.45	51,860,848.32
经营活动产生的现金流量净额	190,110,559.73	131,221,314.96
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	55,238,000.06	127,450,554.34
减：现金的期初余额	127,450,554.34	125,852,016.11
现金及现金等价物净增加额	-72,212,554.28	1,598,538.23

24、“第十一节”之“九、在其他主体中的权益2、在合营安排或联营企业中的权益（1）重要的合营企业或联营企业”中的相关数据进行更正

更正前：

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州工业园区亿动非凡网络科技有限公司	苏州	苏州	软件业	13.50%		权益法核算
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	深圳	深圳	股权投资	100.00%		权益法核算
北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	北京	北京	股权投资	100.00%		权益法核算
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	杭州	杭州	股权投资	99.01%		权益法核算

更正后：

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州工业园区亿动非凡网络科技有限公司	苏州	苏州	软件业	13.50%		权益法核算
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	深圳	深圳	股权投资	100.00%		权益法核算
北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	北京	北京	股权投资	100.00%		权益法核算
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	杭州	杭州	股权投资	99.01%		权益法核算
佛山市中麒商贸有限公司	佛山	佛山	鞋帽、服饰类经销	47.00%		权益法核算

25、“第十一节”之“十二、关联方及关联交易5、关联交易情况（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易”中的相关数据进行更正

更正前：

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
佛山市佳钰服饰有限公司	运费及仓储费	3,119,676.87	957,971.01
中鸿化妆品（佛山）有限公司	代理费	272,242.38	136,100.85

更正后：

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
佛山市佳钰服饰有限公司	运费及仓储费	3,119,676.87	957,971.01
中鸿化妆品（佛山）有限公司	代理费	272,242.38	136,100.85
佛山市中麒商贸有限公司	销售商品	<b>42,471,211.25</b>	

26、“第十一节”之“十二、关联方及关联交易6、关联方应收应付款项（1）应收项目”中的相关数据进行更正

更正前：

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	佛山市佳钰服饰有限公司	1,896,754.56	18,967.55	455,444.87	4,554.45
应收账款	中鸿化妆品（佛山）有限公司	139,959.60	1,399.60		
其他应收款	北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	7,450,000.00	372,500.00		

更正后：

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	佛山市佳钰服饰有限公司	1,896,754.56	18,967.55	455,444.87	4,554.45
应收账款	中鸿化妆品（佛山）有限公司	139,959.60	1,399.60		
其他应收款	北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	7,450,000.00	372,500.00		
应收账款	佛山市中麒商贸有限公司	<b>49,266,605.06</b>	<b>492,666.05</b>		

27、“第十一节”之“十五、其他重要事项1、分部信息（1）报告分部的确定依据

与会计政策”中的相关数据进行更正

更正前：

项 目	2018 年度		2017 年度	
	收入	成本	收入	成本
服装鞋类行业	1,358,431,695.74	626,295,364.94	1,360,471,892.23	576,962,280.94
互联网广告行业	168,809,903.86	72,414,493.35	138,361,053.47	54,789,395.28
其他	4,433,921.52	2,506,642.44	2,106,032.20	1,226,720.67
合计	1,531,675,521.12	701,216,500.73	1,500,938,977.94	632,978,396.89

更正后：

项 目	2018 年度		2017 年度	
	收入	成本	收入	成本
服装鞋类行业	<b>1,337,499,053.57</b>	<b>609,315,807.86</b>	1,360,471,892.23	576,962,280.94
互联网广告行业	168,809,903.86	72,414,493.35	138,361,053.47	54,789,395.28
其他	<b>5,411,652.75</b>	<b>3,981,489.45</b>	2,106,032.20	1,226,720.67
合计	<b>1,511,720,610.18</b>	<b>685,711,790.66</b>	1,500,938,977.94	632,978,396.89

28、“第十一节”之“十六、母公司财务报表主要项目注释3、长期股权投资（2）

对联营、合营企业投资”中的相关数据进行更正

更正前：

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
苏州工业园区亿动非凡网络科技有限公司	11,339,885.39			136,212.12		658,500.00					12,134,597.51	
深圳星期六时尚创新产业并	3,500,000.00	750,000.00									4,250,000.00	

购基金 (有限合伙)											
北京奥 利凡星 管理咨 询中心 (有限 合伙)	7,912,70 3.29	1,850,00 0.00		-9,762,7 03.29							
杭州佳 时凡神 投资合 伙企业 (有限 合伙)	14,995,3 83.09			-759,25 1.25						14,236,1 31.84	
小计	37,747,9 71.77	2,600,00 0.00		-10,385, 742.42		658,500. 00				30,620,7 29.35	
合计	37,747,9 71.77	2,600,00 0.00		-10,385, 742.42		658,500. 00				30,620,7 29.35	

更正后：

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
苏州工业 园区亿动 非凡网络 科技有限 公司	11,339,88 5.39			136,212.1 2		658,500.0 0				12,134,59 7.51	
深圳星期 六时尚创 新产业并 购基金 (有限合 伙)	3,500,000 .00	750,000.0 0								4,250,000 .00	



北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	7,912,703.29	1,850,000.00		-9,762,703.29							
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	14,995,383.09			-759,251.25						14,236,131.84	
佛山市中麒商贸有限公司				-4,456,759.22					4,456,759.22		
小计	37,747,971.77	2,600,000.00		-14,842,501.64		658,500.00			4,456,759.22	30,620,729.35	
合计	37,747,971.77	2,600,000.00		-14,842,501.64		658,500.00			4,456,759.22	30,620,729.35	

29、“第十一节”之“十六、母公司财务报表主要项目注释5、投资收益”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-10,385,742.42	-6,904,592.60
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	767,635.86	
处置可供出售金融资产取得的投资收益	600,000.00	
合计	-9,018,106.56	-6,904,592.60

更正后：

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	<b>-14,842,501.64</b>	-6,904,592.60
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	767,635.86	
处置可供出售金融资产取得的投资收益	600,000.00	
合计	<b>-13,474,865.78</b>	-6,904,592.60

30、“第十一节”之“十七、补充资料2、净资产收益率及每股收益”中的相关数据

进行更正

更正前：

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.60%	0.02	0.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.50%	0.02	0.02

更正后：

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	<b>0.30%</b>	<b>0.01</b>	<b>0.01</b>
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	<b>0.20%</b>	<b>0.01</b>	<b>0.01</b>

## 二、对 2019 年年度报告的补充更正

1、“第二节”之“六、主要会计数据和财务指标”中的相关数据进行更正

更正前：

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	2,091,869,265.58	1,531,682,079.47	36.57%	1,503,548,566.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	150,259,202.15	8,933,553.55	1,581.96%	-352,045,905.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	148,017,061.64	7,496,932.84	1,874.37%	-355,933,238.27
经营活动产生的现金流量净额（元）	205,643,942.56	190,110,559.73	8.17%	131,221,314.96
基本每股收益（元/股）	0.24	0.02	1,100.00%	-0.88
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.02	1,100.00%	-0.88
加权平均净资产收益率	5.59%	0.60%	4.99%	0.16%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	5,291,412,166.30	3,072,658,007.51	72.21%	3,183,609,395.15
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,362,486,277.89	1,496,419,375.21	124.70%	1,487,326,862.50

更正后：

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	<b>2,070,341,169.96</b>	<b>1,511,720,610.18</b>	36.95%	1,503,548,566.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	<b>150,456,832.74</b>	<b>4,476,794.33</b>	<b>3,260.82%</b>	-352,045,905.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	<b>148,214,692.23</b>	<b>3,040,173.62</b>	<b>4,775.20%</b>	-355,933,238.27
经营活动产生的现金流量净额（元）	205,643,942.56	190,110,559.73	8.17%	131,221,314.96
基本每股收益（元/股）	0.24	<b>0.01</b>	<b>2,300.00%</b>	-0.88
稀释每股收益（元/股）	0.24	<b>0.01</b>	<b>2,300.00%</b>	-0.88
加权平均净资产收益率	5.60%	0.30%	5.30%	<b>-21.18%</b>
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	5,291,412,166.30	3,072,658,007.51	72.21%	3,183,609,395.15
归属于上市公司股东的净资产（元）	<b>3,358,227,149.26</b>	<b>1,491,962,615.99</b>	125.09%	1,487,326,862.50

2、“第二节”之“八、分季度主要财务指标”中的相关数据进行更正

更正前：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	427,496,166.51	463,258,500.05	478,315,313.49	722,799,285.53
归属于上市公司股东的净利润	21,382,720.23	39,462,150.55	44,233,453.37	45,180,878.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,360,936.82	38,644,426.64	43,461,945.85	44,549,752.33
经营活动产生的现金流量净额	72,218,301.59	-8,208,599.17	76,944,426.38	64,689,813.76

更正后：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	427,496,166.51	463,258,500.05	478,315,313.49	<b>701,271,189.91</b>
归属于上市公司股东的净利润	21,382,720.23	39,462,150.55	44,233,453.37	<b>45,378,508.59</b>
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,360,936.82	38,644,426.64	43,461,945.85	<b>44,747,382.92</b>
经营活动产生的现金流量净额	72,218,301.59	-8,208,599.17	76,944,426.38	64,689,813.76

3、“第四节”之“一、概述”中的相关数据进行更正

更正前：

报告期内公司实现营业收入20.92 亿元，比上年同期增长36.57%，完成利润总

额17218.78万元，比上年增长648.39%；归属于上市公司股东的净利润15025.92万元，比上年增长1,581.96%；基本每股收益为0.24元，同比增加1100.00%。

更正后：

报告期内公司实现营业收入**20.70** 亿元，比上年同期增长**36.95%**，完成利润总额**17,238.55**万元，比上年增长**829.25%**；归属于上市公司股东的净利润**15,045.68**万元，比上年增长**3260.82%**；基本每股收益为0.24元，同比增加**2,300.00%**。

4、“第四节”之“二、主营业务分析2、收入与成本（1）营业收入构成”中的相关数据进行更正

更正前：

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,091,869,265.58	100%	1,531,682,079.47	100%	36.57%
分行业					
服装鞋类行业	1,235,288,848.29	59.05%	1,357,460,522.86	88.63%	-9.00%
互联网广告行业	854,123,207.87	40.83%	168,809,903.86	11.02%	405.97%
其他	2,457,209.42	0.12%	5,411,652.75	0.35%	-54.59%
分产品					
星期六品牌	667,846,914.15	31.93%	678,001,370.67	44.27%	-1.50%
索菲娅品牌	130,850,675.11	6.26%	145,806,486.98	9.52%	-10.26%
菲伯丽尔品牌	90,929,928.91	4.35%	96,705,924.04	6.31%	-5.97%
迪芙斯品牌	190,198,253.55	9.09%	276,898,338.24	18.08%	-31.31%
其他品牌	155,463,076.57	7.43%	160,048,402.93	10.45%	-2.86%
互联网广告行业	854,123,207.87	40.83%	168,809,903.86	11.02%	405.97%
其他	2,457,209.42	0.12%	5,411,652.75	0.35%	-54.59%
分地区					
东北地区	95,057,887.90	4.54%	106,917,197.49	6.98%	-11.09%
华北地区	129,869,708.72	6.21%	160,585,657.78	10.48%	-19.13%
华东地区	482,573,816.25	23.07%	537,141,501.92	35.07%	-10.16%
华中地区	82,521,610.51	3.94%	85,858,797.89	5.61%	-3.89%
华南地区	109,123,565.77	5.22%	111,823,913.60	7.30%	-2.41%
西南地区	59,323,441.15	2.84%	73,206,275.21	4.78%	-18.96%
西北地区	91,533,630.70	4.38%	107,371,395.03	7.01%	-14.75%
出口	2,732,175.29	0.13%	4,612,117.04	0.30%	-40.76%
网销	182,553,012.00	8.73%	169,943,666.90	11.10%	7.42%
互联网广告行业	854,123,207.87	40.83%	168,809,903.86	11.02%	405.97%
其他	2,457,209.42	0.12%	5,411,652.75	0.35%	-54.59%

更正后：

	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	<b>2,070,341,169.96</b>	100%	<b>1,511,720,610.18</b>	100%	<b>36.95%</b>
分行业					
服装鞋类行业	<b>1,213,760,752.67</b>	<b>58.63%</b>	<b>1,337,499,053.57</b>	<b>88.48%</b>	<b>-9.25%</b>
互联网广告行业	854,123,207.87	<b>41.26%</b>	168,809,903.86	<b>11.17%</b>	405.97%
其他	2,457,209.42	0.12%	5,411,652.75	0.35%	-54.59%
分产品					
星期六品牌	<b>659,438,302.40</b>	<b>31.85%</b>	<b>667,997,305.44</b>	<b>44.19%</b>	<b>-1.28%</b>
索菲娅品牌	<b>127,718,028.64</b>	<b>6.17%</b>	<b>136,833,545.13</b>	<b>9.05%</b>	<b>-6.66%</b>
菲伯丽尔品牌	<b>88,734,817.29</b>	<b>4.29%</b>	<b>95,748,076.59</b>	<b>6.33%</b>	<b>-7.32%</b>
迪芙斯品牌	<b>184,980,532.78</b>	<b>8.93%</b>	276,898,338.24	<b>18.32%</b>	<b>-33.20%</b>
其他品牌	<b>152,889,071.56</b>	<b>7.38%</b>	<b>160,021,788.17</b>	<b>10.59%</b>	<b>-4.46%</b>
互联网广告行业	854,123,207.87	<b>41.26%</b>	168,809,903.86	<b>11.17%</b>	405.97%
其他	2,457,209.42	0.12%	5,411,652.75	0.35%	-54.59%
分地区					
东北地区	95,057,887.90	<b>4.59%</b>	106,917,197.49	<b>7.07%</b>	-11.09%
华北地区	129,869,708.72	<b>6.27%</b>	160,585,657.78	<b>10.62%</b>	-19.13%
华东地区	482,573,816.25	<b>23.31%</b>	537,141,501.92	<b>35.53%</b>	-10.16%
华中地区	82,521,610.51	<b>3.99%</b>	85,858,797.89	<b>5.68%</b>	-3.89%
华南地区	<b>87,595,470.15</b>	<b>4.23%</b>	<b>91,862,444.31</b>	<b>6.08%</b>	<b>-4.64%</b>
西南地区	59,323,441.15	<b>2.87%</b>	73,206,275.21	<b>4.84%</b>	-18.96%
西北地区	91,533,630.70	<b>4.42%</b>	107,371,395.03	<b>7.10%</b>	-14.75%
出口	2,732,175.29	<b>0.13%</b>	4,612,117.04	<b>0.31%</b>	-40.76%
网销	182,553,012.00	<b>8.82%</b>	169,943,666.90	<b>11.24%</b>	7.42%
互联网广告行业	854,123,207.87	<b>41.26%</b>	168,809,903.86	<b>11.17%</b>	405.97%
其他	2,457,209.42	0.12%	5,411,652.75	<b>0.36%</b>	-54.59%

5、“第四节”之“二、主营业务分析2、收入与成本（2）占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况”中的相关数据进行更正

更正前：

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服装鞋类行业	1,235,288,848.29	571,734,887.90	53.72%	-9.00%	-8.50%	-0.25%
互联网广告行业	854,123,207.87	512,819,537.85	39.96%	405.97%	608.17%	-17.14%
其他	2,457,209.42	2,581,386.09	-5.05%	-54.59%	-35.17%	-31.48%
分产品						
星期六品牌	667,846,914.15	270,203,742.86	59.54%	-1.50%	-0.94%	-0.23%
索菲娅品牌	130,850,675.11	70,958,301.32	45.77%	-10.26%	-8.82%	-0.86%

菲伯丽尔品牌	90,929,928.91	52,362,567.36	42.41%	-5.97%	-5.50%	-0.29%
迪芙斯品牌	190,198,253.55	80,298,717.48	57.78%	-31.31%	-29.80%	-0.91%
其他品牌	155,463,076.57	97,911,558.88	37.02%	-2.86%	-6.26%	2.28%
互联网广告行业	854,123,207.87	512,819,537.85	39.96%	405.97%	608.17%	-17.14%
其他	2,457,209.42	2,581,386.09	-5.05%	-54.59%	-35.17%	-31.48%
分地区						
东北地区	95,057,887.90	47,100,543.96	50.45%	-11.09%	-11.45%	0.20%
华北地区	129,869,708.72	56,452,360.40	56.53%	-19.13%	-18.60%	-0.28%
华东地区	482,573,816.25	194,618,159.36	59.67%	-10.16%	-9.95%	-0.09%
华中地区	82,521,610.51	36,513,260.09	55.75%	-3.89%	-4.16%	0.13%
华南地区	109,123,565.77	48,985,009.30	55.11%	-2.41%	-2.52%	0.05%
西南地区	59,323,441.15	24,594,105.15	58.54%	-18.96%	-18.74%	-0.11%
西北地区	91,533,630.70	37,858,607.39	58.64%	-14.75%	-15.01%	0.13%
出口	2,732,175.29	1,816,867.97	33.50%	-40.76%	-43.97%	3.81%
网销	182,553,012.00	123,795,974.28	32.19%	7.42%	3.38%	2.65%
互联网广告行业	854,123,207.87	512,819,537.85	39.96%	405.97%	608.17%	-17.14%
其他	2,457,209.42	2,581,386.09	-5.05%	-54.59%	-35.17%	-31.48%

更正后：

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
服装鞋类行业	<b>1,213,760,752.67</b>	<b>556,065,847.18</b>	<b>54.19%</b>	<b>-9.25%</b>	<b>-8.74%</b>	-0.25%
互联网广告行业	854,123,207.87	512,819,537.85	39.96%	405.97%	608.17%	-17.14%
其他	2,457,209.42	2,581,386.09	-5.05%	-54.59%	-35.17%	-31.48%
分产品						
星期六品牌	<b>659,438,302.40</b>	<b>263,762,962.09</b>	<b>60.00%</b>	<b>-1.28%</b>	<b>-0.49%</b>	<b>-0.32%</b>
索菲娅品牌	<b>127,718,028.64</b>	<b>68,533,467.54</b>	<b>46.34%</b>	<b>-6.66%</b>	<b>-3.25%</b>	<b>-1.89%</b>
菲伯丽尔品牌	<b>88,734,817.29</b>	<b>50,701,966.23</b>	<b>42.86%</b>	<b>-7.32%</b>	<b>-7.15%</b>	<b>-0.11%</b>
迪芙斯品牌	<b>184,980,532.78</b>	<b>77,167,478.88</b>	<b>58.28%</b>	<b>-33.20%</b>	<b>-32.54%</b>	<b>-0.41%</b>
其他品牌	<b>152,889,071.56</b>	<b>95,899,972.44</b>	<b>37.27%</b>	<b>-4.46%</b>	<b>-8.16%</b>	<b>2.52%</b>
互联网广告行业	854,123,207.87	512,819,537.85	39.96%	405.97%	608.17%	-17.14%
其他	2,457,209.42	2,581,386.09	-5.05%	-54.59%	-35.17%	-31.48%
分地区						
东北地区	95,057,887.90	47,100,543.96	50.45%	-11.09%	-11.45%	0.20%
华北地区	129,869,708.72	56,452,360.40	56.53%	-19.13%	-18.60%	-0.28%
华东地区	482,573,816.25	194,618,159.36	59.67%	-10.16%	-9.95%	-0.09%
华中地区	82,521,610.51	36,513,260.09	55.75%	-3.89%	-4.16%	0.12%
华南地区	<b>87,595,470.15</b>	<b>33,315,968.58</b>	<b>61.97%</b>	<b>-4.64%</b>	<b>-4.11%</b>	<b>-0.21%</b>
西南地区	59,323,441.15	24,594,105.15	58.54%	-18.96%	-18.74%	-0.11%
西北地区	91,533,630.70	37,858,607.39	58.64%	-14.75%	-15.01%	0.13%
出口	2,732,175.29	1,816,867.97	33.50%	-40.76%	-43.97%	3.81%

网销	182,553,012.00	123,795,974.28	32.19%	7.42%	3.38%	2.66%
互联网广告行业	854,123,207.87	512,819,537.85	39.96%	405.97%	608.17%	-17.14%
其他	2,457,209.42	2,581,386.09	-5.05%	-54.59%	-35.17%	-31.48%

6、“第四节”之“二、主营业务分析2、收入与成本（5）营业成本构成”中的相关数据进行更正

更正前：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2019年		2018年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装鞋类行业	服装鞋类行业	571,734,887.90	52.59%	624,820,517.93	89.10%	-8.50%
互联网广告行业	互联网广告行业	512,819,537.85	47.17%	72,414,493.35	10.33%	608.17%
其他	其他	2,581,386.09	0.24%	3,981,489.45	0.57%	-35.17%

单位：元

产品分类	项目	2019年		2018年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
星期六品牌	星期六品牌	270,203,742.86	24.85%	272,761,751.32	38.90%	-0.94%
索菲娅品牌	索菲娅品牌	70,958,301.32	6.53%	77,819,773.16	11.10%	-8.82%
菲伯丽尔品牌	菲伯丽尔品牌	52,362,567.36	4.82%	55,409,391.65	7.90%	-5.50%
迪芙斯品牌	迪芙斯品牌	80,298,717.48	7.39%	114,383,452.26	16.31%	-29.80%
其他品牌	其他品牌	97,911,558.88	9.01%	104,446,149.54	14.89%	-6.26%
互联网广告行业	互联网广告行业	512,819,537.85	47.17%	72,414,493.35	10.33%	608.17%
其他	其他	2,581,386.09	0.24%	3,981,489.45	0.57%	-35.17%

更正后：

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2019年		2018年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装鞋类行业	服装鞋类行业	<b>556,065,847.18</b>	<b>51.90%</b>	<b>609,315,807.86</b>	<b>88.86%</b>	<b>-8.74%</b>
互联网广告行业	互联网广告行业	512,819,537.85	<b>47.86%</b>	72,414,493.35	<b>10.56%</b>	608.17%
其他	其他	2,581,386.09	0.24%	3,981,489.45	<b>0.58%</b>	-35.17%

单位：元

产品分类	项目	2019年		2018年		同比增减
		金额	占营业成本比	金额	占营业成本比	

			重		重	
星期六品牌	星期六品牌	263,762,962.09	24.62%	265,074,458.23	38.66%	-0.49%
索菲娅品牌	索菲娅品牌	68,533,467.54	6.40%	70,837,937.42	10.33%	-3.25%
菲伯丽尔品牌	菲伯丽尔品牌	50,701,966.23	4.73%	54,604,769.26	7.96%	-7.15%
迪芙斯品牌	迪芙斯品牌	77,167,478.88	7.20%	114,383,452.26	16.68%	-32.54%
其他品牌	其他品牌	95,899,972.44	8.95%	104,415,190.69	15.23%	-8.18%
互联网广告行业	互联网广告行业	512,819,537.85	47.86%	72,414,493.35	10.56%	608.17%
其他	其他	2,581,386.09	0.24%	3,981,489.45	0.58%	-34.66%

7、“第四节”之“二、主营业务分析2、收入与成本（8）主要销售客户和主要供应商情况”中的相关数据进行更正

更正前：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	386,865,872.26
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	18.49%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	6.50%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	136,107,984.99	6.51%
2	第二名	103,120,114.73	4.93%
3	第三名	55,744,218.38	2.66%
4	第四名	46,089,095.39	2.20%
5	第五名	45,804,458.77	2.19%
合计	--	386,865,872.26	18.49%

更正后：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	317,805,277.74
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.35%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	6.63%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	137,197,607.64	6.63%
2	第二名	55,744,218.38	2.69%
3	第三名	46,089,095.39	2.23%
4	第四名	42,664,778.34	2.06%
5	第五名	36,109,577.99	1.74%
合计	--	317,805,277.74	15.35%



8、“第四节”之“二、主营业务分析 4、研发投入”中的相关数据进行更正

更正前：

	2019 年	2018 年	变动比例
研发人员数量（人）	194	144	-25.00%
研发人员数量占比	5.56%	2.54%	1.31%
研发投入金额（元）	52,753,148.91	28,100,537.66	87.73%
研发投入占营业收入比例	2.52%	1.83%	0.69%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

更正后：

	2019 年	2018 年	变动比例
研发人员数量（人）	194	144	34.72%
研发人员数量占比	5.56%	2.54%	1.31%
研发投入金额（元）	52,753,148.91	28,100,537.66	87.73%
研发投入占营业收入比例	<b>2.55%</b>	<b>1.86%</b>	<b>0.69%</b>
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

9、“第四节”之“三、非主营业务分析”中的相关数据进行更正

更正前：

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	4,718,039.86	2.74%	按权益法核算的长期股权投资收益	是
公允价值变动损益	0.00	0.00%		
资产减值	106,602,372.58	61.91%	对报告期末的存货、应收账款等进行计提	是
营业外收入	2,408,335.65	1.40%	核销长期应付未付款项	否
营业外支出	3,082,278.41	1.79%	支付商标使用费所致	否

更正后：

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	10,774,725.35	6.25%	按权益法核算的长期股权投资收益	是
公允价值变动损益	0.00	0.00%		
资产减值	106,602,372.58	61.84%	对报告期末的存货、应收账款等进行计提	是
营业外收入	2,408,335.65	1.40%	核销长期应付未付款项	否
营业外支出	3,082,278.41	1.79%	支付商标使用费所致	否

10、“第五节”之“一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况”中的相关数据进行更正

更正前：

1、2017年利润分配方案：

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2017年度实现净利润-327,788,560.27元，加年初未分配利润376,636,223.67元，可供分配的利润总额为48,847,663.40元，可用于股东分配的未分配利润为 48,847,663.40元。

经公司研究决定：基于公司未来可持续发展和维护股东长远利益考虑，为确保公司现金流充裕，进一步增强市场风险应对能力，保障公司可持续发展，实现未来战略发展目标，公司2017年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

2、2018年利润分配方案：

经立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2018年度实现净利润-24,432,451.71元，加年初未分配利润48,847,663.40元，可供分配的利润总额为24,415,211.69元，可用于股东分配的未分配利润为24,415,211.69元。

公司以发行股份及支付现金购买杭州遥望网络股份有限公司88.5651%的股份，其中，现金对价部分需4.72亿元资金。基于公司本次重大投资计划和重大现金支出，为确保交易的顺利进行，保障公司可持续发展，实现未来战略发展目标，公司2018年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

3、2019年利润分配方案：

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计，母公司2019年度实现净利润 -119,966,981.91元，加母公司年初未分配利润24,415,211.69元，可供分配的利润总额为-95,551,770.22元，可用于股东分配的未分配利润为-95,551,770.22元。

2020年，公司拟非公开发行募集资金投资YOWANT数字营销云平台建设项目、社交电商生态圈建设项目、创新技术研究院建设项目，其中各项目预备费、铺底流动资金以及部分前期建设投资拟由自有资金进行逐步投入，对流动资金的需求量较大。

依据《公司章程》、《分红管理制度及未来三年股东回报规划》等有关规定，公司实施现金分红时的条件之一为该年度的可分配利润为正值。

依据《公司章程》、《分红管理制度及未来三年股东回报规划》等有关规定，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和可持续性发展，兼顾股东长远利益的前提下，公司拟定的2019年度利润分配预案为：公司2019年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	0.00	150,259,202.15	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2018年	0.00	8,933,553.55	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017年	0.00	-352,045,905.91	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

更正后：

#### 1、2017年利润分配方案：

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2017年度实现净利润-327,788,560.27元，加年初未分配利润376,636,223.67元，可供分配的利润总额为48,847,663.40元，可用于股东分配的未分配利润为 48,847,663.40元。

经公司研究决定：基于公司未来可持续发展和维护股东长远利益考虑，为确保公司现金流充裕，进一步增强市场风险应对能力，保障公司可持续发展，实现未来战略发展目标，公司2017年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

#### 2、2018年利润分配方案：

经立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2018年度实现净利润

-28,889,210.93元，加年初未分配利润48,847,663.40元，可供分配的利润总额为19,958,452.47元，可用于股东分配的未分配利润为19,958,452.47元。

公司以发行股份及支付现金购买杭州遥望网络股份有限公司88.5651%的股份，其中，现金对价部分需4.72亿元资金。基于公司本次重大投资计划和重大现金支出，为确保交易的顺利进行，保障公司可持续发展，实现未来战略发展目标，公司2018年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

### 3、2019年利润分配方案：

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司2019年度实现净利润-119,769,351.32元，加母公司年初未分配利润19,958,452.47元，可供分配的利润总额为-99,810,898.85元，可用于股东分配的未分配利润为-99,810,898.85元。

2020年，公司拟非公开发行募集资金投资YOWANT数字营销云平台建设项目、社交电商生态圈建设项目、创新技术研究院建设项目，其中各项目预备费、铺底流动资金以及部分前期建设投资拟由自有资金进行逐步投入，对流动资金的需求量较大。

依据《公司章程》、《分红管理制度及未来三年股东回报规划》等有关规定，公司实施现金分红时的条件之一为该年度的可分配利润为正值。

依据《公司章程》、《分红管理制度及未来三年股东回报规划》等有关规定，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和可持续性发展，兼顾股东长远利益的前提下，公司拟定的2019年度利润分配预案为：公司2019年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	0.00	150,456,832.74	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2018年	0.00	4,476,794.33	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017年	0.00	-352,045,905.91	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

11、“第五节”之“二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况”中的相关数据进行更正

更正前：

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	0
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
可分配利润（元）	-95,551,770.22
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2019 年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。	

更正后：

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	0
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
可分配利润（元）	-99,810,898.85
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2019 年不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。	

12、“第五节”之“十六、重大关联交易1、与日常经营相关的关联交易”中的相关数据进行更正

更正前：

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
佛山市佳钰服饰有限公司	星期六控股控制的公司	购买商品、接受劳务的关联交易	材料采购	市场定价	12,471.35	1.25	0.01%	1.25	否	电汇	12,471.35		
佛山市佳钰服饰有限公司	星期六控股控制的公司	销售商品、提供劳务的关联交易	运费及仓储费	市场定价	2,034,054.63	203.41	85.84%	203.41	否	电汇	2,034,054.63		
中鸿化妆品(佛山)有限公司	梁怀宇实际控制的公司	销售商品、提供劳务的关联交易	代理费	市场定价	18,647.55	1.86	0.79%	1.86	否	电汇	18,647.55		
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	1,981,132.08	198.11	1.37%	198.11	否	电汇	1,981,132.08		
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	1,320,754.72	132.08	0.92%	132.08	否	电汇	1,320,754.72		
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务	提供劳务	市场定价	1,132,075.47	113.21	0.78%	113.21	是	电汇	1,132,075.47		

		的关联交易											
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	188,035,101.36	18,803.51	15.31%	18,803.51	否	电汇	188,035,101.36		
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	7,283,644.43	728.36	0.59%	728.36	否	电汇	7,283,644.43		
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	销售商品	市场定价	30,644,434.51	3,064.44	2.49%	3,064.44	否	电汇	30,644,434.51		
杭州绿岸投资管理有限公司	本公司董事谢如栋控制的企业	租赁	办公楼	市场定价	3,127,188.11	312.72	9.07%	312.72	否	电汇	3,127,188.11		
合计				--	--	23,558.95	--	23,558.95	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

更正后：

关联交	关联	关联	关联交	关联	关联	关联	占同	获批	是否	关联	可获	披露	披露
-----	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

易方	关系	交易类型	易内容	交易定价原则	交易价格	交易金额(万元)	类交易金额的比例	的交易额度(万元)	超过获批额度	交易结算方式	得的同类交易市价	日期	索引
佛山市佳钰服饰有限公司	星期六控股控制的公司	购买商品、接受劳务的关联交易	材料采购	市场定价	12,471.35	1.25	0.01%	1.25	否	电汇	12,471.35		
佛山市佳钰服饰有限公司	星期六控股控制的公司	销售商品、提供劳务的关联交易	运费及仓储费	市场定价	2,034,054.63	203.41	85.84%	203.41	否	电汇	2,034,054.63		
中鸿化妆品(佛山)有限公司	梁怀宇实际控制的公司	销售商品、提供劳务的关联交易	代理费	市场定价	18,647.55	1.86	0.79%	1.86	否	电汇	18,647.55		
杭州宏臻商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	1,981,132.08	198.11	1.37%	198.11	否	电汇	1,981,132.08		
杭州泓华商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关联交易	提供劳务	市场定价	1,320,754.72	132.08	0.92%	132.08	否	电汇	1,320,754.72		
杭州欣逸商业有限公司	本公司的联营企业	销售商品、提供劳务的关	提供劳务	市场定价	1,132,075.47	113.21	0.78%	113.21	是	电汇	1,132,075.47		



		联交 交易											
杭州宏 臻商业 有限公司	本公 司的 联营 企业	销售 商品、 提供 劳务 的关 联交 易	销售商 品	市场 定价	188,03 5,101. 36	18,803 .51	15.31 %	18,803 .51	否	电汇	188,03 5,101. 36		
杭州泓 华商业 有限公司	本公 司的 联营 企业	销售 商品、 提供 劳务 的关 联交 易	销售商 品	市场 定价	7,283, 644.43	728.36	0.59%	728.36	否	电汇	7,283, 644.43		
杭州欣 逸商业 有限公司	本公 司的 联营 企业	销售 商品、 提供 劳务 的关 联交 易	销售商 品	市场 定价	30,644 ,434.5 1	3,064. 44	2.49%	3,064. 44	否	电汇	30,644 ,434.5 1		
杭州绿 岸投资 管理有 限公司	本公 司董 事谢 如栋 控制 的企 业	租赁	办公 楼	市场 定价	3,127, 188.11	312.72	9.07%	312.72	否	电汇	3,127, 188.11		
佛山市 中麒商 贸有限 公司	本公 司的 联营 企业	销售 商品	销售商 品	市场 定价	45,804 ,458.7 7	4,580. 45	3.72%	4,580. 45	否	电汇	45,804 ,458.7 7		
合计				--	--	28,139 .4	--	28,139 .4	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关 联交易进行总金额预计的，在 报告期内的实际履行情况（如 有）				无									
交易价格与市场参考价格差异 较大的原因（如适用）				无									

13、“第六节”之“一、股份变动情况1、股份变动情况”中的相关数据进行更正

更正前：

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

√ 适用 □ 不适用

	2019年	2018年	本年比上年增减
营业收入（元）	2,091,869,265.58	1,531,682,079.47	36.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	150,259,202.15	8,933,553.55	1581.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	148,017,061.64	7,496,932.84	1874.37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	205,643,942.56	190,110,559.73	8.17%
基本每股收益（元/股）	0.24	0.02	1100.00%
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.02	1100.00%
加权平均净资产收益率	5.59%	0.60%	4.99%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减
总资产（元）	5,291,412,166.30	3,072,658,007.51	72.21%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,362,486,277.89	1,496,419,375.21	124.70%

更正后：

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

√ 适用 □ 不适用

	2019年	2018年	本年比上年增减
营业收入（元）	<b>2,070,341,169.96</b>	<b>1,511,720,610.18</b>	<b>36.95%</b>
归属于上市公司股东的净利润（元）	<b>150,456,832.74</b>	<b>4,476,794.33</b>	<b>3,260.82%</b>
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	<b>148,214,692.23</b>	<b>3,040,173.62</b>	<b>4,775.20%</b>
经营活动产生的现金流量净额（元）	205,643,942.56	190,110,559.73	8.17%
基本每股收益（元/股）	0.24	<b>0.01</b>	<b>2,300.00%</b>
稀释每股收益（元/股）	0.24	<b>0.01</b>	<b>2,300.00%</b>
加权平均净资产收益率	<b>5.60%</b>	<b>0.30%</b>	<b>5.30%</b>
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减
总资产（元）	5,291,412,166.30	3,072,658,007.51	72.21%
归属于上市公司股东的净资产	<b>3,358,227,149.26</b>	<b>1,491,962,615.99</b>	<b>125.09%</b>

产 (元)			
-------	--	--	--

14、“第十二节”之“二、财务报表1、合并资产负债表”中的相关数据进行更正

项目	变更前		变更后		变动金额	
	2018年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日	2019年12月31日
合并资产负债表项目						
预计负债		18,102,154.15	<b>4,456,759.22</b>	<b>22,361,282.78</b>	4,456,759.22	4,259,128.63
非流动负债合计	243,222,325.32	18,862,226.72	<b>247,679,084.54</b>	<b>23,121,355.35</b>	4,456,759.22	4,259,128.63
负债合计	1,556,390,350.82	1,857,109,906.64	<b>1,560,847,110.04</b>	<b>1,861,369,035.27</b>	4,456,759.22	4,259,128.63
未分配利润	76,700,524.02	221,824,045.37	<b>72,243,764.80</b>	<b>217,564,916.74</b>	-4,456,759.22	-4,259,128.63
归属于母公司所有者权益合计	1,496,419,375.21	3,362,486,277.89	<b>1,491,962,615.99</b>	<b>3,358,227,149.26</b>	-4,456,759.22	-4,259,128.63
所有者权益合计	1,516,267,656.69	3,434,302,259.66	<b>1,511,810,897.47</b>	<b>3,430,043,131.03</b>	-4,456,759.22	-4,259,128.63

15、“第十二节”之“二、财务报表2、母公司资产负债表”中的相关数据进行更正

项目	变更前		变更后		变动金额	
	2018年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日	2019年12月31日
母公司资产负债表项目						
预计负债		18,102,154.15	<b>4,456,759.22</b>	<b>22,361,282.78</b>	4,456,759.22	4,259,128.63
非流动负债合计	7,892,325.32	18,862,226.72	<b>12,349,084.54</b>	<b>23,121,355.35</b>	4,456,759.22	4,259,128.63
负债合计	1,355,927,360.44	1,564,351,516.80	<b>1,360,384,119.66</b>	<b>1,568,610,645.43</b>	4,456,759.22	4,259,128.63
未分配利润	24,415,211.69	-95,551,770.22	<b>19,958,452.47</b>	<b>-99,810,898.85</b>	-4,456,759.22	-4,259,128.63
所有者权益合计	1,494,967,928.19	3,095,970,560.32	<b>1,490,511,168.97</b>	<b>3,091,711,431.69</b>	-4,456,759.22	-4,259,128.63

16、“第十二节”之“二、财务报表3、合并利润表”中的相关数据进行更正

项目	变更前		变更后		变动金额	
	2018年12月	2019年12月	2018年12月	2019年12月	2018年12月	2019年12月
合并利润表						
一、营业总收入	1,531,682,079.47	2,091,869,265.58	<b>1,511,720,610.18</b>	<b>2,070,341,169.96</b>	-19,961,469.29	-21,528,095.62
其中：营业收入	1,531,682,079.47	2,091,869,265.58	<b>1,511,720,610.18</b>	<b>2,070,341,169.96</b>	-19,961,469.29	-21,528,095.62
二、营业总成本	1,513,070,248.40	1,821,561,380.21	<b>1,497,565,538.33</b>	<b>1,805,892,339.49</b>	-15,504,710.07	-15,669,040.72
其中：营业成本	701,216,500.73	1,087,135,811.84	<b>685,711,790.66</b>	<b>1,071,466,771.12</b>	-15,504,710.07	-15,669,040.72
投资收益(损失以“-”号填列)	-9,066,255.05	4,718,039.86	<b>-9,066,255.05</b>	<b>10,774,725.35</b>	-	6,056,685.49
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	24,854,765.22	172,861,790.33	<b>20,398,006.00</b>	<b>173,059,420.92</b>	-4,456,759.22	197,630.59
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	23,007,845.17	172,187,847.57	<b>18,551,085.95</b>	<b>172,385,478.16</b>	-4,456,759.22	197,630.59
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	17,314,815.49	164,531,000.05	<b>12,858,056.27</b>	<b>164,728,630.64</b>	-4,456,759.22	197,630.59
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	17,314,815.49	167,268,244.74	<b>15,448,877.12</b>	<b>167,465,875.33</b>	-1,865,938.37	197,630.59

损 以 “—”号 填列)						
2. 终止经 营净利 润(净亏 损 以 “—”号 填列)		-2,737,244. 69	<b>-2,590,820. 85</b>	<b>-2,737,244. 69</b>	-2,590,820. 85	-
1. 归属 于母 公司 所有 者的 净利 润	8,933,553.5 5	150,259,202 .15	<b>4,476,794.3 3</b>	<b>150,456,832 .74</b>	-4,456,759. 22	197,630.59
七、综合 收益总 额	16,815,274. 65	159,898,937 .01	<b>12,358,515. 43</b>	<b>160,096,567 .60</b>	-4,456,759. 22	197,630.59
归 属 于 母 公 司 所 有 者 的 综 合 收 益 总 额	8,434,012.7 1	145,891,458 .31	<b>3,977,253.4 9</b>	<b>146,089,088 .90</b>	-4,456,759. 22	197,630.59
(一)基 本每 股 收 益	0.02	0.24	<b>0.01</b>	<b>0.24</b>	-0.01	-
(二)稀 释每 股 收 益	0.02	0.24	<b>0.01</b>	<b>0.24</b>	-0.01	-

17、“第十二节”之“二、财务报表4、母公司利润表”中的相关数据进行更正

项目	变更前		变更后		变动金额	
	2018年12月	2019年12月	2018年12月	2019年12月	2018年12月	2019年12月
母公司利 润表						
投资收 益(损失 以“—”	-9,018,106. 56	-24,958,135 .86	<b>-13,474,865 .78</b>	<b>-24,760,505 .27</b>	197,630.59	-4,456,759. 22

号填列)						
二、营业利润(亏损以“—”号填列)	-20,868,820.42	-119,913,177.15	<b>-25,325,579.64</b>	<b>-119,715,546.56</b>	197,630.59	-4,456,759.22
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)	-24,432,451.71	-119,966,981.91	<b>-28,889,210.93</b>	<b>-119,769,351.32</b>	197,630.59	-4,456,759.22
四、净利润(净亏损以“—”号填列)	-24,432,451.71	-119,966,981.91	<b>-28,889,210.93</b>	<b>-119,769,351.32</b>	197,630.59	-4,456,759.22
(一)持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	-24,432,451.71	-119,966,981.91	<b>-28,889,210.93</b>	<b>-119,769,351.32</b>	197,630.59	-4,456,759.22
五、其他综合收益的税后净额	1,486,048.06	794,169.67	<b>-272,527.76</b>	<b>794,169.67</b>	0.00	-1,758,575.82
(二)将重分类进损益的其他综合收益	1,486,048.06		<b>-272,527.76</b>		0.00	-1,758,575.82
2. 其他债权投资公允价值变动	1,486,048.06		<b>-272,527.76</b>		0.00	-1,758,575.82
六、综合收益总额	-22,946,403.65	-119,172,812.24	<b>-29,161,738.69</b>	<b>-118,975,181.65</b>	197,630.59	-6,215,335.04

18、“第十二节”之“二、财务报表7、合并所有者权益变动表”中的相关数据进行更正

更正前：

本期金额：

项目	变更前			变更后			变动金额		
	2019年12月31日			2019年12月31日			2019年12月31日		
合并所有者权益变动表项目	未分配利润	小计	所有者权益合计	未分配利润	小计	所有者权益合计	未分配利润	小计	所有者权益合计
一、上年期末余额	76,700,524.02	1,496,419,375.21	1,516,267,656.69	<b>72,243,764.80</b>	<b>1,491,962,615.99</b>	<b>1,511,810,897.47</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22	-4,456,759.22
二、本年期初余额	76,700,524.02	1,496,419,375.21	1,516,267,656.69	<b>72,243,764.80</b>	<b>1,491,962,615.99</b>	<b>1,511,810,897.47</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22	-4,456,759.22
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	145,123,521.35	1,866,066,902.68	1,918,034,602.97	<b>145,321,151.94</b>	<b>1,866,264,533.27</b>	<b>1,918,232,233.56</b>	197,630.59	197,630.59	197,630.59
（一）综合收益总额	150,259,202.15	145,891,458.31	159,898,937.01	<b>150,456,832.74</b>	<b>146,089,088.90</b>	<b>160,096,567.60</b>	197,630.59	197,630.59	197,630.59
四、本期期末余额	221,824,045.37	3,362,486,277.89	3,434,302,259.66	<b>217,564,916.74</b>	<b>3,358,227,149.26</b>	<b>3,430,043,131.03</b>	-4,259,128.63	-4,259,128.63	-4,259,128.63

上期金额：

项目	变更前			变更后			变动金额		
	2018年12月31日			2018年12月31日			2018年12月31日		
合并所有者权益变动表项目	未分配利润	小计	所有者权益合计	未分配利润	小计	所有者权益合计	未分配利润	小计	所有者权益合计
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	8,933,553.55	9,092,512.71	5,436,696.50	<b>4,476,794.33</b>	<b>4,635,753.49</b>	<b>979,937.28</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22	-4,456,759.22
（一）综合收益总额	8,933,553.55	9,092,512.71	17,473,774.65	<b>4,476,794.33</b>	<b>3,977,253.49</b>	<b>12,358,515.43</b>	-4,456,759.22	-5,115,259.22	-5,115,259.22
四、本期	76,700,	1,496,	1,516,267,	<b>72,243,</b>	<b>1,491</b>	<b>1,511,810,</b>	-4,456,	-4,45,	-4,456,759

期末余额	524.02	419,375.21	656.69	<b>764.80</b>	<b>,962,615.99</b>	<b>897.47</b>	759.22	6,759.22	.22
------	--------	------------	--------	---------------	--------------------	---------------	--------	----------	-----

19、“第十二节”之“二、财务报表8、母公司所有者权益变动表”中的相关数据进行更正

本期金额：

项目	变更前		变更后		变动金额	
	2019年12月31日		2019年12月31日		2019年12月31日	
母公司所有者权益变动表项目	未分配利润	所有者权益合计	未分配利润	所有者权益合计	未分配利润	所有者权益合计
一、上年期末余额	24,415,211.69	1,494,967,928.19	<b>19,958,452.47</b>	<b>1,490,511,168.97</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22
二、本年期初余额	24,415,211.69	1,494,967,928.19	<b>19,958,452.47</b>	<b>1,490,511,168.97</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-119,966,981.91	1,601,002,632.13	<b>-119,769,351.32</b>	<b>1,601,200,262.72</b>	197,630.59	197,630.59
（一）综合收益总额	-119,966,981.91	-119,172,812.24	<b>-119,769,351.32</b>	<b>-118,975,181.65</b>	197,630.59	197,630.59
四、本期期末余额	-95,551,770.22	3,095,970,560.32	<b>-99,810,898.85</b>	<b>3,091,711,431.69</b>	-4,259,128.63	-4,259,128.63

上期数：

项目	变更前		变更后		变动金额	
	2018年12月31日		2018年12月31日		2018年12月31日	
母公司所有者权益变动表项目	未分配利润	所有者权益合计	未分配利润	所有者权益合计	未分配利润	所有者权益合计
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-24,432,451.71	-24,046,479.47	<b>-28,889,210.93</b>	<b>-28,503,238.69</b>	-4,456,759.22	-4,456,759.22
（一）综合收益总额	-24,432,451.71	-24,046,479.47	<b>-28,889,210.93</b>	<b>-29,161,738.69</b>	-4,456,759.22	-5,115,259.22
四、本期	24,415,211.6	1,494,967,	<b>19,958,452.</b>	<b>1,490,511,1</b>	-4,456,759.	-4,456,759.



期末余额	9	928.19	47	68.97	22	22
------	---	--------	----	-------	----	----

20、“第十二节”之“五、重要会计政策及会计估计44、重要会计政策和会计估计变更（2）重要会计估计变更”中的相关数据进行更正

更正前：

适用  不适用

更正后：

适用  不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
本公司自 2019 年起对超 四年以上货龄存货在计提 存货跌价准备时由以前年 度的全额计提跌价准备改 为结合公司最近期间的销 售情况以及公司促销政策 确定预计未来售价并在此 预计未来售价的基础上减 去销售折扣、相关税费等 作为存货可变现净值。	第四届董事会第三十二次 会议	2019 年 12 月 01 日	

上述会计估计变更对公司本年度合并财务报表的影响如下：

报表项目	会计估计变更后	会计估计变更前	影响金额
存货	1,210,780,969.76	1,191,016,820.79	19,764,148.97
递延所得税资产	76,520,244.18	81,461,281.42	-4,941,037.24
未分配利润	217,564,916.74	202,849,019.69	14,715,897.05
少数股东权益	71,815,981.77	71,708,767.09	107,214.68
资产减值损失	-106,602,372.58	-126,366,521.55	19,764,148.97
所得税费用	7,656,847.52	2,715,810.28	4,941,037.24

注：说明受重要影响的报表项目名称和金额。

21、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释5、应收账款（1）应收账款分类披露”中的相关数据进行更正

更正前：

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款	13,905,210.93	0.95%	13,905,210.93	100.00%	0.00	6,220,535.91	0.69%	6,220,535.91	100.00%	
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,453,514,937.89	99.05%	122,745,222.89	8.44%	1,330,769,715.00	893,834,837.89	59.84%	116,374,564.94	13.02%	777,460,272.95
其中:										
鞋帽、服饰类商品销售款	1,107,744,442.90	75.49%	117,495,424.23	10.61%	990,249,018.67	893,834,837.89	99.31%	116,374,564.94	13.02%	777,460,272.95
互联网广告及自媒体电商业务款	345,770,494.99	23.56%	5,249,798.66	1.52%	340,520,696.33					
合计	1,467,420,148.82	100.00%	136,650,433.82	9.31%	1,330,769,715.00	900,055,373.80	100.00%	122,595,100.85	13.62%	777,460,272.95

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	1,192,235,037.58
6个月以内(或3个月以内)	741,247,148.41
6-12个月(或3-12个月)	450,987,889.17
1至2年	144,316,147.30
2至3年	101,715,792.91
3年以上	29,153,171.03
3至4年	29,153,171.03
合计	1,467,420,148.82

更正后:

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	13,905,210.93	0.95%	13,905,210.93	100.00%	0.00	6,220,535.91	0.69%	6,220,535.91	100.00%	
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,453,514,937.89	99.05%	122,745,222.89	8.44%	1,330,769,715.00	893,834,837.89	99.31%	116,374,564.94	13.02%	777,460,272.95
其中:										
鞋帽、服饰类商品销售款	<b>1,044,382,535.81</b>	<b>71.17%</b>	<b>108,728,660.01</b>	<b>10.41%</b>	<b>935,653,875.80</b>	<b>816,329,726.55</b>	<b>90.70%</b>	<b>110,345,216.97</b>	<b>13.52%</b>	<b>705,984,509.58</b>
传统互联网广告业务款	<b>63,361,907.09</b>	<b>4.32%</b>	<b>8,766,764.22</b>	<b>13.84%</b>	<b>54,595,142.87</b>	<b>77,505,111.34</b>	<b>8.61%</b>	<b>6,029,347.97</b>	<b>7.78%</b>	<b>71,475,763.37</b>
互联网广告及自媒体电商业务款	345,770,494.99	23.56%	5,249,798.66	1.52%	340,520,696.33					

合计	1,467,420,148.82	100.00%	136,650,433.82	9.31%	1,330,769,715.00	900,055,373.80	100.00%	122,595,100.85	13.62%	777,460,272.95
----	------------------	---------	----------------	-------	------------------	----------------	---------	----------------	--------	----------------

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	1,190,611,443.82
6个月以内（或3个月以内）	791,356,613.64
6-12个月（或3-12个月）	399,254,830.18
1至2年	144,315,419.66
2至3年	100,362,018.31
3年以上	32,131,267.03
3至4年	32,131,267.03
4至5年	
5年以上	
合计	1,467,420,148.82

22、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释17、长期股权投资”中的相关数

据进行更正

更正前：

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
苏州亿动非凡网络科技有限公司	12,134,597.51			-295,418.47						11,839,179.04	
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	4,250,000.00	6,800.00								4,256,800.00	
杭州佳时凡神投资合伙企业	16,187,367.75			-1,655,339.58						14,532,028.18	

(有限合伙)											
杭州树懒科技有限公司				-37,203.84						3,772,776.30	3,735,572.46
米贝独角兽(杭州)创业服务有限公司		3,000,000.00		-367,432.71							2,632,567.29
小计	32,571,965.26	3,006,800.00		-2,355,394.59						3,772,776.30	36,996,146.97
合计	32,571,965.26	3,006,800.00		-2,355,394.59						3,772,776.30	36,996,146.97

更正后:

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
苏州亿动非凡网络科技有限公司	12,134,597.51			-295,418.47							11,839,179.04
深圳星期六时尚创新产业并购基金(有限合伙)	4,250,000.00	6,800.00									4,256,800.00
杭州佳时凡神投资合伙企业(有限	16,187,367.75			-1,655,339.58							14,532,028.18

合伙)											
杭州宏臻商业有限公司				-11,845,380.94					11,845,380.94		
杭州泓华商业有限公司				-1,120,134.92					1,120,134.92		
杭州欣逸商业有限公司				-5,136,638.29					5,136,638.29		
杭州树懒科技有限公司				-37,203.84					3,772,776.30	3,735,572.46	
米贝独角兽(杭州)创业服务有限公司		3,000,000.00		-367,432.71						2,632,567.29	
佛山市中麒商贸有限公司				<b>197,630.59</b>					<b>-197,630.59</b>		
北京奥利凡星管理咨询中心的投资有限合伙)											
小计	32,571,965.26	3,006,800.00		<b>-20,259,918.15</b>					<b>21,677,299.86</b>	36,996,146.97	
合计	32,571,965.26	3,006,800.00		<b>-20,259,918.15</b>					<b>21,677,299.86</b>	36,996,146.97	

23、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释28、商誉（2）商誉减值准备”中的相关数据进行更正

更正前：

本公司采用未来现金流量折现方法的主要假设：

被投资单位名称 或形成商誉的事项	期末			期初		
	增长率(%)	毛利率(%)	折现率(%)	增长率(%)	毛利率(%)	折现率(%)
北京时尚锋迅信息技术有限公司	6.52-41.55	59.07-63.35	13.86	5-9.15	59.53-60.65	14.19
北京时欣信息技术有限公司				10-12.12	50.86-52.84	14.92
杭州遥望网络科技有限公司			12.9			
杭州娱公文化传媒有限公司	0-199.48	45-60.91	16			

更正后：

本公司采用未来现金流量折现方法的主要假设：

被投资单位名称 或形成商誉的事项	期末			期初		
	增长率(%)	毛利率(%)	折现率(%)	增长率(%)	毛利率(%)	折现率(%)
北京时尚锋迅信息技术有限公司	<b>-30.71-36.93</b>	<b>58.02-62.25</b>	<b>13.84</b>	<b>5-9.15</b>	59.53-60.65	14.19
北京时欣信息技术有限公司	<b>-33.82-61.25</b>	<b>56.73-59.48</b>	<b>14.96</b>	10-12.1 2	50.86-52.84	14.92
杭州遥望网络科技有限公司	<b>0-130.56</b>	<b>24.48-24.83</b>	<b>13.01</b>			
杭州娱公文化传媒有限公司	<b>6.67-231.40</b>	<b>45.00-60.91</b>	<b>15.76</b>			

(1) 锋迅资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算北京时尚锋迅信息技术有限公司（以下简称“锋迅”公司）资产组的可收回金额。本公司根据锋迅公司管理层批准的财务预算预计未来5年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为13.84%。

锋迅公司管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构广东中广信资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《星期六股份有限公司拟进行商誉减值测试涉及北京时尚锋迅信息技术有限公司包含商誉资产组可收回价值项目资产评估报告》（中广信评报字[2020]第156号），北京时尚锋迅信息技术有限公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为34,642.64万元，商誉所在资产组的账面价值为33,878.16万元，相关商誉未发生减值。

(2) 时欣资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算北京时欣信息技术有限公司（以下简称“时欣”公司）资产组的可收回金额。本公司根据时欣公司管理层批准的财务预算预计未来5年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为0，不会超过

资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为 14.96%。

时欣公司管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，并委托具备胜任能力的独立第三方机构广东中广信资产评估有限公司对该商誉所在资产组进行了专项评估，根据其出具的《星期六股份有限公司拟进行商誉减值测试涉及北京时欣信息技术有限公司包含商誉资产组可收回金额资产评估报告》（中广信评报字[2020]第 155 号），北京时欣信息技术有限公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为 10,419.70 万元，商誉所在资产组的账面价值为 10,299.87 万元，相关商誉未发生减值。

（3）遥望资产组：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算杭州遥望网络科技有限公司（以下简称“遥望”公司）资产组的可收回金额。公司根据遥望公司管理层批准的财务预算预计未来 5 年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率；公司采用的折现率为 13.01%。

遥望公司管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，采用 13.01% 折现率，杭州遥望网络科技有限公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为 222,047.94 万元，商誉所在资产组的账面价值为 155,499.89 万元，相关商誉未发生减值。

（4）娱公资产组：本公司子公司杭州遥望网络科技有限公司采用预计未来现金流现值的方法计算杭州娱公文化传媒有限公司（以下简称“娱公”公司）资产组的可收回金额。遥望公司根据娱公公司管理层批准的财务预算预计未来 5 年内的现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为 0，不会超过资产组经营业务的长期平均增长率，公司采用的折现率为 15.76%。

娱公公司管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算，采用 15.76% 折现率，杭州娱公文化传媒有限公司形成的商誉所在资产组，在持续经营前提下，可收回金额为 3,010.15 万元，商誉所在资产组的账面价值为 2,885.25 万元，相关商誉未发生减值。

24、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释50、预计负债”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	期末余额	期初余额	形成原因
杭州宏臻商业有限公司	11,845,380.94		联营企业亏损
杭州泓华商业有限公司	1,120,134.92		联营企业亏损
杭州欣逸商业有限公司	5,136,638.29		联营企业亏损
合计	18,102,154.15		--

更正后：

项目	期末余额	期初余额	形成原因
杭州宏臻商业有限公司	11,845,380.94		联营企业亏损
杭州泓华商业有限公司	1,120,134.92		联营企业亏损
杭州欣逸商业有限公司	5,136,638.29		联营企业亏损
<b>佛山市中麒商贸有限公司</b>	<b>4,259,128.63</b>	<b>4,456,759.22</b>	<b>联营企业亏损</b>
合计	<b>22,361,282.78</b>	<b>4,456,759.22</b>	--

25、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释60、未分配利润”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	76,700,524.02	67,766,970.47
调整后期初未分配利润	76,700,524.02	67,766,970.47
加：本期归属于母公司所有者的净利润	150,259,202.15	8,933,553.55
加：盈余公积弥补亏损		
其他综合收益结转留存收益	-5,135,680.80	
所有者权益其他内部结转		
期末未分配利润	221,824,045.37	76,700,524.02

更正后：

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	<b>72,243,764.80</b>	67,766,970.47
调整后期初未分配利润	<b>72,243,764.80</b>	67,766,970.47
加：本期归属于母公司所有者的净利润	<b>150,456,832.74</b>	<b>4,476,794.33</b>
加：盈余公积弥补亏损		
其他综合收益结转留存收益	-5,135,680.80	
所有者权益其他内部结转		
期末未分配利润	<b>217,564,916.74</b>	<b>72,243,764.80</b>

26、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释61、营业收入和营业成本”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,091,621,571.52	1,085,727,758.65	1,531,675,521.12	701,216,500.73
其他业务	247,694.06	1,408,053.19	6,558.35	
合计	2,091,869,265.58	1,087,135,811.84	1,531,682,079.47	701,216,500.73

更正后：



项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	<b>2,070,093,475.90</b>	<b>1,070,058,717.93</b>	<b>1,511,714,051.83</b>	<b>685,711,790.66</b>
其他业务	247,694.06	1,408,053.19	6,558.35	
合计	<b>2,070,341,169.96</b>	<b>1,071,466,771.12</b>	<b>1,511,720,610.18</b>	<b>685,711,790.66</b>

27、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释68、投资收益”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	3,081,676.38	-10,433,890.91
处置长期股权投资产生的投资收益	1,449,106.64	
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		767,635.86
处置可供出售金融资产取得的投资收益		600,000.00
银行理财产品投资收益	187,256.84	
合计	4,718,039.86	-9,066,255.05

更正后：

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	<b>9,138,361.87</b>	-10,433,890.91
处置长期股权投资产生的投资收益	1,449,106.64	
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		767,635.86
处置可供出售金融资产取得的投资收益		600,000.00
银行理财产品投资收益	187,256.84	
合计	<b>10,774,725.35</b>	-9,066,255.05

28、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释76、所得税费用（2）会计利润与所得税费用调整过程”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期发生额
利润总额	172,187,847.57
按法定/适用税率计算的所得税费用	76,844,414.83
子公司适用不同税率的影响	-56,873,686.17
调整以前期间所得税的影响	-1,943,942.38

非应税收入的影响	-920,304.79
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	941,929.96
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	57,442.84
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,372,398.40
研发费用加计扣除的影响	-3,080,924.17
存货未实现内部交易损益	-8,832,343.77
合并层面存货跌价调整	-4,908,137.23
所得税费用	7,656,847.52

更正后：

项目	本期发生额
利润总额	<b>172,385,478.16</b>
按法定/适用税率计算的所得税费用	<b>43,096,369.54</b>
子公司适用不同税率的影响	<b>-36,816,714.23</b>
调整以前期间所得税的影响	-1,943,942.38
非应税收入的影响	<b>-969,712.44</b>
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	941,929.96
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	57,442.84
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,372,398.40
研发费用加计扣除的影响	-3,080,924.17
存货未实现内部交易损益	
合并层面存货跌价调整	
所得税费用	7,656,847.52

29、“第十二节”之“七、合并财务报表项目注释79、现金流量表补充资料（1）

现金流量表补充资料”中的相关数据进行更正

更正前：

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	164,531,000.05	17,314,815.49
加：资产减值准备	110,102,955.97	-12,654,581.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	11,481,246.71	9,702,602.86
无形资产摊销	5,497,014.72	4,161,525.13
长期待摊费用摊销	75,271,840.00	48,857,453.13

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-587,391.44	180,994.95
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		85,566.44
财务费用（收益以“－”号填列）	65,347,309.70	76,653,103.12
投资损失（收益以“－”号填列）	-4,718,039.86	9,066,255.05
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-12,177,832.16	-6,412,677.60
存货的减少（增加以“－”号填列）	128,627,583.01	108,132,296.90
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-899,860,613.29	18,613,646.20
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	562,128,869.15	-83,590,440.67
经营活动产生的现金流量净额	205,643,942.56	190,110,559.73
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	211,840,186.34	55,238,000.06
减：现金的期初余额	55,238,000.06	127,450,554.34
现金及现金等价物净增加额	156,602,186.28	-72,212,554.28

更正后：

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	<b>164,728,630.64</b>	<b>12,858,056.27</b>
加：资产减值准备	110,102,955.97	-12,654,581.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	<b>11,477,913.24</b>	9,702,602.86
无形资产摊销	<b>5,500,947.02</b>	4,161,525.13
长期待摊费用摊销	75,271,840.00	48,857,453.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	<b>-37,612.15</b>	180,994.95
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	<b>1,443.43</b>	85,566.44
财务费用（收益以“－”号填列）	<b>65,925,041.37</b>	76,653,103.12
投资损失（收益以“－”号填列）	<b>-10,774,725.35</b>	9,066,255.05

列)		
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	<b>-18,080,312.58</b>	-6,412,677.60
存货的减少(增加以“—”号填列)	<b>144,567,014.34</b>	108,132,296.90
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	-899,860,613.29	18,613,646.20
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	<b>556,821,419.92</b>	<b>-79,133,681.45</b>
经营活动产生的现金流量净额	205,643,942.56	190,110,559.73
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	211,840,186.34	55,238,000.06
减: 现金的期初余额	55,238,000.06	127,450,554.34
现金及现金等价物净增加额	156,602,186.28	-72,212,554.28

30、“第十二节”之“九、在其他主体中的权益3、在合营安排或联营企业中的权益(1)重要的合营企业或联营企业”中的相关数据进行更正

更正前:

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州亿动非凡网络科技有限公司	苏州	苏州	信息技术与软件业	13.17%		权益法
深圳星期六时尚创新产业并购基金(有限合伙)	深圳	深圳	股权投资	99.00%		权益法
北京奥利凡星管理咨询中心(有限合伙)	北京	北京	股权投资	99.90%		权益法
杭州佳时凡神投资合伙企业(有限合伙)	杭州	杭州	股权投资	82.50%	16.50%	权益法
杭州宏臻商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	45.00%		权益法
杭州泓华商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	45.00%		权益法

杭州欣逸商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	45.00%		权益法
------------	----	----	----------	--------	--	-----

更正后：

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
苏州亿动非凡网络科技有限公司	苏州	苏州	信息技术与软件业	13.17%		权益法
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	深圳	深圳	股权投资	99.00%		权益法
北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	北京	北京	股权投资	99.90%		权益法
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	杭州	杭州	股权投资	82.50%	16.50%	权益法
杭州宏臻商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	45.00%		权益法
杭州泓华商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	45.00%		权益法
杭州欣逸商业有限公司	杭州	杭州	鞋帽、服饰类零售	45.00%		权益法
佛山市中麒商贸有限公司	佛山	佛山	鞋帽、服饰类经销	47.00%		权益法

31、“第十二节”之“九、在其他主体中的权益3、在合营安排或联营企业中的权益（3）重要联营企业的主要财务信息”中的相关数据进行更正

更正前：

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	杭州宏臻商业有限公司	杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	杭州宏臻商业有限公司
流动资产	2,256,955.66		515,192,421.70	31,793,336.41		
非流动资产	17,369,129.83	4,256,800.00	4,688.66	18,505,640.38	4,250,000.00	
资产合计	19,626,085.49	4,256,800.00	515,197,110.36	50,298,976.79	4,250,000.00	

流动负债	5,002,368.00		529,823,918.04	34,003,368.00		
负债合计	5,002,368.00		529,823,918.04	34,003,368.00		
归属于母公司 股东权益	14,623,717.49	4,256,800.00	-14,626,807.68	16,295,608.79	4,250,000.00	
按持股比例计 算的净资产份 额	12,775,279.60	4,256,800.00	-6,582,063.46	16,187,367.75	4,250,000.00	
对联营企业权 益投资的账面 价值	12,775,567.60	4,256,800.00		16,187,367.75	4,250,000.00	
营业收入			130,742,862.87			
净利润	-1,671,891.30		-31,126,807.68	-869,106.28		
综合收益总额	-1,671,891.30		-31,126,807.68	-869,106.28		

更正后：

	期末余额/本期发生额				期初余额/上期发生额			
	杭州佳时 凡神投资 合伙企业 (有限合 伙)	深圳星期 六时尚创 新产业并 购基金(有 限合伙)	杭州宏臻 商业有限 公司	佛山市中 麒商贸有 限公司	杭州佳时 凡神投资 合伙企业 (有限合 伙)	深圳星期 六时尚创 新产业并 购基金(有 限合伙)	杭州宏臻 商业有限 公司	佛山市中 麒商贸有 限公司
流动资产	2,256,955.66		515,192,421.70	<b>86,951,154.09</b>	31,793,336.41			
非流动资产	17,369,129.83	4,256,800.00	4,688.66	<b>353,182.48</b>	18,505,640.38	4,250,000.00		
资产合计	19,626,085.49	4,256,800.00	515,197,110.36	<b>87,304,336.57</b>	50,298,976.79	4,250,000.00		
流动负债	5,002,368.00		529,823,918.04	<b>76,379,971.03</b>	34,003,368.00			
负债合计	5,002,368.00		529,823,918.04	<b>76,379,971.03</b>	34,003,368.00			
归属于母 公司股东 权益	14,623,717.49	4,256,800.00	-14,626,807.68	<b>10,924,365.54</b>	16,295,608.79	4,250,000.00		
按持股比 例计算的 净资产份 额	12,775,279.60	4,256,800.00	-6,582,063.46	<b>5,134,451.80</b>	16,187,367.75	4,250,000.00		
--其他				<b>-5,134,451.80</b>				
对联营企 业权益投 资的账面 价值	12,775,567.60	4,256,800.00			16,187,367.75	4,250,000.00		
营业收入			130,742,862.87	<b>53,848,577.6</b>				

			87	6				
净利润	-1,671,891.30		-31,126,807.68	1,924,365.54	-869,106.28			
综合收益总额	-1,671,891.30		-31,126,807.68	1,924,365.54	-869,106.28			

32、“第十二节”之“十二、关联方及关联交易5、关联交易情况（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易”中的相关数据进行更正

更正前：

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
佛山市佳钰服饰有限公司	运费及仓储费	2,034,054.63	3,119,676.87
中鸿化妆品（佛山）有限公司	代理费	18,647.55	272,242.38
杭州宏臻商业有限公司	提供劳务	1,981,132.08	
杭州泓华商业有限公司	提供劳务	1,320,754.72	
杭州欣逸商业有限公司	提供劳务	1,132,075.47	
杭州宏臻商业有限公司	销售商品	188,035,101.37	
杭州泓华商业有限公司	销售商品	7,283,644.43	
杭州欣逸商业有限公司	销售商品	30,644,434.51	

更正后：

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
佛山市佳钰服饰有限公司	运费及仓储费	2,034,054.63	3,119,676.87
中鸿化妆品（佛山）有限公司	代理费	18,647.55	272,242.38
杭州宏臻商业有限公司	提供劳务	1,981,132.08	
杭州泓华商业有限公司	提供劳务	1,320,754.72	
杭州欣逸商业有限公司	提供劳务	1,132,075.47	
杭州宏臻商业有限公司	销售商品	188,035,101.37	
杭州泓华商业有限公司	销售商品	7,283,644.43	
杭州欣逸商业有限公司	销售商品	30,644,434.51	
佛山市中麒商贸有限公司	销售商品	45,804,458.77	42,471,211.25

33、“第十二节”之“十二、关联方及关联交易5、关联交易情况（8）其他关联交易”中的相关数据进行更正

更正前：

交易类型/内容	关联方名称	本期发生额	上期发生额	定价方式及决策程序
许可协议/品牌使用费	杭州宏臻商业有限公司	59,433,962.26		协议价
许可协议/品牌使用费	杭州泓华商业有限公司	1,603,773.58		协议价
许可协议/品牌使用费	杭州欣逸商业有限公司	10,377,358.49		协议价
合计		71,415,094.33		

注：围绕“打造时尚IP生态圈”的战略发展目标，积极推进转型升级，公司调整鞋类产品零售业务的经营方式，于2019年7至9月参股设立了杭州宏臻商业有限公司、杭州泓华商业有限公司和杭州欣逸商业有限公司三家品牌公司（以下简称“品牌公司”），运营鞋类产品零售业务，包括签订三方协议转让公司原有销售渠道的应收账款、通过全资子公司杭州佳逸商业有限公司向品牌公司销售产品，并由公司向品牌公司收取品牌使用费。

截止2019年12月31日，公司通过与原债务人、品牌公司签订三方协议的方式向杭州宏臻商业有限公司转让原销售渠道应收账款278,796,000.82元、向杭州泓华商业有限公司转让原销售渠道应收账款5,595,208.07元、向杭州欣逸商业有限公司转让原销售渠道应收账款15,307,235.18元。以上债权转移至品牌公司后，公司与原债务人的债权债务关系解除，转移的应收账款账龄按原账龄延续计算。该部分转让的应收账款已包含在附注十一、（五）9.（1）本公司应收关联方款项中对三家品牌公司的应收账款余额中。

更正后：

交易类型/内容	关联方名称	本期发生额	上期发生额	定价方式及决策程序
许可协议/品牌使用费	杭州宏臻商业有限公司	59,433,962.26		协议价
许可协议/品牌使用费	杭州泓华商业有限公司	1,603,773.58		协议价
许可协议/品牌使用费	杭州欣逸商业有限公司	10,377,358.49		协议价
合计		71,415,094.33		

注：围绕“打造时尚IP生态圈”的战略发展目标，积极推进转型升级，公司调整鞋类产品零售业务的经营方式，于2019年7至9月参股设立了杭州宏臻商业有限公司、杭州泓华商业有限公司和杭州欣逸商业有限公司三家品牌公司（以下简称“品牌公司”），运营鞋类产品零售业务，包括签订三方协议转让公司原有销售渠道的应收账款、通过全资子公司杭州佳逸商业有限公司向品牌公司销售产品，并由公司向品牌公司收取品牌使用费。

截止2019年12月31日，公司通过与原债务人、品牌公司签订三方协议的方式向杭州宏臻商业有限公司转让原销售渠道应收账款278,796,000.82元、向杭州泓华商业有限公司转让原销售渠道应收账款5,595,208.07元、向杭州欣逸商业有限公司转让原销售渠道应收账款15,307,235.18元；公司通过与原债务人、佛山市中麒商贸有限公司签订三方协议的方式向佛山市中麒商贸有限公司转让原销售渠道应收账款26,927,963.78元。以上债权转移至品牌公司或佛山市中麒商贸有限公司后，公司与原债务人的债权债务关系解除，转移的应收账款账龄按原账龄延续计算。该部分转让的应收账款已包含在附注十一、（五）9.（1）本公司应收关联方款项中对三家品牌公司及佛山市中麒商贸有限公司的应收账款余额中。

34、“第十二节”之“十二、关联方及关联交易6、关联方应收应付款项（1）应收项目”中的相关数据进行更正



更正前：

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	佛山市佳钰服饰有限公司	3,262,454.63	139,439.73	1,896,754.56	18,967.55
应收账款	中鸿化妆品（佛山）有限公司	89,255.40	14,886.12	139,959.60	1,399.60
应收账款	杭州宏臻商业有限公司	528,225,665.43	51,311,499.47		
应收账款	杭州泓华商业有限公司	16,935,726.29	1,653,020.67		
应收账款	杭州欣逸商业有限公司	62,145,446.18	4,680,425.00		
预付款项	杭州绿岸投资管理有限公司	5,012,538.90			
预付款项	杭州树懒科技有限公司	2,000,000.00			
其他应收款	杭州绿岸投资管理有限公司	82,572.13			
其他应收款	杭州那夏网络科技有限公司	140,000.00			
其他应收款	杭州凌那网络科技有限公司	30,000.00			
其他应收款	杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	500,000.00	25,000.00		
其他应收款	北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	18,000,000.00	900,000.00	7,450,000.00	372,500.00

更正后：

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	佛山市佳钰服饰有限公司	3,262,454.63	139,439.73	1,896,754.56	18,967.55
应收账款	中鸿化妆品（佛山）有限公司	89,255.40	14,886.12	139,959.60	1,399.60
应收账款	杭州宏臻商业有限公司	528,225,665.43	51,311,499.47		
应收账款	杭州泓华商业有限公司	16,935,726.29	1,653,020.67		
应收账款	杭州欣逸商业有限公司	62,145,446.18	4,680,425.00		

预付款项	杭州绿岸投资管理有限公司	5,012,538.90			
预付款项	杭州树懒科技有限公司	2,000,000.00			
其他应收款	杭州绿岸投资管理有限公司	82,572.13			
其他应收款	杭州那夏网络科技有限公司	140,000.00			
其他应收款	杭州凌那网络科技有限公司	30,000.00			
其他应收款	杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	500,000.00	25,000.00		
其他应收款	北京奥利凡星管理咨询中心（有限合伙）	18,000,000.00	900,000.00	7,450,000.00	372,500.00
应收账款	佛山市中麒商贸有限公司	<b>39,924,394.71</b>	<b>687,605.62</b>	<b>49,266,605.06</b>	<b>492,666.05</b>

35、“第十二节”之“十六、其他重要事项6、分部信息（1）报告分部的确定依据与会计政策”中的相关数据进行更正

更正前：

项 目	2019 年度		2018 年度	
	收入	成本	收入	成本
服装鞋类行业	1,235,288,848.29	571,734,887.90	1,357,460,522.86	624,820,517.93
互联网广告及社交电商行业	854,123,207.87	512,819,537.85	168,809,903.86	72,414,493.35
其他	2,457,209.42	2,581,386.09	5,411,652.75	3,981,489.45
合计	2,091,869,265.58	1,087,135,811.84	1,531,682,079.47	701,216,500.73

更正后：

项 目	2019 年度		2018 年度	
	收入	成本	收入	成本
服装鞋类行业	<b>1,213,760,752.67</b>	<b>556,065,847.18</b>	<b>1,337,499,053.57</b>	<b>609,315,807.86</b>
互联网广告及社交电商行业	854,123,207.87	512,819,537.85	168,809,903.86	72,414,493.35
其他	2,457,209.42	2,581,386.09	5,411,652.75	3,981,489.45
合计	<b>2,070,341,169.96</b>	<b>1,071,466,771.12</b>	<b>1,511,720,610.18</b>	<b>685,711,790.66</b>

35、“第十二节”之“十七、母公司财务报表主要项目注释3、长期股权投资（2）

对联营、合营企业投资”中的相关数据进行更正

更正前：

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
苏州亿动非凡网络科技有限公司	12,134,597.51			-295,418.47						11,839,179.04	
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	4,250,000.00	6,800.00								4,256,800.00	
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	14,236,131.84			-1,460,564.24						12,775,567.60	
杭州宏臻商业有限公司				-11,845,380.94					11,845,380.94		
杭州泓华商业有限公司				-1,120,134.92					1,120,134.92		
杭州欣逸商业有限公司				-5,136,638.29					5,136,638.29		
小计	30,620,729.35	6,800.00		-19,858,136.86					18,102,154.15	28,871,546.64	

合计	30,620,729.35	6,800.00		-19,858,136.86						18,102,154.15	28,871,546.64
----	---------------	----------	--	----------------	--	--	--	--	--	---------------	---------------

更正后：

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
苏州亿动非凡网络科技有限公司	12,134,597.51			-295,418.47						11,839,179.04	
深圳星期六时尚创新产业并购基金（有限合伙）	4,250,000.00	6,800.00								4,256,800.00	
杭州佳时凡神投资合伙企业（有限合伙）	14,236,131.84			-1,460,564.24						12,775,567.60	
杭州宏臻商业有限公司				-11,845,380.94					11,845,380.94		
杭州泓华商业有限公司				-1,120,134.92					1,120,134.92		
杭州欣逸商业有限公司				-5,136,638.29					5,136,638.29		

佛山市中麒商贸有限公司				197,630.59					-197,630.59		
北京奥利凡星管理咨询中心的投资有限合伙)											
小计	30,620,729.35	6,800.00		-19,660,506.27					17,904,523.56	28,871,546.64	
合计	30,620,729.35	6,800.00		-19,660,506.27					17,904,523.56	28,871,546.64	

36、“第十二节”之“十七、母公司财务报表主要项目注释5、投资收益”中的相关数据进行更正

更正前：

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-19,858,136.86	-10,385,742.42
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,099,999.00	
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		767,635.86
处置可供出售金融资产取得的投资收益		600,000.00
合计	-24,958,135.86	-9,018,106.56

更正后：

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-19,660,506.27	-14,842,501.64
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,099,999.00	
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		767,635.86
处置可供出售金融资产取得的投资收益		600,000.00
合计	-24,760,505.27	-13,474,865.78

37、“第十二节”之“十八、补充资料5、投资收益2、净资产收益率及每股收益”中的相关数据进行更正

更正前：

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.59%	0.24	0.24
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.50%	0.24	0.24

更正后：

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	<b>5.60%</b>	0.24	0.24
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	<b>5.52%</b>	0.24	0.24

38、“第五节”之“六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明”中的相关数据进行更正

更正前：

（一）本次会计政策变更情况概述

1、变更原因

财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应变更。

2、变更日期

以财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）规定的日期开始执行。

3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的相关规定。

4、变更后公司采用的会计政策

公司将按照财政部2019年4月30日发布的《关于修订印发 2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）要求编制财务报表。

除上述会计政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

## （二）本次会计政策变更的主要内容

根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）相关要求，公司将对财务报表相关项目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整，具体情况如下：

1. 资产负债表中“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”两个项目；“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”两个项目。
2. 资产负债表新增“交易性金融资产”、“应收款项融资”、“债权投资”、“其他债权投资”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“交易性金融负债”等项目。其中：“其他权益工具投资”项目，反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。
3. 利润表新增“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。利润表增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”、“净敞口套期收益（损失以“-”号填列）”、“信用减值损失（损失以“-”号填列）”项目等。
4. 将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。
5. 现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到的其他与经营活动有关的现金”项目填列。

## （三）本次会计政策变更对公司的影响

公司根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》相关要求编制财务报表，仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响，不影响公司净资产、净利润等财务指标。

变更后：

## 一、会计政策变更：

### （一）本次会计政策变更情况概述

#### 1、变更原因

财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应变更。

#### 2、变更日期

以财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）规定的日期开始执行。

#### 3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的相关规定。

#### 4、变更后公司采用的会计政策

公司将按照财政部2019年4月30日发布的《关于修订印发 2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求编制财务报表。

除上述会计政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

### （二）本次会计政策变更的主要内容

根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）相关要求，公司将财务报表相关项目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整，具体情况如下：

1. 资产负债表中“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”两个项目；“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”两个项目。

2. 资产负债表新增“交易性金融资产”、“应收款项融资”、“债权投资”、“其他债权投资”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“交易性金融负债”等项目。其中：“其他权益工具投资”项目，反映资产负债表日企业指



定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。

3. 利润表新增“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。利润表增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”、“净敞口套期收益（损失以“-”号填列）”、“信用减值损失（损失以“-”号填列）”项目等。

4. 将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。

5. 现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到的其他与经营活动有关的现金”项目填列。

### （三）本次会计政策变更对公司的影响

公司根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》相关要求编制财务报表，仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响，不影响公司净资产、净利润等财务指标。

## 二、会计估计变更：

### （一）会计估计变更情况概述

#### 1、变更原因

为了更加客观、公允的反映公司的财务状况和经营成果，根据《企业会计准则》和公司生产经营的具体情况，公司在2019年对存货跌价计提会计估计做了变更。

根据中国证券监督管理委员会广东监管局下发的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函措施的决定》（〔2021〕3号），指出公司信息披露存在不规范情形。公司未将四年以上存货预计售价的变更认定为会计估计变更，也未在2019年财务报告附注中披露相关信息。上述情形不符合《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》第八条、第十六条的规定。

#### 2、本次会计估计变更前后方法比较

##### （1）变更前采用的存货跌价会计估计

四年以上存货全额计提存货跌价准备。

##### （2）变更后采用的存货跌价会计估计

四年以上存货结合公司最近期间的销售情况以及公司促销政策确定预计未来

售价并在此预计未来售价的基础上减去销售折扣、相关税费等作为存货可变现净值，对可变现净值低于存货成本的差额，按单个存货项目计提存货跌价准备。

### 3、变更日期

自2019年12月1日起执行。

#### (二) 本次会计估计变更对公司的影响

1、根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，不追溯调整。

2、本次变更系对公司2019年会计估计变更的补充确认，公司2019年年报及2020年一季度报告、半年度报告、三季度报告计提的存货跌价准备均已按照本次会计估计变更执行，所以无需对已披露的财务报告进行追溯调整，因此不会对公司已披露的财务报表产生影响。

3、执行该会计估计变更，对2019年度净利润影响金额为1,482.31万元、归属于上市公司股东的净利润影响金额为1,471.59万元，股东权益影响金额为1,471.59万元。本次会计估计的变更对本公司2019年度的净利润、所有者权益的影响比例不超过50%，也不会直接导致公司的盈利性质发生变化。

### 三、对2018年年度报告摘要的补充更正

1、对“二、公司基本情况3、主要会计数据和财务指标（1）近三年主要会计数据和财务指标”中的相关数据进行更正

更正前：

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	1,531,682,079.47	1,503,548,566.89	1.87%	1,484,265,341.96
归属于上市公司股东的净利润	8,933,553.55	-352,045,905.91		20,839,621.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,496,932.84	-355,933,238.27		18,853,794.59
经营活动产生的现金流量净额	190,110,559.73	131,221,314.96	44.88%	110,207,537.85
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.88		0.05
稀释每股收益（元/股）	0.02	-0.88		0.05
加权平均净资产收益率	0.60%	-21.18%	21.78%	1.14%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末

资产总额	3,072,658,007.51	3,183,609,395.15	-3.49%	2,986,830,545.15
归属于上市公司股东的净资产	1,496,419,375.21	1,487,326,862.50	0.61%	1,837,249,598.00

更正后：

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入（元）	<b>1,511,720,610.18</b>	1,503,548,566.89	<b>0.54%</b>	1,484,265,341.96
归属于上市公司股东的净利润（元）	<b>4,476,794.33</b>	-352,045,905.91		20,839,621.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	<b>3,040,173.62</b>	-355,933,238.27		18,853,794.59
经营活动产生的现金流量净额（元）	190,110,559.73	131,221,314.96	44.88%	110,207,537.85
基本每股收益（元/股）	<b>0.01</b>	-0.88		0.05
稀释每股收益（元/股）	<b>0.01</b>	-0.88		0.05
加权平均净资产收益率	<b>0.30%</b>	-21.18%		1.14%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产（元）	3,072,658,007.51	3,183,609,395.15	-3.49%	2,986,830,545.15
归属于上市公司股东的净资产（元）	<b>1,491,962,615.99</b>	1,487,326,862.50	<b>0.31%</b>	1,837,249,598.00

2、对“二、公司基本情况3、主要会计数据和财务指标（2）分季度主要会计数据”中的相关数据进行更正

更正前：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,383,756.86	374,136,235.45	403,244,180.95	392,917,906.21
归属于上市公司股东的净利润	19,237,810.57	10,264,732.88	-9,771,647.01	-10,797,342.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,013,332.45	10,264,732.88	-9,057,634.13	-12,723,498.36
经营活动产生的现金流量净额	11,855,886.01	59,986,171.93	-12,917,188.14	131,185,689.93

更正后：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,383,756.86	374,136,235.45	403,244,180.95	<b>372,956,436.92</b>
归属于上市公司股东的净利润	19,237,810.57	10,264,732.88	-9,771,647.01	<b>-15,254,102.11</b>

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,013,332.45	10,264,732.88	-9,057,634.13	<b>-17,180,257.58</b>
经营活动产生的现金流量净额	11,855,886.01	59,986,171.93	-12,917,188.14	131,185,689.93

3、对“三、经营情况讨论与分析1、报告期经营情况简介（一）报告期内经营概况”中的相关数据进行更正

更正前：

（一）报告期内经营概况

据国家统计局信息，2018年全年国内生产总值比上年增长6.6%，全年社会消费品零售总额比上年增长9.0%，增速相对平稳、但增幅持续下降。国内经济下行压力加大、中美贸易摩擦、房价过高挤压消费支出等导致的消费信心下降，给零售行业带来了一定的影响。

报告期内，公司实现营业收入15.32亿元，同比增长1.87%，实现利润总额2,300.78万元，同比增加107.09%，实现归属于上市公司股东的净利润893.36万元，同比增长102.54%，实现每股收益0.02元，同比增长102.27%。

更正后：

（一）报告期内经营概况

据国家统计局信息，2018年全年国内生产总值比上年增长6.6%，全年社会消费品零售总额比上年增长9.0%，增速相对平稳、但增幅持续下降。国内经济下行压力加大、中美贸易摩擦、房价过高挤压消费支出等导致的消费信心下降，给零售行业带来了一定的影响。

报告期内，公司实现营业收入**15.12**亿元，同比增长**0.54%**，实现利润总额**1,855.11**万元，实现归属于上市公司股东的净利润**447.68**万元，实现每股收益**0.01**元。

#### 四、对2019年年度报告摘要的补充更正

1、对“二、公司基本情况3、主要会计数据和财务指标（1）近三年主要会计数据和财务指标”中的相关数据进行更正

更正前：

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
--	-------	-------	---------	-------

营业收入	2,091,869,265.58	1,531,682,079.47	36.57%	1,503,548,566.89
归属于上市公司股东的净利润	150,259,202.15	8,933,553.55	1,581.96%	-352,045,905.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,017,061.64	7,496,932.84	1,874.37%	-355,933,238.27
经营活动产生的现金流量净额	205,643,942.56	190,110,559.73	8.17%	131,221,314.96
基本每股收益（元/股）	0.24	0.02	1,100.00%	-0.88
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.02	1,100.00%	-0.88
加权平均净资产收益率	5.59%	0.60%	4.99%	0.16%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,291,412,166.30	3,072,658,007.51	72.21%	3,183,609,395.15
归属于上市公司股东的净资产	3,362,486,277.89	1,496,419,375.21	124.70%	1,487,326,862.50

更正后：

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	<b>2,070,341,169.96</b>	<b>1,511,720,610.18</b>	<b>36.95%</b>	1,503,548,566.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	<b>150,456,832.74</b>	<b>4,476,794.33</b>	<b>3,260.82%</b>	-352,045,905.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	<b>148,214,692.23</b>	<b>3,040,173.62</b>	<b>4,775.20%</b>	-355,933,238.27
经营活动产生的现金流量净额（元）	205,643,942.56	190,110,559.73	8.17%	131,221,314.96
基本每股收益（元/股）	0.24	<b>0.01</b>	<b>2,300.00%</b>	-0.88
稀释每股收益（元/股）	0.24	<b>0.01</b>	<b>2,300.00%</b>	-0.88
加权平均净资产收益率	<b>5.60%</b>	<b>0.30%</b>	<b>5.30%</b>	<b>-21.18%</b>
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	5,291,412,166.30	3,072,658,007.51	72.21%	3,183,609,395.15
归属于上市公司股东的净资产（元）	<b>3,358,227,149.26</b>	<b>1,491,962,615.99</b>	<b>125.09%</b>	1,487,326,862.50

2、对“二、公司基本情况3、主要会计数据和财务指标（2）分季度主要会计数据”

中的相关数据进行更正

更正前：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	427,496,166.51	463,258,500.05	478,315,313.49	722,799,285.53
归属于上市公司股东的净利润	21,382,720.23	39,462,150.55	44,233,453.37	45,180,878.00

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,360,936.82	38,644,426.64	43,461,945.85	44,549,752.33
经营活动产生的现金流量净额	72,218,301.59	-8,208,599.17	76,944,426.38	64,689,813.76

更正后：

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	427,496,166.51	463,258,500.05	478,315,313.49	<b>701,271,189.91</b>
归属于上市公司股东的净利润	21,382,720.23	39,462,150.55	44,233,453.37	<b>45,378,508.59</b>
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,360,936.82	38,644,426.64	43,461,945.85	<b>44,747,382.92</b>
经营活动产生的现金流量净额	72,218,301.59	-8,208,599.17	76,944,426.38	64,689,813.76

3、对“三、经营情况讨论与分析1、报告期经营情况简介”中的相关数据进行更正

更正前：

报告期内公司实现营业收入20.92亿元，比上年同期增长36.57%，完成利润总额17218.78万元，比上年增长648.39%；归属于上市公司股东的净利润15025.92万元，比上年增长1,581.96%；基本每股收益为0.24元，同比增加1100.00%。

更正后：

报告期内公司实现营业收入**20.70**亿元，比上年同期增长**36.95%**，完成利润总额**17,238.55**万元，比上年增长**829.25%**；归属于上市公司股东的净利润**15,045.68**万元，比上年增长**3260.82%**；基本每股收益为0.24元，同比增加**2,300.00%**。

4、对“三、经营情况讨论与分析3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况”中的相关数据进行更正

更正前：

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
星期六品牌	667,846,914.15	397,643,171.29	59.54%	-1.50%	-1.87%	-0.23%
索菲娅品牌	130,850,675.11	59,892,373.79	45.77%	-10.26%	-11.91%	-0.86%
菲伯丽尔品牌	90,929,928.91	38,567,361.55	42.41%	-5.97%	-6.61%	-0.29%
迪芙斯品牌	183,350,008.98	105,929,672.80	57.77%	-33.78%	-34.82%	-0.92%
其他品牌	155,463,076.57	57,551,517.69	37.02%	-2.86%	3.51%	2.28%
互联网广告行业	857,774,399.57	344,358,063.72	40.15%	408.13%	257.23%	-16.96%
其他	7,649,545.31	2,089,623.56	27.32%	41.35%	46.11%	0.89%

更正后：

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
------	------	------	-----	-------------	-------------	------------

星期六品牌	659,438,302.40	395,675,340.31	60.00%	-1.28%	-1.80%	-0.32%
索菲娅品牌	127,718,028.64	59,184,561.10	46.34%	-6.66%	-10.32%	-1.89%
菲伯丽尔品牌	88,734,817.29	38,032,851.06	42.86%	-7.32%	-7.56%	-0.11%
迪芙斯品牌	184,980,532.78	107,813,053.90	58.28%	-33.20%	-33.66%	-0.41%
其他品牌	152,889,071.56	56,989,099.12	37.27%	-4.46%	2.49%	2.52%
互联网广告行业	854,123,207.87	341,303,670.02	39.96%	405.97%	254.07%	-17.14%
其他	2,457,209.42	-124,176.67	-5.05%	-54.59%	-108.66%	-31.48%

5、对“三、经营情况讨论与分析7、涉及财务报告的相关事项（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明”中的相关数据进行更正

更正前：

#### （一）本次会计政策变更情况概述

##### 1、变更原因

财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应变更。

##### 2、变更日期

以财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）规定的日期开始执行。

##### 3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的相关规定。

##### 4、变更后公司采用的会计政策

公司将按照财政部2019年4月30日发布的《关于修订印发 2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求编制财务报表。

除上述会计政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

#### （二）本次会计政策变更的主要内容

根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）相关要求，公司将对财务报表相关项目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整，具体情况如下：

1. 资产负债表中“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”两个项目；“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”两个项目。

2. 资产负债表新增“交易性金融资产”、“应收款项融资”、“债权投资”、“其他债权投资”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“交易性金融负债”等项目。其中：“其他权益工具投资”项目，反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。

3. 利润表新增“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。利润表增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”、“净敞口套期收益（损失以“-”号填列）”、“信用减值损失（损失以“-”号填列）”项目等。

4. 将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。

5. 现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到的其他与经营活动有关的现金”项目填列。

### （三）本次会计政策变更对公司的影响

公司根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》相关要求编制财务报表，仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响，不影响公司净资产、净利润等财务指标。

更正后：

#### 一、会计政策变更：

##### （一）本次会计政策变更情况概述

##### 1、变更原因

财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报



表。

由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应变更。

## 2、变更日期

以财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）规定的日期开始执行。

## 3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的相关规定。

## 4、变更后公司采用的会计政策

公司将按照财政部2019年4月30日发布的《关于修订印发 2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求编制财务报表。

除上述会计政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

### （二）本次会计政策变更的主要内容

根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）相关要求，公司将对财务报表相关项目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整，具体情况如下：

1. 资产负债表中“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”两个项目；“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”两个项目。

2. 资产负债表新增“交易性金融资产”、“应收款项融资”、“债权投资”、“其他债权投资”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“交易性金融负债”等项目。其中：“其他权益工具投资”项目，反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。

3. 利润表新增“信用减值损失”项目，反映企业按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失。利润表增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”、“净敞口套期收益（损失以“-”号填列）”、“信用减值损

失（损失以“-”号填列）”项目等。

4. 将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。

5. 现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到的其他与经营活动有关的现金”项目填列。

（三）本次会计政策变更对公司的影响

公司根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》相关要求编制财务报表，仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响，不影响公司净资产、净利润等财务指标。

## 二、会计估计变更：

### （一）会计估计变更情况概述

#### 1、变更原因

为了更加客观、公允的反映公司的财务状况和经营成果，根据《企业会计准则》和公司生产经营的具体情况，公司在2019年对存货跌价计提会计估计做了变更。

根据中国证券监督管理委员会广东监管局下发的《关于对星期六股份有限公司、于洪涛、李刚、何建锋采取出具警示函措施的决定》（[2021]3号），指出公司信息披露存在不规范情形。公司未将四年以上存货预计售价的变更认定为会计估计变更，也未在2019年财务报告附注中披露相关信息。上述情形不符合《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》第八条、第十六条的规定。

#### 2、本次会计估计变更前后方法比较

##### （1）变更前采用的存货跌价会计估计

四年以上存货全额计提存货跌价准备。

##### （2）变更后采用的存货跌价会计估计

四年以上存货结合公司最近期间的销售情况以及公司促销政策确定预计未来售价并在此预计未来售价的基础上减去销售折扣、相关税费等作为存货可变现净值，对可变现净值低于存货成本的差额，按单个存货项目计提存货跌价准备。

#### 3、变更日期

自2019年12月1日起执行。

### （二）本次会计估计变更对公司的影响

1、根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，不追溯调整。

2、本次变更系对公司2019年会计估计变更的补充确认，公司2019年年报及2020年一季度报告、半年度报告、三季度报告计提的存货跌价准备均已按照本次会计估计变更执行，所以无需对已披露的财务报告进行追溯调整，因此不会对公司已披露的财务报表产生影响。

3、执行该会计估计变更，对2019年度净利润影响金额为1,482.31万元、归属于上市公司股东的净利润影响金额为1,471.59万元，股东权益影响金额为1,471.59万元。本次会计估计的变更对本公司2019年度的净利润、所有者权益的影响比例不超过50%，也不会直接导致公司的盈利性质发生变化。

除上述更正内容外，公司《2018年年度报告》、《2018年年度报告摘要》、《2019年年度报告》、《2019年年度报告摘要》其他内容不变。同时，更正后的公司《2018年年度报告》、《2018年年度报告摘要》、《2019年年度报告》、《2019年年度报告摘要》与本公告同步刊登在巨潮资讯网上，请投资者留意。

由于上述更正给投资者造成的不便，公司深表歉意。公司将进一步加强信息披露的审核工作，提高信息披露质量。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会  
二〇二一年三月二十二日