

证券代码：000759

证券简称：中百集团

公告编号：2021-025

## 中百控股集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：总股本 681,021,500 股扣减回购的库存股 24,992,014 股，以 65,6029,486 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中百集团	股票代码	000759
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪梅方	张国强	
办公地址	湖北省武汉市硚口区古田二路南泥湾大道 65-71 号汇丰企业总部 8 号楼 B 座	湖北省武汉市硚口区古田二路南泥湾大道 65-71 号汇丰企业总部 8 号楼 B 座	
传真	027-82832006	027-82832006	
电话	027-82833891	027-82832006	
电子信箱	WMF2000@WHZB.COM	ZBJTZQB@WHZB.COM	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （1）公司的主要业务

公司是以商业零售为主业的大型连锁企业，业态主要包括大卖场、社区超市、便利店、电器卖场和百货以及小型购物中心，网点数量和经营规模位居湖北商业上市公司前列。

##### （2）行业发展情况

2020年，社会消费品零售总额首次出现下降，全年社会消费品零售总额同比下降3.9%；

全国网上零售额上年增长10.9%。按零售业态分，2020年限额以上零售业单位中的超市零售额比上年增长3.1%，百货店、专业店和专卖店分别下降9.8%、5.4%和1.4%。

面对新冠肺炎疫情带来的严重冲击和复杂多变的国内外环境，全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，经济运行稳步复苏，经济社会发展主要目标任务完成情况好于预期。疫情下的居家隔离为传统零售业线上经营创造了新的发展机遇，线上业务在疫情推动下得到快速发展。随着人们越来越习惯于在网上购买商品，传统零售业线上线下全融合的趋势走强，零售企业未来的战略调整面临重大挑战。

### （3）行业竞争格局

公司深耕本土市场多年，品牌、渠道、规模等优势比较明显，旗下大卖场、精品超市、中百罗森便利店、邻里生鲜店、全球商品直销中心和食品超市等复合业态，更专、更灵活，契合了零售发展趋势，满足消费需求的服务能力进一步增强。公司与时俱进，积极拥抱互联网，线上线下融合发展较快。公司中央大厨房在生鲜食品加工和配送方面的独特优势更加显现，具有较强的区域竞争力。

根据相关排名，公司位列2019年中国零售百强第25名、中国连锁百强第19名，2020年武汉企业百强第18名，市场份额、销售规模等指标继续保持行业领先。

### （4）报告期公司经营情况

报告期内，按新收入准则，公司实现营业收入131.29亿元，同比下降15.56%；归属于母公司的净利润0.43亿元，同比增长323.01%。

从区域分布看，在省内市场实现营业收入127.53亿元，同比下降16.26%，占公司总营业收入的97.14%；在重庆市场实现营业收入2.90亿元，同比下降4.75%；在湖南市场实现营业收入0.86亿元，同比增长483.32%。

从业态划分看，超市实现营业收入128.92亿元，占公司总营业收入的98.20%；百货实现营业收入1.75亿元，占公司总营业收入的1.33%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	13,128,786,002.31	15,547,874,380.83	-15.56%	15,208,464,606.83
归属于上市公司股东的净利润	43,131,874.12	10,196,510.39	323.01%	430,946,836.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,824,651.93	33,219,237.59	46.98%	29,460,941.70
经营活动产生的现金流量净额	868,272,374.14	845,288,713.83	2.72%	591,493,422.84
基本每股收益（元/股）	0.07	0.01	600.00%	0.63

稀释每股收益（元/股）	0.07	0.01	600.00%	0.63
加权平均净资产收益率	1.27%	0.30%	上升 0.97 个百分点	13.51%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	9,557,286,957.60	9,210,266,623.34	3.77%	8,003,960,942.59
归属于上市公司股东的净资产	3,216,226,808.34	3,354,591,082.02	-4.12%	3,388,214,437.86

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,954,012,167.85	3,115,339,087.60	3,157,635,597.59	2,901,799,149.27
归属于上市公司股东的净利润	-170,387,609.90	97,814,546.87	139,791,041.11	-24,086,103.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-198,198,375.74	42,343,512.12	108,215,031.49	96,464,484.06
经营活动产生的现金流量净额	1,492,131,624.12	-1,079,379,357.01	425,297,269.64	30,222,837.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,188	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,960	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	20.07%	136,684,090	64,741			
重庆永辉超市有限公司	境内非国有法人	15.02%	102,284,543				
武汉华汉投资管理有限公司	国有法人	13.93%	94,853,195				
永辉物流有限公司	境内非国有法人	9.84%	67,016,493				
新光控股集团有限公司	境内非国有法人	5.95%	40,528,928		冻结	40,528,928	
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	5.00%	34,051,090				
中百控股集团股份有限公司回购专用证券账户	其他	3.67%	24,992,014				
长江证券—工商银行—长江证券超越理财宝 6 号集合资产管理计划	其他	1.53%	10,396,700				
必拓电子商务有限公司	境内非国有法人	0.97%	6,578,755				
武汉地产开发投资集团有限公司	国有法人	0.92%	6,296,831				
上述股东关联关系或一致行动的说明			武汉商联(集团)股份有限公司和武汉华汉投资管理				

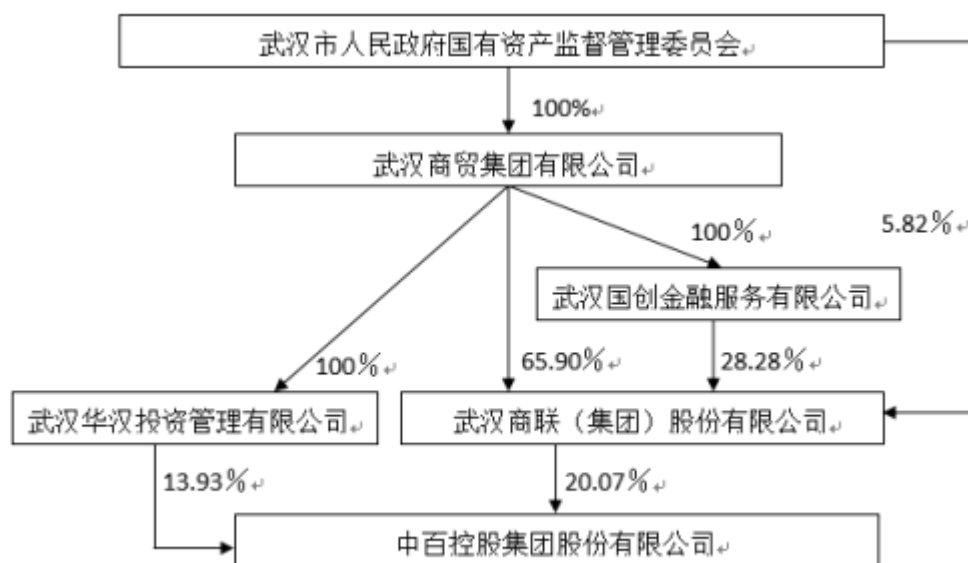
	有限公司的控股股东同为武汉商贸集团有限公司。永辉超市股份有限公司及其全资子公司重庆永辉超市有限公司、永辉物流有限公司为一致行动人。公司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，按新收入准则，公司全年实现营业收入131.29亿元，归属于上市公司股东的净利润0.43亿元，同比增长323.01%。新发展商业网点195家，网点总数达1427家，较2019年底净增86家。

全年重点工作主要体现在以下方面：

（1）不畏艰险，勇于担当，出色完成抗疫保供艰巨任务。在抗击新冠肺炎疫情武汉保卫战期间，公司1000多家门店坚持营业，承担了武汉市一半以上的民生基本生活需求的供给，高峰时段日销售蔬菜600吨，占全市商超蔬菜日销售总量的85%以上，日均配送量是平时的5

倍。公司保障民需、稳定市场、为民而商的行为，受到社会各界一致好评，被评为“全市疫情防控市场保供突出贡献企业”。

(2) 保持定力，坚守主业，加快推进业态创新和网点布局。随着复工复产全面启动，公司快速调整营运模式，推进网点创新发展。新开大卖场7家；建成全市首家3.0版智慧化菜市场；调整升级便民超市红标店72家，发展改造邻里生鲜绿标店27家；积极寻求业态创新，开设48家社区食材店；便利店跨区域发展加速，新开131家门店，门店总数达到502家。

(3) 不断调整，优化结构，着力提升商品竞争和经营创效能力。超市业态通过减品瘦身有效降低SKU数，源头产地进货占比突破67.48%。生鲜公司研发推出16款速冻单品、27款净菜新品、5款轻食产品。新晨环保完成吸塑车间升级改造，积极对接公交团膳餐盒、便利店便当包装等产品供应业务，加快可降解产品的投产，可降解包装产品陆续投入各业态上市销售。

(4) 以变应变，顺势而为，大力推进线上线下进一步融合。O2O到家业务累计上线门店1056家，销售同比增长133.44%，订单总数同比增长95.92%。积极探索社区团购等新兴销售模式，自主研发到家业务中台，共有962家门店上线社区团购小程序，开展线上拼团、接龙等新业务。强化线上运营管理，丰富生鲜、生活快消品等经营品类，在多点平台上线中百大厨房商品，线上生鲜品种总数达到1240个。加大会员拉新引流力度，数字化会员同比增长14%。

(5) 定制消费，精准服务，千方百计开拓大客批发业务。继续拓展实物批发业务，积极跟进客户做定制化业务，满足个性需求，大客批发销售同比增长16.23%。参与各类物资需求单位的招投标，中百超市与相关职能部门竞标，中标率达100%；中百生鲜合作商户同比增加43家，再次中标公交集团团餐供应项目，日均供餐8000余份。

(6) 与时俱进，特色营销，多种途径激发消费潜力。千方百计增强线上线下互动体验，中百仓储开展专题直播带货，围观粉丝370万人次。中百超市开展直播带货，累计访问人数近20万人。中百罗森累计直播成交17万单。中百百货8家门店上线微信小程序，开展直播带货162场次。多种形式的营销创新，激发了经营活力。

(7) 项目兴企，高质高效，统筹推进重点项目工程建设。冷链物流三期于10月开仓投产；6万多方的智能化中央仓基建施工全面完成；中心百货于江汉路步行街重装开街时同步恢复营业，影院结构改造和建设全面完成；青山商场各品牌全部落位，影院结构改造装修及立体智能停车场建设基本完成；江夏生鲜物流园污水处理站扩建项目施工进度完成近80%。

(8) 编制规划，夯实基础，持续强化和提升内控管理水平。加强战略研究和创新发展专题研讨，基本确立了集团2021-2025年发展战略规划。坚持抓好内控体系建设，全年梳理939项制度和413项流程，整改设计缺陷50项。加强制度体系建设，全面梳理企业管理制度，分16大类通过废改立形式进行了完善。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司于2019年年报中曾披露“2020年公司新增网点目标105家，其中中百仓储店5家，中百超市店20家，中百罗森店80家”。

报告期内，新增网点合计195家，其中中百仓储12家、中百超市52家、中百罗森131家。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用  不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

6、面临退市情况

适用  不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司本报告期与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况详见第十二节 财务报告 六 34、重要会计政策和会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计9家，详见第十二节财务报告十（一）。本报告期合并财务报表范围变化情况详见第十二节财务报告九。

中百控股集团股份有限公司董事会

董事长：李军

2021 年 3 月 25 日