

攀钢集团钒钛资源股份有限公司

投资者关系管理制度

第一章 总 则

第一条 为加强攀钢集团钒钛资源股份有限公司(以下简称“公司”)与投资者和潜在投资者(以下简称“投资者”)之间的信息沟通,促进投资者对公司的了解,切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益,根据《公司法》《证券法》、中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定,结合公司实际情况,制定本制度。

第二条 投资者关系管理是指公司通过互动交流、诉求处理、信息披露和股东权利维护等工作,加强与投资者之间的沟通,增进投资者对公司的了解和认同,以提升公司治理水平和企业整体价值,形成尊重投资者、敬畏投资者和回报投资者的公司文化的相关活动。

第三条 投资者关系管理的基本原则:

(一) 合规性原则。公司应当在遵守相关法律法规,真实、准确、完整、及时、公平地披露信息基础上,积极进行投资者关系管理。

(二) 主动性原则。公司应当主动开展投资者关系管理活动,听取投资者意见建议,及时回应投资者诉求。

（三）平等性原则。公司在投资者关系管理中应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与投资者关系管理活动创造机会。

（四）诚实守信原则。公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信，守底线、负责任、有担当，培育健康良好的市场生态。

第二章 投资者关系管理的内容及方式

第四条 在投资者关系管理中，公司与投资者沟通的内容包括：

- （一）法定信息披露及其说明；
- （二）公司发展战略；
- （三）公司经营管理信息；
- （四）公司发生《证券法》规定的重大事件；
- （五）公司的环境保护、社会责任和公司治理信息；
- （六）公司文化建设；
- （七）股东权利行使的方式、途径和程序等；
- （八）投资者诉求信息；
- （九）其他相关信息。

第五条 公司应当多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理，通过公司网站、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用中国投资者网、证券交易所网络基础设施等平台，采取

股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。

（一）网络沟通渠道。公司应当加强投资者网络沟通渠道的建设和运维，在公司官网开设投资者关系专栏，收集和答复投资者的咨询、投诉和建议，及时发布和更新投资者关系管理相关信息。

公司应当积极利用证券交易所设立的上市公司投资者关系互动平台与投资者交流，及时查看和回复投资者的咨询、投诉和建议。

（二）传统沟通渠道。公司应当设立专门的投资者咨询电话、传真和电子邮箱等，由熟悉情况的专人负责，保证在工作时间线路畅通，认真友好接听、接收和回复，并通过有效形式向投资者反馈相关信息。号码、地址如有变更应及时公布。

（三）现场调研。公司可以安排投资者、分析师等到公司现场参观、座谈沟通，但应当合理、妥善地安排活动过程，避免让来访者有机会接触到未公开的重大事件信息。

（四）股东大会。公司应当充分考虑股东大会召开的时间和地点，为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，为投资者发言、提问以及与公司董事、监事和高级管理人员等交流提供必要的时间。股东大会应当提供网络投票的方式。

（五）投资者说明会。公司应当积极召开投资者说明会，向投资者介绍情况、回答问题、听取建议。投资者说明会包括业绩

说明会、现金分红说明会、重大事项说明会等情形。一般情况下董事长、总经理应该出席投资者说明会。

存在下列情形的，公司应当及时召开投资者说明会：

1. 公司当年现金分红水平未达相关规定，需要说明原因的；
2. 公司在披露重组预案或重组报告书后终止重组的；
3. 公司证券交易出现相关规则规定的异常波动，公司核查后发现存在未披露重大事件的；
4. 公司相关重大事件受到市场高度关注或质疑的；
5. 公司在年度报告披露后应当按照中国证监会和证券交易所的规定，及时召开年度报告业绩说明会，对公司所处行业状况、发展战略、生产经营、财务状况、分红情况、风险与困难等投资者关心的内容进行说明；
6. 其他按照中国证监会、证券交易所规定应当召开投资者说明会的情形。

公司召开投资者说明会应当事先公告，事后及时披露说明会情况。投资者说明会应当采取便于投资者参与的方式进行，现场召开的应当同时通过网络等渠道进行直播。

（六）路演。公司可以通过路演、分析师会议等方式，沟通交流公司情况，回答问题并听取相关意见建议。

（七）投诉处理。公司应当切实履行投资者投诉处理的首要责任，建立健全投诉处理机制，积极办理相关投诉，依法处理投资者诉求。

(八)股东权益维护。投资者维护自身股东权利的合法行为，公司应当配合支持。投资者与公司发生纠纷的，双方可以向调解组织申请调解。普通投资者与公司发生证券业务纠纷，普通投资者提出调解请求的，公司不得拒绝。

征集股东权利、持股行权、纠纷调解、代表人诉讼等投资者保护机构维护投资者合法权益的各项活动，公司应当积极支持和配合。

(九)媒体关系。公司应当及时关注媒体的宣传报道，必要时予以适当回应。

第六条 公司进行投资者关系活动时，应当平等对待全体投资者，为中小投资者参与活动创造机会，保证相关沟通渠道的畅通，避免出现选择性信息披露。

第三章 投资者关系管理机构及职责

第七条 公司董事会秘书负责投资者关系管理工作。公司以及公司董事、监事和高级管理人员应当为开展投资者关系管理工作提供便利条件。

第八条 公司投资者关系管理具体工作由董事会办公室承办，并配备专门工作人员，负责开展投资者关系管理活动。

第九条 公司投资者关系管理工作的主要职责包括：

(一)拟定投资者关系管理制度；

(二) 组织及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议，定期反馈给公司董事会以及管理层；

(三) 管理、运行和维护投资者关系管理的相关渠道和平台；

(四) 组织与投资者沟通联络的投资者关系管理活动；

(五) 统计分析公司投资者的数量、构成以及变动等情况；

(六) 开展有利于改善投资者关系的其他活动。

第十条 公司以及董事、监事、高级管理人员和工作人员在投资者关系管理活动中不得出现下列情形：

(一) 对外透露或发布尚未公开披露的重大事件信息；

(二) 含有虚假或者引人误解的内容，作出夸大性宣传，误导性提示；

(三) 对公司证券价格做出预期或承诺；

(四) 歧视、轻视等不公平对待中小股东的行为；

(五) 其他违反信息披露规则或者涉嫌操纵证券价格等违法违规行为。

第十一条 公司从事投资者关系管理工作的人员应当具备以下素质和技能：

(一) 全面了解公司情况；

(二) 具备良好的专业知识结构，熟悉公司治理、财务会计等相关法律法规和证券市场的运作机制；

(三) 具有良好的沟通和协调能力；

(四) 具有良好的品行和职业素养，诚实守信。

第十二条 公司应当对董事、监事、高级管理人员和工作人员进行投资者关系管理工作的系统性培训，并参加中国证监会及其派出机构和证券交易所、行业协会等自律组织举办的相关培训。

第十三条 公司应当建立健全投资者关系管理档案，创建投资者关系管理数据库，按照证券监管部门要求存档。

第四章 责任追究

第十四条 规章制度检查中发现的问题，由各职能部门提出考核意见，纳入公司绩效考核；需追究相关人员责任的，视情节轻重给予有关人员批评教育、通报批评、诫勉谈话、调整岗位等处理；应当追究纪律责任的，依据有关规定给予相应纪律处分、行政处罚；涉嫌违法犯罪的，移送监察机关或司法机关依法处理。

第五章 附 则

第十五条 董事会办公室应根据实际情况不断修订和完善公司投资者关系管理制度，经公司董事会审议通过后实施。

第十六条 本制度解释权归公司董事会。

第十七条 本制度自董事会审议通过之日起实施。