

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2021-014

深圳市天威视讯股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 802,559,160 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	刘刚	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3002	
电子信箱	linyong@topway.cn	397287872@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务介绍

公司主营业务为向用户提供有线数字电视业务（包括基本收视、增值和政企业务）、互联网宽带接入服务和电视、网络购物服务，公司的主要收入来源于数字电视收视维护费、数字电视增值服务费、互联网接入费、项目工程服务费以及电视、网络购物的零售业务。公司业绩的主要驱动因素是数字电视用户数、个人宽带用户数、电视购物用户数的增加以及政企客户的拓展、增值业务的推广。

（二）行业发展情况

1、有线数字电视用户持续流失，宽带业务竞争激烈

受用户习惯改变与电信运营商、互联网视频服务商竞争的影响，有线数字电视用户持续流失，基本收视业务受到进一步冲击；增值业务有较大发展潜力，但增长速度受到基本收视用户下滑的影响有所趋缓；宽带业务保持着稳定增长态势，但随着市场逐渐饱和和提速降费，加剧了宽带业务发展的难度。有线数字电视行业整体亟需新一轮的产品创新和转型升级。

2、政企业务快速增长，积极探索5G、IDC（互联网数据中心）等新领域

政企业务的广阔空间受到行业内各企业的重视，发展呈现出强劲的势头，开展5G试点、IDC中心、云基础能力平台、统一大数据物联网平台等规划建设成为行业共识。

3、全国一网与广电5G有序推进

国网主导的全国有线电视网络整合迅速推进，逐步开始实现全国有线电视网络的统一运营管理，中国广电加强与电信运营商的合作，启动700MHz 5G网络共建共享，全国一网与广电5G建设为整个行业带来了前所未有的机遇。

（三）公司行业地位

公司是深圳地区最主要的电视服务提供商，公司数字电视服务市场占有率处于第一，宽带接入服务居于市场前列。与全国其他地方有线电视运营商相比，公司的技术研发和应用能力一直在行业内保持领先水平，盈利能力也名列前茅。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,743,948,619.70	1,698,613,796.85	2.67%	1,560,405,514.50
归属于上市公司股东的净利润	182,129,880.37	188,372,043.78	-3.31%	197,223,366.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,362,954.42	132,363,567.77	-0.76%	150,111,843.89
经营活动产生的现金流量净额	499,574,397.38	452,633,477.02	10.37%	431,177,283.23
基本每股收益（元/股）	0.23	0.23	0.00%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.23	0.00%	0.25
加权平均净资产收益率	7.50%	6.96%	0.54%	7.17%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,895,933,444.14	3,823,730,265.20	1.89%	3,903,675,225.19
归属于上市公司股东的净资产	2,212,030,419.07	2,649,217,586.72	-16.50%	2,772,986,687.02

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	373,723,384.73	511,871,660.58	355,987,220.58	502,366,353.81
归属于上市公司股东的净利润	36,809,198.96	62,339,690.96	29,139,712.69	53,841,277.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,324,291.19	50,650,801.80	9,898,200.25	40,489,661.18
经营活动产生的现金流量净额	20,062,069.65	116,018,634.80	137,117,274.73	226,376,418.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	27,643	年度报告披露日	26,719	报告期末表决权	0	年度报告披露日前	0
---------	--------	---------	--------	---------	---	----------	---

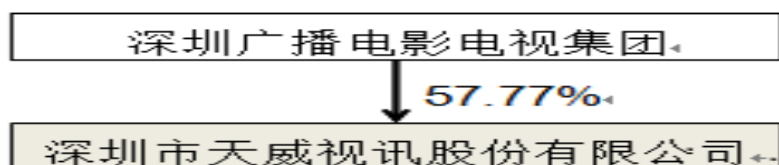
股股东总数		前一个月末普通 股股东总数		恢复的优先股股 东总数		一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳广播电影 电视集团	国有法人	57.77%	463,662,061	0			
中国电信股份 有限公司	国有法人	7.88%	63,273,600	0			
深圳市龙岗区 国有资产监督 管理局	国有法人	4.04%	32,420,050	0			
深圳市宝安建 设投资集团有 限公司	国有法人	3.84%	30,849,669	0			
深圳市龙华投 资控股（集团） 有限公司	国有法人	1.26%	10,130,288	0			
中国建设银行 股份有限公司一 大成中证红利 指数证券投资 基金	其他	0.67%	5,407,889	0			
吴盛柱	境内自然人	0.44%	3,510,070	0			
中国工商银行 股份有限公司一 富国中证红利 指数增强型证 券投资基金	其他	0.41%	3,317,900	0			
中国银行股份 有限公司一易 方达中证红利 交易型开放式 指数证券投资 基金	其他	0.39%	3,157,544	0			
冯树滔	境内自然人	0.20%	1,599,967	0			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	公司第七大股东吴盛柱系通过信用交易担保证券账户持有公司 3,510,070 股股份，吴盛柱在报告期内信用账户持股数增加 3,509,070 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，公司业务开展受到疫情和行业竞争的双重不利影响，积极采取多项措施减少用户流失，稳住公众业务基本盘，同时全力拓展家庭宽带业务和智慧城市等政企项目，积极挖掘 5G 和数据中心的新机遇，努力开拓公司新的发展空间，确保了全年营收和利润的总体平稳，为公司转型发展打下了坚实基础。截止 2020 年 12 月 31 日，公司拥有的有线数字电视用户终端数为 160.49 万个，较 2019 年年末减少 17.04 万个；高清交互电视用户终端数为 111.39 万个，较 2019 年年末减少 7.55 万个；付费频道用户终端数为 10.55 万个，较 2019 年年末减少 1.78 万个；有线宽带缴费用户数为 62.7 万户，较 2019 年增加 3.97 万户。

营业收入同比上升的主要原因：公司大力拓展工程类项目，本年根据工程合同和完工情况确认“三线落地项目”的工程收入增加较大。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：受数字电视用户流失影响，基本收视费收入、增值业务收入减少导致利润下降，而有线电视工程业务增长贡献的利润无法完全弥补用户流失造成的利润缺口。股本和归属于上市公司股东的每股净资产同比变动较大的原因：公司于 2020 年 6 月实施了 2019 年度的权益分派，向全体股东每 10 股派发现金股利 10.00 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

2020 年，公司统筹抓好疫情防控和安全生产工作，确保了疫情期间全市有线电视和宽带业务的正常运作，实现全年安全生产和安全播出零事故。上线的“深圳先锋”党建平台被国家广电总局选评为“智慧广电先进示范案例”，“空中课堂”公益平台被省广电局评为广播电视媒体融合先进典型，出色地履行了党媒政网的社会责任。公司聚焦“产品、体验、服务”关键领域，进一步做强做优主营业务，超额完成了光改年度任务，主营业务在同行业中表现优异。报告期内，公司启动了“全媒体融合平台”、“私有云平台”建设和传输机房搬迁工作。上线了全新电视 UI3.0 瀑布流界面，开展内容分级分区试运营。

公司抓住新基建发展契机，全力推进广电 5G 和数据中心建设，积极参与全国一网整合，全面吹响了转型发展的号角。公司参与投资设立的智城天威获得中国广电同意，开展广电 5G 实验网（深圳）建设，目前已建成了 43 个基站。公司启动了云和大数据业务的研究和规划，加快深汕数据中心产业园建设，成功获批一期能耗指标，一期机电工程已进入实施阶段。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视服务	1,537,416,633.01	520,705,246.18	33.87%	4.80%	-1.40%	-2.13%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

重要会计政策变更：

(1) 执行《企业会计准则第 14 号——收入》(2017 年修订)(以下简称“新收入准则”)

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
		合并	母公司
(1) 原按照完工百分比法确认收入的有线电视工程业务，变更为按控制权转移时点，即工程项目完工时确认收入。	存货	4,426,037.05	
	应收账款	-3,963,602.60	
	其他应付款	-79,720.44	
	合同负债	8,408,599.93	
	应付账款	-4,296,480.03	
	未分配利润	-3,569,965.01	
(2) 将已完工未结算的有线电视工程应收账款重分类至合同资产，将与销售商品提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债。	应收账款	-24,612,274.06	-670,058.75
	合同资产	24,612,274.06	670,058.75
	预收款项	-330,619,590.43	-189,892,422.66
	合同负债	318,645,278.57	181,588,352.12
	其他流动负债	11,974,311.86	8,304,070.54

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同资产	146,903,247.56	40,428,528.25
应收账款	-146,903,247.56	-40,428,528.25
合同负债	430,986,685.80	212,854,141.08
其他流动负债	16,375,533.85	8,041,344.14
预收款项	-447,362,219.65	-220,895,485.22

受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
营业收入	10,529,909.45	

营业成本	7,239,126.97	
净利润	3,290,782.48	

(2) 执行《企业会计准则解释第 13 号》

财政部于 2019 年 12 月 10 日发布了《企业会计准则解释第 13 号》(财会[2019]21 号, 以下简称“解释第 13 号”), 自 2020 年 1 月 1 日起施行, 不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第 13 号明确了以下情形构成关联方: 企业与其所属企业集团的其他成员单位(包括母公司和子公司)的合营企业或联营企业; 企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外, 解释第 13 号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方, 并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司, 合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第 13 号完善了业务构成的三个要素, 细化了构成业务的判断条件, 同时引入“集中度测试”选择, 以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行解释第 13 号, 比较财务报表不做调整, 执行解释第 13 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新设公司如下:

子公司名称	法定代表人	注册地	注册资本 (万元)	成立日期	业务性质	持股比例(%)		取得方式
						直接	间接	
威嵩信息*1	林杨	深圳市	300	2020年11月3日	有限责任	100		设立
威弘信息*2	胡涛	深圳市	300	2020年10月30日	有限责任	100		设立
威衡信息*3	林杨	深圳市	300	2020年11月6日	有限责任	100		设立
深汕威睿*4	胡涛	深汕特别合作区	300	2020年11月5日	有限责任	100		设立

*1 公司于 2020 年 11 月 3 日设立全资子公司威嵩信息, 注册资本 300.00 万元, 截至 2020 年 12 月 31 日公司尚未实际出资。

*2 公司于 2020 年 10 月 30 日设立全资子公司威弘信息, 注册资本 300.00 万元, 截至 2020 年 12 月 31 日公司尚未实际出资。

*3 公司于 2020 年 11 月 6 日设立全资子公司威衡信息, 注册资本 300.00 万元, 截至 2020 年 12 月 31 日公司尚未实际出资。

*4 公司于 2020 年 11 月 5 日设立全资子公司深汕威睿, 注册资本 300.00 万元, 截至 2020 年 12 月 31 日公司尚未实际出资。

以上四家子公司尚未实际出资和实际营业, 对公司 2020 年度的财务报表无影响。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长: _____

郑鼎文

二〇二一年三月三十一日