

证券代码：000895

证券简称：双汇发展

公告编号：2021-10

## 河南双汇投资发展股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

### 非标准审计意见提示

适用  不适用

### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

### 是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3,464,661,213 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 16.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	双汇发展	股票代码	000895
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立文	张霄	
办公地址	河南省漯河市双汇路 1 号双汇大厦 3 层		
传真	(0395) 2693259	(0395) 2693259	
电话	(0395) 2676158	(0395) 2676530	
电子信箱	0895@shuanghui.net	0895@shuanghui.net	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司坚持以屠宰业和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，向下游发展包装业、商业，配套发展外贸业、调味料业等。经过 30 多年的发展，形成了主业突出、行业配套，上下游完善的产业群，各产业之间具备突出的协同优势。

公司坚持“调结构、扩网络、促转型、上规模”的发展战略，围绕西式产品的引进、中式产品的改造以及冷鲜肉变革，建有国家级技术中心和博士后工作站，大力实施产品创新，每年推出 10% 左右的新品，培育了以包装肉制品和生鲜产品为主的丰富的产品群。

包装肉制品由火腿肠类、火腿类、香肠类、罐头类、酱卤熟食类、餐饮食材类等品类组成，品种丰富、口味多样，满足众多消费场景需要，推动公司产品“进家庭、上餐桌”。其中，王中王作为公司明星产品，畅销多年，深受消费者喜爱；辣吗？辣、火炫风、无淀粉王中王、双汇筷厨、智趣多鳕鱼肠、Smithfield 品牌产品等为公司近年推出的新产品，极大地迎合了消费升级的需求，表现出良好的增长潜力；中式酱卤熟食采用独创的三重卤制工艺，将传统美食与现代食品加工工艺相结合，为消费者提供更加安全、新鲜、便捷的熟食卤味产品。

生鲜产品以冷鲜肉为主，公司引进了世界一流技术水平的屠宰与冷分割生产线，采用两段冷却排酸、冷分割加工工艺，精细化分割满足消费者的多种需求，生产出的冷鲜肉肉品新鲜、质嫩味美、营养健康、安全卫生，通过全程冷链运输销往全国。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	73,862,643,466.60	60,309,731,762.99	60,309,731,762.99	22.47%	48,767,403,388.05	48,738,766,073.83 <sup>1</sup>
归属于上市公司股东的净利润	6,255,513,991.33	5,437,612,565.07	5,437,612,565.07	15.04%	4,914,501,208.55	4,911,892,293.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,775,426,464.86	5,169,704,549.37	5,169,704,549.37	11.72%	4,648,473,021.82	4,611,169,396.64
经营活动产生的现金流量净额	8,821,926,787.69	4,423,615,424.35	4,423,615,424.35	99.43%	5,194,846,772.37	4,876,193,203.92
基本每股收益（元/股）	1.8642	1.6382	1.6382	13.80%	1.4894	1.4798
稀释每股收益（元/股）	1.8642	1.6382	1.6382	13.80%	1.4894	1.4798
加权平均净资产收益率	32.93%	37.37%	37.37%	-4.44%	34.06%	38.84%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上 年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	34,703,881,761.96	28,633,340,531.12	28,633,340,531.12	21.20%	22,347,914,320.79	22,864,524,601.32
归属于上市公司股东的净资产	23,763,043,722.60	16,487,699,958.17	16,487,699,958.17	44.13%	12,974,142,670.96	13,041,539,913.83

注：1、2019 年 9 月河南双汇投资发展股份有限公司（以下简称“本公司”）完成对其母公司河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司的吸收合并，吸收合并后本公司新增漯河双汇海樱调味料食品有限公司、漯河双汇计算机软件有限责任公司、漯河双汇意科生物环保有限公司三家控股子公司，合并报表范围发生变化，同时对本公司之子公司河南双汇集团财务有限公司的持股比例发生变化。本次收购属于同一控制下企业合并，根据《企业会计准则》规定，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在，故需调整报告期合并利润表和合并现金流量表的比较报表相关项目。本次调整对本公司财务状况及经营成果无重大影响。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,581,630,130.40	18,765,927,457.78	19,379,081,185.76	18,136,004,692.66
归属于上市公司股东的净利润	1,464,652,220.36	1,576,280,932.85	1,897,376,003.56	1,317,204,834.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,389,504,948.56	1,433,577,723.73	1,750,913,307.80	1,201,430,484.77
经营活动产生的现金流量净额	1,785,116,837.13	-16,182,337.31	4,344,303,755.31	2,708,688,532.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	159,963 <sup>2</sup>	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	191,267	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
罗特克斯有限公司	境外法人	70.33%	2,436,727,364	1,975,299,530			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.90%	65,749,228	0			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.67%	57,971,092	0			

中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.91%	31,585,900	0		
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	0.74%	25,809,872	0		
全国社保基金一一一组合	其他	0.70%	24,423,058	4,984,423		
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.57%	19,832,717	9,138,110		
全国社保基金五零三组合	其他	0.52%	18,115,264	3,115,264		
招商银行股份有限公司—兴全合润分级混合型证券投资基金	其他	0.40%	13,913,806	4,984,424		
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.37%	12,821,743	4,984,424		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

注：2 报告期末普通股股东总数为合并普通账户和融资融券信用账户后的持有人数。

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

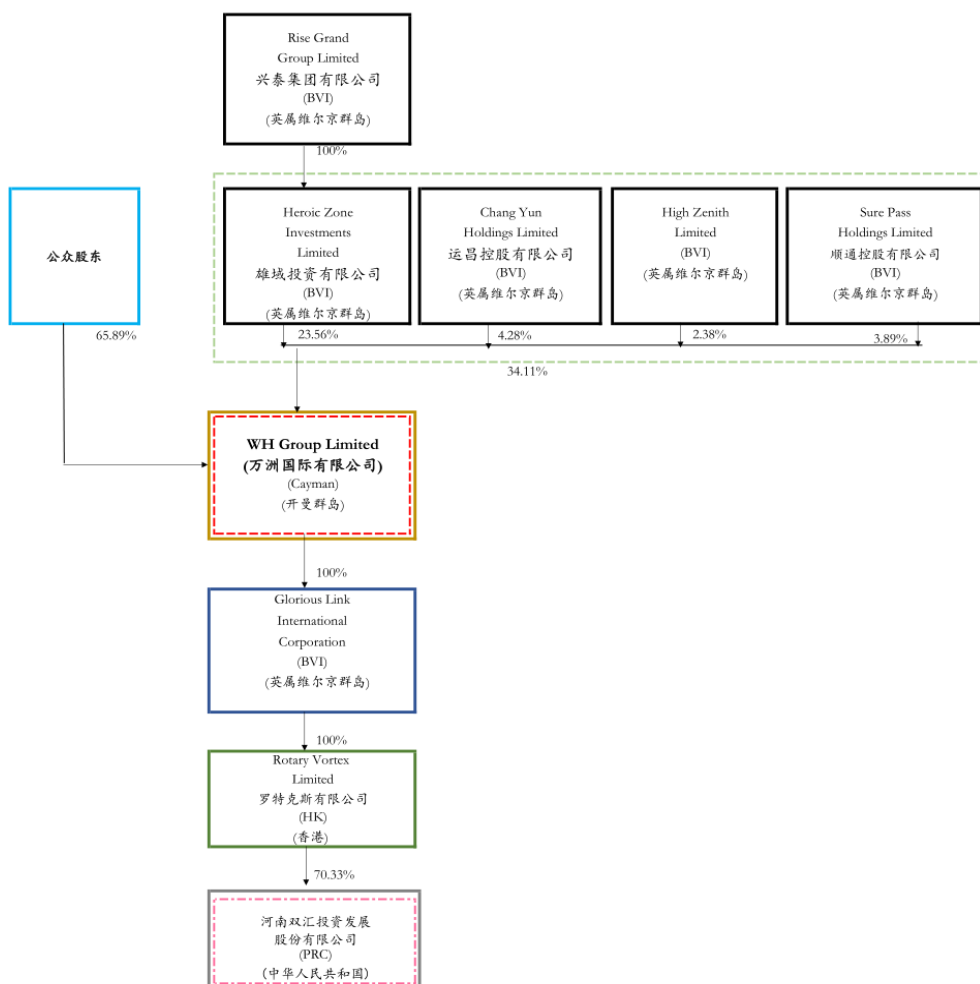
适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司股权架构图

更新日期：2020年12月31日



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎在全球爆发，对经济产生巨大冲击，中美贸易摩擦依然持续。面对复杂的外部环境，中国政府积极统筹疫情防控与经济社会发展，加大宏观调控，国内经济持续

恢复，消费持续改善。公司在董事会的正确领导下，防疫情、保安全，快复产、保供应，调结构、推新品，抓协同、增盈利，抓机遇、化风险，在激烈的市场竞争中实现收入、利润新突破。

报告期内，公司肉类产品（含禽产品）总外销量 305 万吨，同比下降 3.06%；实现营业总收入 739 亿元，同比上升 22.51%；实现归属于母公司股东的净利润 63 亿元，同比上升 15.04%。

回顾过去一年，公司重点开展了以下工作：

### **（一）发挥中外协同，提升竞争优势**

报告期内，公司积极扩大肉类进口、以外补内，通过贸易与加工相结合、鲜品与冻品相结合、初加工与深加工相结合等多种形式，实现了进口肉销量不断增加、进口肉价值充分体现，进口肉销量、收入、利润创历史新高，有效弥补了国产肉的外销缺口，降低了高肉价对肉制品成本的影响。

### **（二）开拓新赛道，实现新增量**

公司为了更好的推进双汇产品进家庭、进餐饮、上餐桌，组建专业队伍、设置专业客户、开发专属产品，增加餐饮新渠道，开启餐饮食材发展的新篇章；电商业务快速增长，企业线上线下融合不断增强；新型休闲、熟食专柜渠道销量大幅增长。

### **（三）加强新品推广，加快结构调整**

报告期内，公司坚持肉制品产品结构调整，大力推广中高端产品，肉制品特优级结构占比提升了 2.1 个百分点，核心产品王中王销量增幅超过 10%。

同时积极推广新品，新产品销量占肉制品总销量的比例提升 1.1 个百分点；辣吗？辣、无淀粉王中王、肉块王等新产品年销量均超过 1 万吨，火炫风刻花香肠、俄式大肉块香肠、斜切特嫩烤火腿等新产品年销量均超过 5,000 吨，新品上市成功率和市场竞争力不断提高。

### **（四）加大营销投入，提升品牌形象**

报告期内，公司加大营销投入，针对火炫风、辣吗？辣、酱卤熟食等新产品引入明星代言，联合头部网红和流量明星大力开展直播带货，推动品牌的年轻化、时尚化，进一步提升品牌的影响力。

公司荣获“金箸奖”2020 年度食品标杆企业，荣登“中国快速消费品市场前 50 榜单”、“BrandZ™”2020 最具价值中国品牌 100 强，双汇品牌价值达到 704.32 亿元。

#### （五）成功募集资金，完善产业链条

2020 年 9 月 1 日，经中国证券监督管理委员会核准，公司顺利完成了非公开发行股票，成功募集资金 70 亿元，主要用于现有工业项目改造升级、西华禽业、阜新牧业及禽业等新增产能项目建设，进一步完善肉类产业链，增强企业综合竞争力。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入 比上年同 期增减	营业利润 比上年同 期增减	毛利率比 上年同期 增减
肉制品业	28,098,102,342.47	5,754,654,611.00	30.54%	11.66%	23.56%	2.09%
屠宰业	48,267,252,717.48	1,581,454,421.26	7.17%	23.44%	-17.23%	-2.05%
其他	5,199,385,011.13	50,576,545.43	11.91%	51.95%	-78.33%	-10.82%
减：公司内 部行业抵减	7,702,096,604.48	-86,666,758.57	-1.13%	4.43%	-141.03%	-3.99%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临退市情况

适用  不适用



## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 14 号——收入》（简称“新收入准则”）。本集团自 2020 年 1 月 1 日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益。

本集团仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整，对 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更，本集团采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

公司执行新收入准则对 2020 年年初数据的影响见第十二节、五、44。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

见第十二节、八、合并范围的变更。