

证券代码：000521、200521

证券简称：长虹美菱、虹美菱 B

公告编号：2021-015

## 长虹美菱股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

(一) 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

(二) 本公司不存在董事、监事、高级管理人员声明对本年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的情形。

(三) 所有董事均以现场结合通讯方式出席了审议本报告的董事会会议。

(四) 非标准审计意见提示

适用  不适用

(五) 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

经公司第十届董事会第六次会议审议通过的 2020 年度利润分配预案为：以公司未来实施 2020 年年度权益分派方案时股权登记日的总股本扣除已回购 B 股股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

公司目前正在实施境内上市外资股（B 股）股份回购事项，截至本报告披露日，本公司已通过股份回购证券专用账户以集中竞价交易方式回购公司 B 股股份 8,388,888 股。

(六) 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### (一) 公司简介

股票简称	长虹美菱、虹美菱 B	股票代码	000521、200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	李霞	朱文杰
办公地址	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号
传真	0551-62219021	0551-62219021
电话	0551-62219021	0551-62219021
电子信箱	lixia@meiling.com	wenjie.zhu@meiling.com

## （二）报告期主要业务或产品简介

公司是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地，印尼和巴基斯坦海外制造基地。目前，公司已基本完成了综合白电的产业布局，覆盖了冰箱柜、洗衣机、空调、厨卫、小家电等全产品线，同时进入生物医药等新产业领域并取得了一定成绩。

近年来，在行业转型升级以及消费升级的驱动下，公司坚持智能、变频两大产品策略，通过抓住保鲜、薄壁、净味、风冷、能效升级的契机并切实解决用户痛点，推动公司产品向智能化、高端化转型升级，全面提升产品在行业中的竞争力。在“智能化”战略指引下，近年来公司陆续发布并上市了多款 CHiQ 系列的智能冰箱及空调产品、“M 鲜生”系列冰箱、“M 鲜生”全面薄系列产品等产品，通过切实解决用户痛点，使得美菱始终引领行业风向。2020 年 6 月，采用了美菱独创的 MNC+净味技术的美菱十分净系列冰箱全球首发，此举代表公司在继美菱鲜和美菱薄之后，亮出第三张差异化名片——美菱净。2020 年 4 月，空调“熊猫懒”新品发布，智清洁和精确控温进一步契合了消费者的使用痛点；2020 年 12 月，推出全无尘空调及全直流变频家用多联机两大新品。2020 年 7 月，美菱“十分薄”滚筒洗衣机全球首发，不仅刷新了 10kg 滚筒洗衣机超薄纪录，更是表明了公司从冰箱产品的全面薄到洗衣机十分薄产品，以用户需求为中心，加速实现冰箱、空调和洗衣机等全品类一体化市场布局，最终实现美菱“品质、品位、品牌”三品提升行动的落地，为高端消费市场注入新的活力。

报告期内，公司收入主要来源于冰箱（柜）、空调、洗衣机、小家电和厨卫等，合计收入为 1,390,690.08 万元，占公司营业收入的比例为 90.37%。

## （三）主要会计数据和财务指标

### 1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	15,388,050,229.67	16,553,252,894.93	-7.04%	17,490,174,950.01
归属于上市公司股东的净利润（元）	-85,565,716.91	56,441,479.14	-251.60%	38,658,256.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-277,816,055.91	-50,454,661.39	-450.63%	-3,142,791.01
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,403,516,222.46	1,285,003,985.04	9.22%	-220,560,615.36
基本每股收益（元/股）	-0.0819	0.0540	-251.67%	0.0370
稀释每股收益（元/股）	-0.0819	0.0540	-251.67%	0.0370

加权平均净资产收益率	-1.73%	1.13%	减少 2.86 个百分点	0.77%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	16,103,355,454.46	14,202,233,615.47	13.39%	15,561,810,184.54
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,854,173,682.43	5,004,947,673.36	-3.01%	5,015,730,486.57

## 2.分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,281,578,242.02	4,514,282,494.97	4,560,882,229.12	4,031,307,263.56
归属于上市公司股东的净利润	-270,008,124.67	59,877,543.74	86,575,054.56	37,989,809.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-282,956,643.92	25,821,980.56	16,310,383.26	-36,991,775.81
经营活动产生的现金流量净额	-1,003,451,132.76	615,346,174.35	109,494,010.35	1,682,127,170.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### （四）股本及股东情况

#### 1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	100,662	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	82,038	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	23.79%	248,457,724	0	0	248,457,724	-	-
合肥市产业投资控股（集团）有限公司	国有法人	4.58%	47,823,401	0	0	47,823,401	-	-
长虹（香港）贸易有限公司	境外法人	2.59%	27,077,797	0	0	27,077,797	-	-
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.41%	14,766,086	0	0	14,766,086	-	-
马国斌	境内自然人	1.27%	13,231,054	+3,358,120	0	13,231,054	-	-
财通基金—宁波银行—海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	10,733,452	0	0	10,733,452	-	-
辉立证券（香港）有限公司	境外法人	0.60%	6,296,913	0	0	6,296,913	-	-
长虹美菱股份有限公司回购专用证券账户	境内一般法人	0.53%	5,552,151	+5,552,151	0	5,552,151	-	-
宁波幻方量化投资管理合伙企业（有限合伙）—幻方量化青溪 5 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.45%	4,678,131	+4,678,131	0	4,678,131	-	-

顾杰	境内自然人	0.41%	4,285,700	+4,285,700	0	4,285,700	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，长虹（香港）贸易有限公司（以下简称“香港长虹”）为四川长虹电器股份有限公司的全资子公司，香港长虹除直接持有本公司股票外，还通过辉立证券（香港）有限公司持有本公司 B 股股票 6,296,913 股，前述股东构成一致行动人。四川长虹、香港长虹与其他前 6 名股东（不包括辉立证券（香港）有限公司）之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；“财通基金—宁波银行—海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的财通基金管理有限公司的产品。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

注 1：本报告期末，公司控股股东四川长虹的一致行动人长虹（香港）贸易有限公司合计持有公司 B 股股票 33,374,710 股，其中，长虹（香港）贸易有限公司通过辉立证券（香港）有限公司持有公司 B 股股票 6,296,913 股。

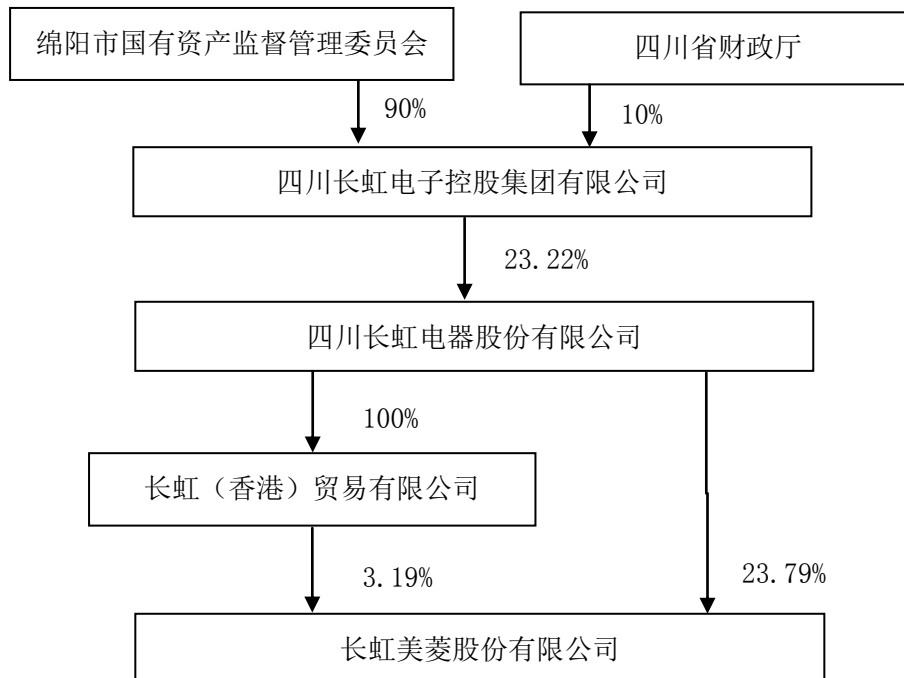
注 2：上表中“持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况”以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的股东名册数据为准。

**2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系（截至 2020 年 12 月 31 日）**



## （五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

## 三、经营情况讨论与分析

### （一）报告期经营情况简介

**本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：**

面对家电市场的竞争更加激烈等客观因素，企业生存的环境将会更加恶劣。2021 年公司将面临宏观经济增长乏力、行业形势严峻、竞争加剧、成本上升、贸易摩擦、新商业模式及互联网时代的冲击等风险。

**公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否**

#### 1. 概述

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济深度衰退、贸易摩擦、大宗材料上涨等多重严重冲击，公司所在的家电行业遭受前所未有的挑战，尤其对线下渠道冲击巨大，据奥维（AVC）数据显示，冰箱行业线下零售额下降 13%，空调下降 32%，洗衣机下降 17%，行业整体大盘低迷。

#### 2. 主营业务分析

##### （1）概述

2020 年度，公司冰箱、冰柜业务实现营业收入约 76.78 亿元，同比下降 2.87%；公司空调业务实现营业收入约 46.19 亿元，同比下降 21.82%；洗衣机业务实现收入约 4.67 亿元，同比增长 7.53%；公司厨卫、小家电、制冷配件等其他产品实现营业收入约 13.91 亿元，同比增长 16.40%。同时，公司国外业务实现主营业务收入 49.80 亿元，同比增长 27.43%。

##### （2）公司发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据发展战略和 2020 年“产品领先、营销转型、效率突破、团队激活”经营方针部署年度经营计划，安排组织生产经营，主要开展了以下工作：

##### ①产品领先

报告期内，在提升产品竞争力方面，公司核心的冰箱产品围绕“鲜、薄、净”；空调产品围绕“极静、极省、极智”；洗衣机产品围绕“薄、大、简”；厨卫和小家电围绕“水生态家用电器和运营服务有影响力品牌”；生物医疗围绕“冷链和健康市场机遇”进行产品布局，全力打造具有美菱特征的差异化、高利润“精品”。与此同时，通过与竞品对标、强化成本和效率领先，打造高性价比的“爆品”，以力争公司“以用户为中心”的市场驱动目标的实现。

##### ②营销转型

在国内市场上，在“一面两点”战略指引下，坚持“提效率、建能力”，同时借势数字化大潮，在营销与管理端加速推进数字化转型。同时瞄准标杆，开展提效、降本工作。国内冰洗市场竞争激烈，加之材

料成本不断上涨的压力，公司冰洗产品受到挤压，盈利能力下滑。国内空调受疫情影响较大，规模下滑，盈利能力下滑。

在海外市场上，在“合理利润下快速扩大规模”的经营策略牵引下，公司“外拓增量市场、内抓运营效率”，克服了疫情影响，实现了冰箱柜、空调收入大幅增长，创历史新高，经营质量持续改善，产品结构持续改善，中高端产品占比不断提升，同时积极拓展海外自有品牌销售。疫情之下，通过内保交付，外抢订单，海外冰洗收入同比增长超 35%，海外空调同比增近 15%，均创历史新高。

厨卫及小家电产业调整策略，进行了产业整合，收入增长近 15%。生物医疗抓住了疫情带来的增量机遇，收入增长近 70%。

### ③效率突破

落实“一面两点”，全面对标对阵，提升效率。报告期内，公司持续推进资金压控专项工作，通过压控库存、应收款项、预付款项，使得资金运营效率同比有较大提升；在开发端通过前端输入把关、模块化设计、智能研发平台应用等，实现研发效率提升超 5%；在生产制造端通过提产提效，重点推进“五化三易”、“少人化”，精益生产等重点工程，成本取得了突破，冰箱单台制造费用下降 10%以上。

### ④团队激活

报告期内，公司通过按规划逐步推进人力资源三支柱的建设，为人力资源转型、人才组织发展、薪酬激励优化等方面进行全方位的战略指引；继续大力持续推行“涌泉计划”，选拔培养关键岗位继任者，完善人才储备建设；通过推行干部能上能下的常态化竞聘机制并后备人才晋升机制，加强专业技术人才队伍建设，建设公司级专家团队，拓展员工职业通道；探索员工发展活力机制，践行“同创共享”激励机制，重构激励机制，鼓励全员价值创造，进一步激活团队活力。

### ⑤冰箱柜产量创新高

年初克服了防疫压力、人员短缺、物料短缺，做好了复工复产，产能利用率逐步提升，通过打赢“上甘岭”战役，保障了销售需求，产量从 4 月份后屡创新高，实现了“上半年抗疫止滑，下半年整体反超”，全年冰箱柜产量创历史新高。

## （二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## （三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冰箱、冰柜	7,677,640,685.10	1,529,051,812.58	19.92%	-2.87%	-16.90%	-3.36%
空调	4,619,288,893.44	565,517,101.34	12.24%	-21.82%	-37.98%	-3.19%
小家电及厨卫	1,143,165,497.06	185,103,571.87	16.19%	15.01%	16.54%	0.21%

**(四) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**(五) 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**(六) 面临退市情况**

适用  不适用

**(七) 涉及财务报告的相关事项**

**1.与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

具体情况详见《2020 年年度报告》中“第十二节 财务报告”的“四、重要会计政策及会计估计”的“36.重要会计政策和会计估计变更”相关内容。

**2.报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**3.与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本公司合并财务报表范围包括四川长虹空调有限公司、中山长虹电器有限公司、中科美菱低温科技股份有限公司等 31 家子公司。与上年相比，本报告期内，新增两家纳入合并报表范围子公司为 CH-Meiling International (Philippines) Inc.、合肥长虹美菱生活电器有限公司；因清算注销减少子公司广西徽电家用电器有限公司、长美科技有限公司，另因吸收合并减少子公司成都美菱电器营销有限公司、福州美菱电器营销有限公司、南京美菱电器营销有限公司、杭州美菱电器营销有限公司、上海美菱电器营销有限公司、北京美菱电器营销有限公司。

具体情况详见《2020 年年度报告》中“第十二节财务报告”的“七、合并范围的变化”及“八、在其他主体中的权益”相关内容。

长虹美菱股份有限公司

董事长：吴定刚

2021 年 3 月 31 日