

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

公告编号：2021-006

九阳股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2020 年 12 月 31 日总股本 767,169,000 股，扣除公司拟回购注销的限制性股票 136,000 股，即 767,033,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.0 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九阳股份	股票代码	002242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王旭宁（代）	缪敏鑫	
办公地址	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号	
电话	0571-81639093	0571-81639178	
电子信箱	002242@joyoung.com	002242@joyoung.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续从事小家电系列产品的研发、生产和销售。公司的主要经营模式为自主研发、设计、销售及自有品牌运营。随着人们对美好生活的向往，对品质生活的追求，以及消费升级的深入

推进，催生了消费者对精致、便捷、高品质小家电产品需求的增加。

报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变化。公司发展阶段处于成熟期，不存在明显的周期性特点，公司主要产品均位列行业前三。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	11,223,747,609.01	9,351,439,510.07	20.02%	8,168,708,704.23
归属于上市公司股东的净利润	940,080,034.27	824,105,192.42	14.07%	754,255,160.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	680,410,546.02	754,001,863.43	-9.76%	569,149,447.51
经营活动产生的现金流量净额	2,009,298,071.00	1,253,024,651.38	60.36%	408,700,191.24
基本每股收益（元/股）	1.23	1.07	14.95%	0.99
稀释每股收益（元/股）	1.23	1.08	13.89%	0.99
加权平均净资产收益率	23.83%	21.22%	2.61%	20.70%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	9,134,826,691.51	7,467,802,731.42	22.32%	6,660,086,381.54
归属于上市公司股东的净资产	4,283,761,519.10	3,753,065,661.20	14.14%	3,810,291,395.62

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,702,037,045.29	2,856,492,996.55	2,524,414,362.45	4,140,803,204.72
归属于上市公司股东的净利润	146,873,325.81	270,893,759.39	226,221,124.84	296,091,824.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,533,461.10	249,518,050.54	209,038,297.29	78,320,737.09
经营活动产生的现金流量净额	143,106,492.72	383,684,416.51	309,734,992.75	1,172,772,169.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

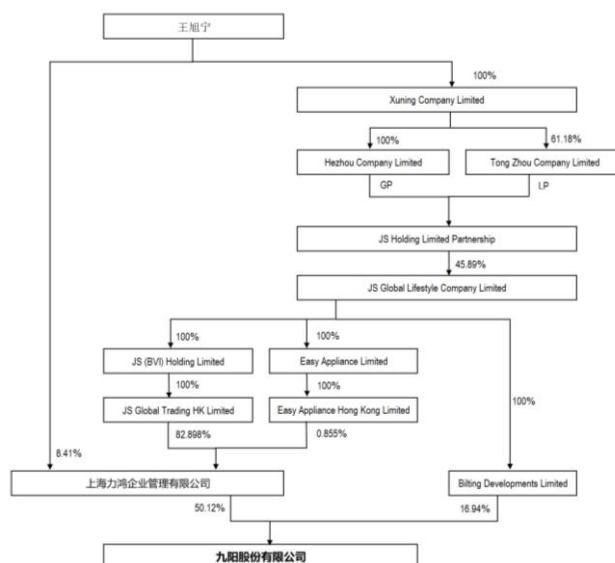
单位：股

报告期末普通股股东总数	31,425	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,908	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海力鸿企业管理有限公司	境内非国有法人	50.12%	384,523,746		质押	307,618,897	
BILTING DEVELOPMENTS LIMITED	境外法人	16.94%	129,924,090				
香港中央结算有限公司	境外法人	6.04%	46,350,686				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.99%	38,310,500				
中国农业银行股份有限公司—易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	1.53%	11,701,571				
易方达基金管理有限公司—社保基金 1104 组合	其他	1.16%	8,900,091				
银华基金管理股份有限公司—社保基金 1105 组合	其他	0.63%	4,819,153				
中国银行股份有限公司—大成优选混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.40%	3,099,890				
基本养老保险基金—零零一组合	其他	0.40%	3,098,421				
中国工商银行—易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	0.33%	2,549,903				
上述股东关联关系或一致行动的说明	2019 年 4 月, BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 的股权结构发生了变更, 其成为公司实际控制人王旭宁控制的企业 (详见巨潮资讯网上公司 2019-027 号公告), 即上海力鸿企业管理有限公司与 BILTING DEVELOPMENTS LIMITED 均为公司实际控制人王旭宁控制的企业, 两者属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 除上述关联关系及一致行动情况外, 公司未知其他股东间是否存在关联关系和一致行动关系的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

目前，95、00后已成为新时代主流消费群体，而年轻人主要依赖网络购物，并对新事物、新渠道、新生活方式的接受速度较快，同时也要求更高，公司积极探索新品类、新渠道、新媒介等，最大程度的探索线上线下的融合发展，以满足千禧一代消费群体的新需求。

2020年，公司实现营业收入1,122,374.76万元，较上年同期上升20.02%；其中，西式电器类产品取得较好增长，食品加工机类产品、营养煲类产品和其他产品保持着平稳发展，公司产品结构不断优化。

2020年，公司营业成本762,633.04万元，同比上升20.86%。公司毛利率同比下降0.47个百分点。

2020年，公司销售费用186,775.84万元，同比上升26.50%，销售费用率16.64%，同比上升0.85个百分点；管理费用39,810.49万元，同比上升2.37%，管理费用率3.55%，同比下降0.61个百分点，研发投入34,584.19万元，同比增长4.68%。

2020年，公司实现利润总额106,286.88万元，同比上升13.08%；实现归属于上市公司股东的净利润94,008.00万元，同比上升14.07%。

2020年，公司实现经营活动产生的现金流量净额200,929.81万元，同比上升60.36%，主要系本年营业收入增长且回款较好所致。

报告期内，公司继续专注于小家电行业，努力实现业务的全面数字化转型，在社交电商、在线直播、O2O新零售等不同领域实现跨界运营，让品牌、产品、用户无缝联接。

研发智造领先 聚焦主流品类

公司自成立以来，一直非常重视技术研发的储备与产出工作。2020年，公司继续加大研发投入，探索研发具有前瞻性的创新型技术、聚焦主流刚需品类、完善研发体系和制度、引进高端研发人才，切实推动技术进步与创新。报告期内，公司新增专利申请权2,227项（其中发明专利307项，实用新型1,710项，外观设计申请210项），截至报告期末，公司共拥有专利技术8,378项（其中发明专利427项，实用新型6,846项，外观专利1,105项），这为公司未来能够持续创造具有核心优势的领先产品奠定了坚实基础。

科技驱动产品力，设计提升产品力，供应保障产品力，选择市场需要的“新赛道”是长期发展之道，这需要技术、设计和工匠精神的融合统一。公司自建的三级研发体系，以满足消费者对高品质生活小家电产品需求为目标，并及时捕捉市场的新需求且做出迅速反应，持续引领行业发展方向。

2020年，公司继续集中力量聚焦不用手洗的破壁机和豆浆机以及无涂层的蒸汽饭煲等主流刚需品类，并努力将上述优势产品系列化，丰富其在不同价位尤其是主销价位段的布局。与此同时，公司还尝试与高流量萌潮品牌IP跨界合作，推出了以LINE FRIENDS、可口可乐为代表的潮流新品，吸引了众多Z世代年轻用户的关注与购买，通过此类品牌IP合作可以吸引更多年轻群体进一步关注国民健康品牌——九阳。

品牌精准传播 渠道跨界融合

近年来，公司的品牌定位和传播方式也越来越年轻化，主动精准化全链路的传播方式触达目标群体，并以此努力提升链路上的转化率。当直播短视频成为“标配”，内容和创意就尤为重要，主动迎合5G移动互联发展新趋势，统筹运用各种途径，高频高质的与粉丝、用户、消费者进行高效互动沟通，不断提高品牌影响力，提升新时代主力消费群体对品牌的认知度、忠诚度和购买意愿。

为适应新经济发展趋势，公司积极与各大主流直播平台进行合作，及时抓住了在线直播的机会，搭建完成了系统化的公司直播体系，主要由明星网红、KOL（意见领袖）、KOC（意见消费者）和店铺导购直播组成。

2020年，公司积极布局和拓展线下新零售渠道，推进Shopping Mall为代表的高端品牌店建设，探索出了在线下高成本、高客流、高价值渠道的运营之道，数字化经营也在逐步完善中，主动适应线上线下全渠道发展趋势，逐渐淡化模糊传统渠道的定义与分工，构建全渠道发展策略，搭建完成了内容种草、线下体验、线上下单、就近配送、上门服务等丰富的新零售O2O购物体验闭环，拉近了与消费者、用户、粉丝的距离，为未来深度挖掘数字经济价值积累了宝贵的大数据基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食品加工机系列	4,755,492,864.72	1,802,473,474.40	37.90%	16.07%	11.55%	-1.54%
营养煲系列	3,479,433,424.34	811,581,144.20	23.33%	12.06%	4.45%	-1.69%

西式电器系列	1,531,950,088.80	504,020,035.59	32.90%	32.86%	30.18%	-0.68%
--------	------------------	----------------	--------	--------	--------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

财政部于 2017 年 7 月 5 日修订发布《企业会计准则第 14 号—收入》（财会〔2017〕22 号），根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。

本公司自 2020 年 1 月 1 日开始执行新收入准则，具体内容详见公司于 2020 年 4 月 1 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-018）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

1、2020年1月19日，本公司之子公司杭州九阳公司以位于浙江省杭州市钱塘新区白杨街道22号大街36号的六处不动产及土地投资设立全资孙公司杭州九创公司，股份占比100%，杭州九创公司自成立起纳入公司合并财务报表的合并范围。

2、2020年9月27日，本公司之子公司杭州九阳公司出资5,000,000元新设成立全资孙公司丽水九创公司，股份占比100%，丽水九创公司自成立起纳入公司合并财务报表的合并范围。