

证券代码：002494

证券简称：华斯股份

公告编号：2021-006

## 华斯控股股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华斯股份	股票代码	002494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郝惠宁	徐亚平	
办公地址	河北省肃宁县尚村镇	河北省肃宁县尚村镇	
电话	03175090055	03175090055	
电子信箱	huasi@huasigufen.com	huasi@huasigufen.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司的主要业务及产品

###### 1、主要业务

公司是以裘皮时尚产业发展为核心，致力于产业整体发展、创新升级和服务平台建设的集团化公司，主要经营业务有裘皮制品的设计、研发和制造，主营业务范围包括了从农产品初步处理到裘皮服饰销售的完整业务流程，是以裘皮时尚产业为核心，集“原料—加工—设计—生产—销售”完整产业链于一体具有产业集成优势的裘皮制品制造商。同时，公司充分发挥行业引领作用，促进毛皮产业繁荣发展，实现了以收促养，以养促加，实现产业规模健康发展。加大研发与创新力度，提高产业带动力和市场竞争力。实现品牌战略，发挥集群骨干企业作用，带动相关产业的发展。另一方面，公司为推动传统裘皮产业转型升级，华斯为

整个行业的前、中、后产业链条搭建综合的服务平台，带领整个裘皮行业积极的向前发展。一是原材料市场平台，建筑总建筑面积13万平方米的中国肃宁国际毛皮交易中心。为毛皮从业者提供熟皮原材料交易平台。二是兴建了华斯裘皮小镇，小镇目前已经建好的包括裘皮服装终端消费平台华斯国际裘皮城是华斯裘皮小镇东区成功的作品之一，华斯国际裘皮城主营水貂服装、皮衣、箱包、羊绒、配饰等，入驻数百家工厂直营店。让顾客真正享受到原产地的工厂价格。同旅游公司合作，提供购物免费直通车，泊车便利，为顾客创造了舒心的购物环境。打造以裘皮服装为主的冬装购物中心。华斯裘皮电商孵化园，是华斯裘皮小镇设计研发和裘皮服装批发中心。与华斯国际裘皮城共同打造了裘皮服装品牌，通过几年的运营裘皮品牌已经深入人心。

## 2、主要产品：

### (1) 服装分为整皮服装、裘布服装、编织服装、时装

整皮服装是以裘皮皮张、裘皮面料为原料，采用雕花、印花、镶花等工艺制成的毛外穿裘皮服装，典雅尊贵、保暖性佳。

裘布服装以棉布、羊毛和丝绸等布料与裘皮两种面料相结合，生产制作出简约的布面在外、毛面在内的双面裘皮服装。

编织服装是以裁剪成纤细绳条的裘皮皮张以及动物尾毛为原料，以独特工艺编织制成的轻盈时尚裘皮服装，时尚性较强。

时装：采用裘皮面料作为点缀的时尚女装，裘皮的加入赋予时装高贵典雅特质。

(2) 裘皮饰品，根据客户需求，利用各类裘皮皮张和尾毛，生产围巾、毛领、帽子、挂包以及尾毛制品和饰品。

(3) 裘皮皮张，以水貂、獭兔、狐狸等动物毛皮为原材料经鞣制处理，再经染色、增亮、揉搓等一系列外观工艺处理，制成能够用于加工各种裘皮制品的半成品并长期保存。裘皮皮张保留了毛皮的自然属性，柔软、牢固，耐磨，不容易腐败变质。

(4) 裘皮面料，指裘皮皮张经过技师的选择、拼配和裁剪后，制成规格较大、尺寸标准的矩形裘皮服装面料，俗称为“裘皮褥子”，规格通常有 60cm\*120cm 和75cm\*110cm两种。

(5) 加工费是指公司裘皮鞣制加工除了满足自产需要外，对外加工的费用收入。

(6) 其他业务收入系公司积极向产业上下游产业链拓展及延伸即京南原材交易中心和华斯裘皮小镇的租金、物业费等收入。

## (二) 公司主要经营模式

### 1、研发设计模式

公司作为国家级高新技术企业，具有自主研发创新能力的企业研发中心即“河北省裘皮工程技术研究中心”。也是国内唯一省级裘皮技术研究中心，在服装设计和生产工艺环节注重研发设计和质量控制。在产品的设计、工艺改进、样品生产加工工艺、产品质量的跟踪等方面开展创新研发。公司的裘皮研发中心，下设专业研发部、设计部、工艺部和纸样部，由国内资深服装专家领衔，设计部理念强调裘皮时装化，工艺部为产品工业化提供了技术保障。公司的设计作品多次荣获全国裘皮服装大赛奖项，产品能够立足于不同的消费市场和消费人群，深受国内外市场的青睐。

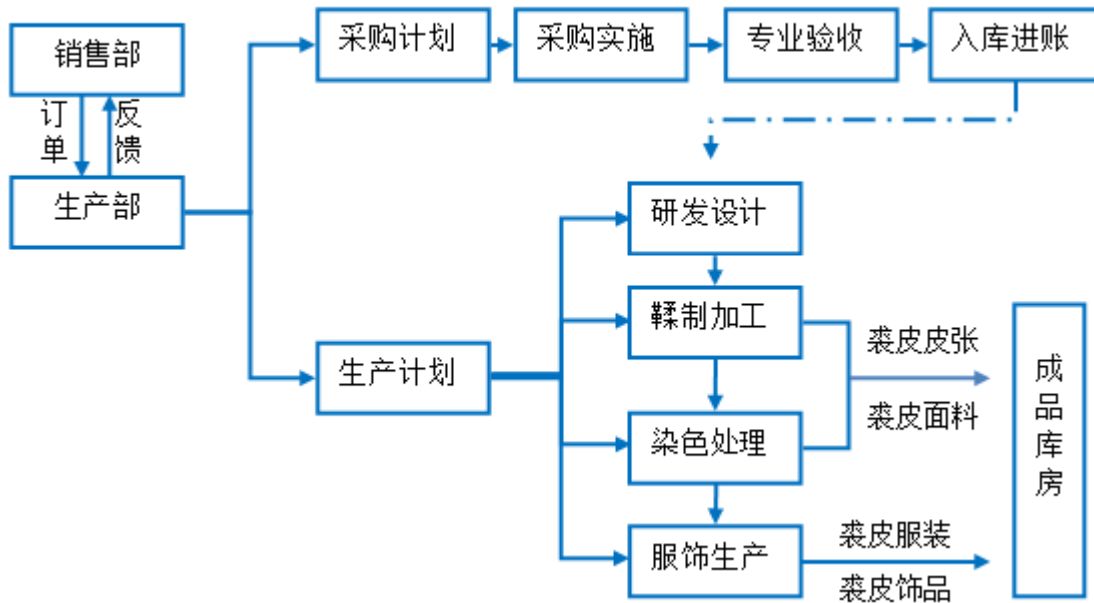
### 2. 采购模式

报告期内，公司对外采购原材料主要包括原材料皮张和服装用的辅料。公司对于原皮的采购计划一般由生产部、销售部、采购部和财务部共同根据往年的销售数据、本年度销售计划、库存情况，在当期市场行情、原料价格变动预测和资金状况综合考虑的基础上做出，由专业的收购团队进行实施、验收和入库进账。公司建立了稳定的面向全球市场的采购渠道，国内采购一方面以“公司—基地—农户”模式保证了公司的原皮稳定供应，另一方面通过公司所处地全国最大的裘皮交易市场进行调节和补充；海外通过拍卖会配置优质和稀缺原皮资源，

满足生产需要。依托上述采购渠道，公司有较高的采购效率，和较低的采购成本。

### 3. 生产模式

公司的生产主要由订单驱动，采取以销定产的生产模式。公司的生产工艺流程包括四个主要部分：研发设计、鞣制加工、染色处理和服饰生产



### 4、销售模式：

公司报告期内OEM模式和ODM模式的产品销售价格采用成本加成的定价方式，OBM模式的定价方式为自主定价。报告期内公司各类产品根据原皮种类、规格、颜色及成衣款式、规格等可划分为上百个品类，成本各有不同，且不同批次订单的产品差异较大，所以，不同模式下各类产品的销售价格不具可比性。

(1) OBM模式即公司自主品牌经营业务，包括产品的设计、研发以及产品销售、运营、推广和客户服务等操作。公司品牌经营业务外销采取直接与最终客户签订购销合同、直接销售的主要模式，国内主要通过线下商场开设直营店的模式进行，同时，公司也在线上与天猫，抖音等电商渠道初步开展销售。

(2) OEM产品的主要销售对象是西欧地区的国际一线品牌商。ODM模式下的销售，公司发挥设计优势，以国内外中高档裘皮制造商、经销商为主要销售对象。

### 5、品牌经营

公司自有品牌“华斯”、“怡嘉琦”“伊尚迪”以“奢华、典雅、独特、时尚”为主题，产品轻巧、柔美、简约、时尚，“怡嘉琦”获得“中国驰名商标”、“中国名牌”和“中国真皮标志”等荣誉称号。

“华斯”HERAS秉持“优雅、高贵、知性、富德”的品牌个性，运用国际化的设计团队结合自身在皮草领域的深厚实力。创意独树一帜的多种面料与不同皮毛的结合的灵感之作，使得时装更高贵和赋予层次变化，同时赋予皮草产品更时尚更独特的品位。

“怡嘉琦”“伊尚迪”时装与皮草结合，时尚优雅的概念诠释皮草的灵魂，产品定位30-45岁，知性、成功、优雅，开阔的眼界使她拥有时尚而得体的品味，阅历的积淀使她拥有高贵而独特的气质，她聪明、美丽、自信，她拥有事业同时又懂得生活。

(三) 报告期内公司所属行业面临的宏观环境、市场环境、行业发展以及所处行业周期等外部因素

根据海关总署统计, 2020年全国纺织品服装出口2912.2亿美元, 同比增长9.6%, 其中, 服装出口1373.8亿美元, 同比下降6.4%。报告期内, 公司出口业务受到新冠肺炎疫情疫情影响, 海外消费市场尚未完全复苏, 销售同比有所下降;

公司所属行业纺织服装行业门类下的“C19皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”。公司所处细分行业俗称为“裘皮行业”。裘皮, 也被称作毛皮和皮草, 是水貂、狐狸、貉子、獭兔等动物毛皮经过鞣制、染色、加工等环节所获得的具有使用价值的产品。裘皮行业产业链相对较长, 主要包括特种经济动物的饲料加工、繁育养殖等环节, 裘皮原皮的鞣制加工、染色整理等环节, 裘皮服饰的设计、生产及营销等环节。裘皮行业以原皮为主要原材料, 生产过程主要依靠熟练技工辅以技术设备实现批量生产。行业的最终产品主要为各类裘皮服装、饰品, 面向国内外中、高端市场销售。公司作为国内裘皮行业的领先企业, 公司紧密围绕“产业链”协同发展, 采取一体化经营模式, 构建了原材料毛皮交易市场、毛皮精深加工、服饰设计生产以及服饰交易市场的完整产业链, 形成了以上游资源、研发设计、技术工艺、加工规模、销售渠道和产品质量为核心的竞争优势。

(四) 风险因素

1. 新冠疫情风险

目前新冠疫情在国内已得到有效控制, 但海外新冠疫情扩散形势仍较为严峻, 疫情防控形势尚不明朗, 对公司未来出口业务的影响存在不确定性。

2. 宏观经济风险

2021年全球经济发展仍存在复杂与不确定因素, 国内经济受到国际市场的影响, 存在一定不确定性。

3. 汇率波动风险

公司出口销售主要以美元作为结算货币, 随着公司出口业务量的不断增加, 公司可能因汇率的波动增加汇率风险。

4. 原材料价格波动的风险

公司主要原材料为特种毛皮经济动物的原皮, 主要包括貂皮、狐皮、獭兔皮等。而公司直接材料成本占生产成本的比例较高, 原材料价格的波动将对公司产品成本产生较大影响。

针对上述风险因素, 公司将持续密切关注疫情的发展态势及国内外市场环境的变化, 加强与客户的沟通, 维护好现有客户的同时努力开发新客户, 提高风险防范意识。利用建党百年的契机, 加强“华斯”“怡嘉琦”品牌建设, 发掘品牌的裘皮文化内涵, 提升内销市场的份额; 密切关注国内外裘皮市场发展, 加强库存的管理工作, 进一步加大设计研发和市场开拓力度, 不断提升产品附加值, 提高议价能力; 密切关注国际金融市场动态和外汇市场走势, 运用好远期外汇交易工具锁定汇率, 降低汇率波动风险; 积极开拓国内外的客户, 利用公司的规模优势, 不断创新, 积极扩大市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位: 元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	338,116,650.33	477,180,890.26	-29.14%	501,372,545.93

归属于上市公司股东的净利润	-346,050,651.71	16,889,774.02	-2,148.88%	16,865,311.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-389,218,274.57	9,438,931.67	-4,223.54%	45,580.65
经营活动产生的现金流量净额	103,497,808.46	-156,755,682.89	166.02%	-200,413,922.92
基本每股收益（元/股）	-0.9172	0.0445	-2,161.12%	0.0437
稀释每股收益（元/股）	-0.9172	0.0445	-2,161.12%	0.0437
加权平均净资产收益率	-20.11%	0.89%	-21.00%	0.88%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,107,263,121.04	2,537,326,536.18	-16.95%	2,562,789,231.73
归属于上市公司股东的净资产	1,548,183,791.64	1,893,534,099.42	-18.24%	1,929,900,432.57

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	49,466,213.40	57,509,237.53	80,384,010.01	150,757,189.39
归属于上市公司股东的净利润	-7,381,713.75	-10,098,168.22	-75,963,720.74	-252,607,049.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,150,229.87	-60,849,898.59	-77,822,201.39	-243,395,944.72
经营活动产生的现金流量净额	-12,190,698.05	13,268,704.16	53,724,802.09	48,695,000.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,441	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,557	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
贺国英	境内自然人	31.31%	120,720,374	0			
华斯控股股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.14%	8,250,100	0			
上海纺织投资管理有限公司	国有法人	1.71%	6,581,354	0			
贺树峰	境内自然人	1.67%	4,914,000	0			
郑志华	境内自然人	0.90%	3,473,911	0			
贺增党	境内自然人	0.53%	2,062,604	0			
袁东红	境内自然人	0.45%	1,730,000	0			
北京海燕投资管理有限公司	其他	0.41%	1,599,000	0			

一海燕定向战略 3 号私募基金						
李鹏	境内自然人	0.40%	1,536,848		0	
肃宁县华德投资管理有限公司	境内非国有法人	0.36%	1,402,294		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中贺国英为本公司的控股股东，贺树峰是贺国英的堂弟，构成关联关系。上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，疫情对公司所处行业造成较大影响，尤其是出口业务受到影响很大。公司在董事会的领导下，做好疫情防控的同时，以战略愿景驱动业务发展，积极采取了推行让利部分客户稳固客户，降低成本、丰富产品品类、拓展新兴渠道如成立杭州子公司进行直播带货

等措施，努力降低疫情影响。同时，公司深练企业内功，努力完善人才体系、组织架构、工作流程以及财务预算化管理等基础体系、以及其他内部治理体系建设，为公司保持长期健康发展夯实内部治理基石。

报告期内，公司出口业务受到新冠疫情影响，海外消费市场尚未完全复苏，公司订单量下降。尤其是第四季度属于海外裘皮行业销售旺季，但公司面临较大部分订单取消，并且往年10月开始的样品打样旺季到来时，公司未收到客户的打样订单；同时与公司合作的国际潮流品牌中运用裘皮的元素较之前下降，管理层综合分析，全球市场对裘皮水貂类产品需求可能锐减，考虑及时调整经营策略，在第四季度会持续处理裘皮皮张、裘皮服装的库存，把库存控制在合理范围内；同时，受海外水貂养殖场新冠疫情的影响，水貂皮市场需求萎缩，管理层会视裘皮市场交易情况及年底水貂皮价格下降预测趋势等综合考虑，按照会计准则要求，基于谨慎性原则，对半成品及有关产成品服装计提存货减值。

报告期内，公司全年实现营业收入 338,116,650.33 元，比上年同期减少29.14%；实现利润总额 -403,501,363.89元，比上年同期增加减少2,285.51%；归属于上市公司股东的净利润 -346,050,651.71 元，比上年同期增加减少-2,148.88%。

国内市场前期受疫情影响客户订单较谨慎，但5、6月份国内疫情控制后，国内订单基本恢复到2019年状态，但是由于前期疫情耽搁生产，国内销售订单总量较2019年有所下降。

针对国外的疫情影响，国外销售团队积极面对困难，在疫情最困难的时候，积极与国外客户联络，虽然部分客户失联，但是我们销售团队积极想办法与他们取得联系，帮助他们邮寄口罩等防疫物资，与客户共克时艰。在维护好老客户的同时，想方设法开拓新客户，通过视频销售会、线上交易，使用新型社交工具，提高与客户的交流频率，拓宽获客渠道，适应疫情下的国际贸易新模式。因而，一旦国外疫情好转，市场复苏，公司国外销售团队已经打好了基础。

生产制造方面，年初克服疫情影响及时复工复产，积极应对订单出货。同时，苦练内功，加大数字化应用，持续推动精益化生产，改进工艺流程，努力降本提效。

自有品牌积极布局，新开店5家，扩大了国内销售的渠道。同时，杭州成立子公司，用于网上直播带货的销售模式打造基础。开拓多渠道线上的销售模式。

履行社会责任，在新冠疫情爆发后，公司积极捐款为抗疫工作贡献自己的一份力量。公司近年来相继被国家和省、市相关部门评为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家农业产业化龙头企业”、“国家级扶贫龙头企业”、“河北省农业产业化经营重点龙头企业”等荣誉称号。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
裘皮皮张	66,718,317.10	-62,803,697.97	-94.13%	6.44%	-1,543.37%	-88.03%
裘皮面料	106,641.60	-375.12	-0.35%	-59.09%	-100.41%	-35.66%
裘皮饰品	4,355,428.42	367,495.00	8.44%	-19.84%	-38.18%	-2.50%

裘皮服装	113,694,411.86	-5,622,249.45	-4.95%	-42.98%	-108.95%	-36.45%
时装	19,314,306.08	4,248,901.11	22.00%	-18.90%	-54.37%	-17.10%
貂种	0.00	0.00	0.00%	-100.00%	-100.00%	0.00%
加工费	33,482,707.87	118,850.24	0.35%	-5.98%	-98.63%	-23.96%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润 -346,050,651.71 元，较去年同期减少 2148.88%，主要原因系：一方面，报告期内受全球疫情影响公司计提资产减值损失和信用减值损失；另一方面，受疫情影响，公司销售收入大幅下滑，尤其是公司出口业务订单大幅取消，管理层综合分析，全球市场对裘皮水貂类产品需求锐减，因而及时调整经营策略，报告期内公司持续低价处理裘皮皮张、裘皮服装库存，把库存控制在合理范围内。

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 1. 会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》	第四届董事会第十四次会议审批通过	(1)

会计政策变更说明：

##### (1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类 (注1)	重新计量 (注2)	小计	



预收款项	39,782,202.36	-26,555,607.39	---	-26,555,607.39	13,226,594.97
合同负债	---	24,929,796.95	---	24,929,796.95	24,929,796.95
其他流动负债	---	1,625,810.44	---	1,625,810.44	1,625,810.44
负债合计	39,782,202.36	---	---	---	39,782,202.36

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项	14,284,156.45	30,538,767.40	-16,254,610.95
合同负债	15,142,331.88	---	15,142,331.88
其他流动负债	1,112,279.07	---	1,112,279.07
负债合计	30,538,767.40	30,538,767.40	---

执行新收入准则对2020年度合并利润表无影响。

## 2. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

为支持公司主营业务升级转型，调整产业布局，本期新设全资子公司华斯（杭州）网络传媒有限公司，注册地为浙江省杭州市余杭区五常街道溪沁街258号2幢301、302、303室，注册资本500.00万元人民币。

此页无正文，为华斯控股股份有限公司 2020 年年度报告摘要盖章签字页

华斯控股股份有限公司

董事长（签字）：\_\_\_\_\_

贺国英