

## 福建圣农发展股份有限公司 2021年3月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、2021年3月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2021年3月实现销售收入11.35亿元,较去年同期变动-7.84%,较上月环比增长47.09%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为9.59亿元,较去年同期变动-7.39%,较上月环比增长82.72%;深加工肉制品板块销售收入为3.64亿元,较去年同期增长9.42%,较上月环比增长0.52%。

销量方面,3月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为8.74万吨,较去年同期增长2.16%,较上月环比增长92.31%;深加工肉制品板块产品销售数量为1.74万吨,较去年同期增长33.71%,较上月环比增长1.94%。

### 二、说明

春节之后公司按正常生产计划开工,故3月份屠宰量较2月相比大幅提升。同时公司按既定的十四五规划推进下游深加工板块的发展,2021年一季度深加工板块已实现销量与收入双重大幅增长,且公司目前已基本完成C端产品架构梳理、视觉呈现优化和口味提升等工作,4月开始将陆续推出全新的C端产品并同步匹配品牌宣传。

### 三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月十日