

天邦食品股份有限公司 2021年3月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2021年3月份销售商品猪33.27万头，销售收入85,454.01万元，环比变动分别为9.44%、13.44%，销售均价29.04元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为23.29元/公斤）。

2021年1-3月销售商品猪110.18万头，销售收入303,833.20万元，销售均价30.38元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为25.94元/公斤），同比变动分别为114.48%、87.26%、-43.79%。

2021年1-3月生猪销售量、销售收入同比大幅度上升是因为公司产能增加；销售价格同比下降是因为市场猪价较去年同期有所回落。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会
二〇二一年四月十日