

证券代码：000785

证券简称：居然之家

公告编号：2021-022

居然之家新零售集团股份有限公司

2021年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2021年1月1日至2021年3月31日。
- 2、预计的经营业绩：同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：58,000万元 - 65,000万元	盈利：25,160.06万元
	比上年同期增长：130.52% - 158.35%	
基本每股收益	盈利：0.09元/股 - 0.10元/股	盈利：0.04元/股

注1：经中国证监会《关于核准居然之家新零售集团股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2020]2408号)核准，公司2020年向特定发行人发行人民币普通股509,206,798股。上述新增股份已于2020年12月2日在深圳证券交易所上市，上市后公司总股本由6,019,830,101股增加至6,529,036,899股。

注2：上表中的“元”均指人民币元。

二、业绩预告预审计情况

公司本次业绩预告涉及的相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2021年公司本报告期归属于上市公司股东的净利润较2020年同期有较大增长，主要归结为以下三个原因：1.随着疫情得到有效防控，疫情影响弱化，宏观经济迅速恢复，家装家居消费市场迅速回升；2.公司以销售为核心，大力营销，

把握市场营销主动权，提升卖场销售，商户经营信心显著提升，租金等收益明显增长；3.公司大力推进数字化转型升级，推广线上线下精准营销，积极拓展设计家、自营家装、辅材以及尚屋智慧家等六大赛道，上述赛道效益逐渐显现。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，具体财务数据以公司披露的《2021年第一季度报告》为准，公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

居然之家新零售集团股份有限公司

董 事 会

2021年4月14日