

证券代码:002419

证券简称:天虹股份

公告编号:2021-031



天虹数科商业股份有限公司

2021 年第一季度报告正文

第一节重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季度报告的董事会会议。

公司负责人高书林、主管会计工作负责人宋瑶明及会计机构负责人左幼琼声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入（元）	3,368,805,910.60	2,996,700,497.12	12.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	66,727,779.21	-50,136,122.48	233.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	8,237,600.72	-99,681,526.56	108.26%
经营活动产生的现金流量净额（元）	346,128,648.64	-1,446,627,810.52	123.93%
基本每股收益（元/股）	0.0557	-0.0418	233.20%
稀释每股收益（元/股）	0.0557	-0.0418	233.20%
加权平均净资产收益率	0.99%	-0.72%	增长了 1.71 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	33,176,331,611.45	17,805,774,838.62	86.32%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,721,319,262.29	6,693,800,191.40	0.41%

主要会计数据和财务指标的说明：

财政部于 2018 年 12 月 7 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 21 号—租赁〉的通知》(财会[2018]35 号，以下简称“新租赁准则”)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。根据上述会计准则执行期限的要求，公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则。

根据新租赁准则中衔接规定相关要求，承租人对除短期租赁和低价值资产租赁以外的所有租赁确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用。公司在首次执行新租赁准则时选择简化处理，只调整 2021 年年初数，不追溯调整可比期间信息，公司采用增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值，利率区间为 3.6%~3.95%。

在资产负债表项目上，由于经营性承租合同的存在，资产和负债同时增加。

在利润表项目上，新租赁准则下新增了对相应租赁负债按实际利率法计提的“利息支出”和对使用权资产计提的“折旧费用”，已确认使用权资产和租赁负债的承租合同支出不再计入“租赁费用”，同一租赁合同总支出将呈现“前高后低（即租赁前期较高，再逐年减少）”的特点，但租赁期内总支出与原准则下相等。

在现金流量表项目上，新租赁准则对现金流总额不构成影响，只影响现金流量表项目列示，原计入经营活动现金流出的租赁费在筹资活动中列示。

公司在首次执行日仅对 2021 年 1 月 1 日尚未结束的租赁合同就实施新租赁准则的影响进行评估，本次会计政策变更增加 2021 年 1 月 1 日资产、负债总额 160.5 亿元，对公司 2021 年利润影响约 5.8 亿元，对现金流总额不构成影响。

为了便于可比，2021 年数据按照上年同口径列示如下：

	本报告期（旧租赁准则）	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,368,805,910.60	2,996,700,497.12	12.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	193,672,304.07	-50,136,122.48	486.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	135,182,125.58	-99,681,526.56	235.61%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-87,899,890.02	-1,446,627,810.52	93.92%
基本每股收益（元/股）	0.1616	-0.0418	486.61%
稀释每股收益（元/股）	0.1616	-0.0418	486.61%
加权平均净资产收益率	2.86%	-0.72%	增长了 3.58 个百分点

非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

单位：元

项目	年初至报告期末金额	说明
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家 统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	26,600,294.35	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交 易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融 负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、 衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权 投资取得的投资收益	25,590,966.72	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,047,690.85	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,054,323.67	
减：所得税影响额	454,540.75	
少数股东权益影响额（税后）	348,556.35	
合计	58,490,178.49	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□适用√不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,143	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	43.40%	520,885,500	-	-	-
五龙贸易有限公司	境外法人	23.15%	277,852,709	-	-	-
中国工商银行股份有限公司—富国高新技术产业混合型证券投资基金	其他	3.35%	40,218,478	-	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54%	18,466,350	-	-	-
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.54%	18,444,164	-	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1.48%	17,747,489	-	-	-
博时基金管理有限公司—社保基金四一九组合	其他	1.01%	12,138,343	-	-	-
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	其他	0.76%	9,066,902	-	-	-
全国社保基金一零八组合	其他	0.69%	8,317,173	-	-	-
交通银行股份有限公司—永赢惠添利灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.47%	5,583,800	-	-	-
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
中国航空技术深圳有限公司	520,885,500	人民币普通股	520,885,500			
五龙贸易有限公司	277,852,709	人民币普通股	277,852,709			
中国工商银行股份有限公司—富国高新技术产业混合型证券投资基金	40,218,478	人民币普通股	40,218,478			
中央汇金资产管理有限责任公司	18,466,350	人民币普通股	18,466,350			
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	18,444,164	人民币普通股	18,444,164			
香港中央结算有限公司	17,747,489	人民币普通股	17,747,489			

博时基金管理有限公司－社保基金四一九组合	12,138,343	人民币普通股	12,138,343
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	9,066,902	人民币普通股	9,066,902
全国社保基金一零八组合	8,317,173	人民币普通股	8,317,173
交通银行股份有限公司－永赢惠添利灵活配置混合型证券投资基金	5,583,800	人民币普通股	5,583,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

第三节重要事项

一、公司经营情况分析

(一) 概述

一季度，随着疫情形势进一步缓和以及疫苗接种面的扩大，国内经济运行进一步好转。国内消费市场积极复苏，社会消费品零售总额 1-2 月累计增长 33.8%。

公司积极调整品类结构，抓住元旦、春节、三八节等节假日，组织开展多项营销与体验活动，购百门店客流与销售大幅增长；超市到家销售额持续增长，继续优化极速达、次日达、全国配业务；购百门店商品数字化水平进一步提升，线上网络覆盖全国。通过全体员工的努力及与各合作伙伴更加紧密的合作，第一季度公司实现销售额近 95 亿元、同比增长 53%，营业收入 33.69 亿元、同比增长 12.4%，归属于上市公司股东的净利润 0.67 亿元、同比增长 233%。

(二) 重大经营事件回顾

1、通过数字化与智能技术为顾客提供便利与高效的服务

公司线上平台销售继续保持高速增长，同比增长 112%。平台服务收入同比提升 137%。近 6200 万人次通过天虹 APP 及天虹小程序交互获取信息或消费。天虹整体数字化会员人数约 3273 万，数字化会员销售额占比达 82%。线上商品销售及数字化服务收入 GMV 逾 15.7 亿元。

进一步优化超市数字化，在形成极速达+次日达+全国配业务矩阵的基础上，进一步优化超市线上网络覆盖全城的数字化能力，提高门店效能。超市到家销售同比增长 11.5%。

全面运营购百数字化，在线经营能力进一步加强，通过导购连接、社群运营、在线直播等多种方式沉淀、经营私域流量，并实现高效转化。截止报告期末数字化平台覆盖 2.6 万个线下专柜，环比 2020 年四季度增长 37%，全国门店实现商品供应链共享，购百门店线上网络覆盖全国，其中百货专柜到家销售同比增长 3 倍。购物中心运营上线餐饮外卖与服务预约。

2、适应消费升级，持续调整门店内容，提升顾客体验，提供更好的到店服务

购百抓住重大营销节点，积极组织营销与体验活动；2021 年着手对深圳中航城天虹购物中心、龙华天虹购物中心、宝安天虹购物中心等进行重点门店内容与体验服务的升级与调整改造。

公司创新打造时尚穿搭、亲子玩乐、欢乐聚餐、食物探索、私人管家五大场景服务，完成超级客服“一键找天虹”入口的整合（APP/小程序/公众号、超市/百购门店的客服入口统一接入全国客服中心）。

3、致力于打造品质更好、价格更低、速度更快的优质供应链

公司超市持续加强战略核心商品群的打造，业态优化升级。超市销售同比增长 4%。

公司战略核心商品群突显成效，销售额同比增长 5%。其中，国际直采实现销售同比增长 20%；自有品牌销售同比增长 10%；3R 商品（Ready to eat、Ready to heat、Ready to cook），销售同比增长 15%。

4、网络拓展

公司新增 1 家购物中心，2 家超市（其中含 1 家 sp@ce 独立超市）。

1 月 16 日，天虹在广东省揭阳市开设揭阳天虹购物中心。

2 月 1 日，天虹在江西省南昌市开设独立超市 sp@ce 南天阳光店。

二、零售行业经营性信息分析

（一）整体经营情况

1、利润分析

单位：元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年 1-3 月	同比变动
净利润	66,713,368.49	-49,150,471.63	235.73%
加：所得税	22,112,661.81	12,435,288.43	77.82%
利息费用	167,487,097.28		
其中：租赁负债确认的利息费用	153,152,193.17		
折旧及摊销	534,478,018.94	133,571,810.04	300.14%
其中：使用权资产折旧	421,118,151.32		
息税折旧摊销前利润 EBITDA	790,791,146.52	96,856,626.84	716.46%
减：房租费用	426,166,481.59		
经调整的息税折旧摊销前利润 EBITDA	364,624,664.93	96,856,626.84	276.46%

说明：1、公司自 2021 年 1 月 1 日起施行新租赁准则，根据新租赁准则要求，公司作为承租人对除短期租赁和低价值资产租赁以外的所有租赁确认使用权资产和租赁负债，并分别确认折旧和利息费用。

2、为了便于投资者更直观了解公司经营业绩及趋势，公司采用经调整的息税折旧摊销前利润 EBITDA 指标来呈现业绩表现。

3、公司经调整的息税折旧摊销前利润 EBITDA 同比变动较大，主要原因是同期给予租赁和联营供应商减免租金及管理费约 2.5 亿元。

2、偿债能力分析

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 3 月 31 日	同比变动
流动比率	0.88	1.00	-0.12
速动比率	0.79	0.83	-0.04
资产负债率	79.72%	54.53%	25.19%

说明：资产负债率同比提高 25.19 个百分点，主要是本报告期执行新租赁准则增加资产及负债所致。

3、经营效率分析

项目	2021年3月31日	2020年3月31日	同比变动
应收账款周转天数	12.29	12.18	0.11
自营商品存货周转天数	34.61	35.15	-0.54
流动资产周转率（次）	0.37	0.34	0.03
总资产周转率（次）	0.10	0.19	-0.09

注：自营商品存货周转天数=会计期间天数*日均库存/自营成本。

（二）门店经营情况

1、报告期末门店的分布情况

截至报告期末，公司已进驻广东、江西、湖南、福建、江苏、浙江、北京、四川共计 8 省/市的 33 个城市，共经营购百业态门店 98 家（含加盟、管理输出 4 家）、超市业态门店 116 家（含独立超市 30 家），便利店 197 家，面积合计约 419 万平方米。

2、报告期内门店的变动情况

报告期内，公司持续拓展门店网络，新开1家购百、1家sp@ce独立超市以及14家便利店；深圳中航城天虹购物中心与深圳深南天虹合并为“深圳中航城天虹购物中心”；关闭18家便利店；签约1个购百项目、2个独立超市项目；解约2家未开业购百项目。

（1）报告期内新增门店情况

A. 购百

门店名称	业态	地区	地址	开业日期	面积（万平方米）	经营模式	物业权属
揭阳天虹购物中心	购物中心/超市	华南区	广东省揭阳市	2021年1月16日	5.94	直营	租赁物业

B. 独立超市

门店名称	地区	地址	开业日期	面积（万平方米）	经营模式	物业权属
sp@ce 南天阳光店	华中区	江西省南昌市	2021年2月1日	0.42	直营	租赁物业

C. 便利店

地区	直营便利店	加盟便利店	合计
华南区	2	8	10
东南区	—	4	4
合计	2	12	14

（2）报告期内签约门店情况

A. 购百

项目/门店名称	地区	地址	面积(万平方米)	签约时间	签约期限	经营方式
吉首天虹购物中心	湖南区	湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市	7.25	2021年2月5日	20年	直营

B. 独立超市

序号	项目/门店名称	地区	地址	面积(万平方米)	签约时间	签约期限	经营方式
1	张家港中骏世界城项目	华东区	江苏省张家港市	0.68	2021年2月5日	15年	直营
2	南昌新洪城大市场项目	华中区	江西省南昌市	0.41	2021年1月28日	12年	直营

截至报告期末，公司已签约待开业的储备项目共计 47 个，面积合计约 195 万平方米。其中，购百数量 25 个、面积约 185 万平方米；独立超市数量 22 个、面积约 10 万平方米。

(3) 报告期内未开业项目解约情况

序号	门店名称	业态	区域	地址	面积(万平方米)	解约原因
1	深圳沙井地铁站天虹	购百/超市	华南区	广东省深圳市	1.37	业主方无法按约定将该项目租赁物业交付给公司使用
2	厦门松柏天虹购物中心	购百/超市	东南区	福建省厦门市	4.30	

3、门店店效信息

(1) 门店整体情况

1) 分业态整体情况

单位：万元

业态	销售额			营业收入		
	本期	对比 2020 年	对比 2019 年	本期	对比 2020 年	对比 2019 年
购百	644,689	93.2%	20.5%	108,746	64.6%	10.9%
超市	263,620	4.0%	24.9%	214,562	1.4%	34.4%
便利店	10,056	21.0%	32.8%	6,831	9.2%	29.7%
合计	918,365	54.2%	21.8%	330,139	16.2%	25.6%

注：购百、超市业态数据仅包含公司已开业自营门店。

2) 新开门店情况

分类	面积(万平方米)		销售额(万元)		营业收入(万元)	
	2021年	2019年	2021年	对比 2019年	2021年	对比 2019年
可比店	279	278	738,886	-1.0%	266,272	3.3%
新开门店	105	—	169,423	—	57,036	—
合计	384	278	908,309	21.7%	323,308	25.5%

注：以上数据仅包含公司自营门店，不包含便利店，可比店指2019年1月1日以前开设的直营门店。

2019年以来，公司新开19家购百（含3家加盟店）和35家超市（含21家独立超市），其中自营门店新增面积105万平方米，6万平方米以上门店有7家。

一季度，公司整体门店销售额90.8亿元，较2019年增长21.7%，其中可比店相比2019年下降1%，增长主要来源于新开门店贡献。

公司整体门店营业收入32.3亿元，较2019年增长25.5%，其中可比店相比2019年上升3.3%，新开门店贡献营业收入5.7亿元。

（2）可比店情况

1) 分业态可比店情况

业态	营业收入占比	利润总额占比	经调整的 EBITDA 占比
购百	34.6%	53.7%	66.2%
超市	64.2%	45.9%	33.3%
便利店	1.2%	0.4%	0.5%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

2) 分业态可比店同比情况

A、购百

对比 2020 年

业态	销售额 (万元)	销售额同比 增幅	营业收入 (万元)	营业收入同 比增幅	月均营收坪 效 (元/ m ²)	利润总额同 比增幅	经调整的 EBITDA 同比增幅
购百	617,965	85.8%	105,869	60.7%	114	251.7%	9110.2%

注：以上可比店指 2020 年 1 月 1 日以前开设的直营门店。

对比 2019 年

业态	销售额同比增幅	营业收入同比增幅	经调整的 EBITDA 同比增幅
购百	-2.6%	-6.9%	-26.0%

注：以上可比店指 2019 年 1 月 1 日以前开设的直营门店。

受疫情影响，购百可比店存在 9%空场面积，导致经调整的息税折旧摊销前利润相比 2019 年一季度下降 26%，随着空场问题的逐步解决，未来会带来利润的增加。

B、超市和便利店

对比 2020 年

业态	营业收入 (万元)	营业收入同 比增幅	月均营收坪效 (元/ m ²)	毛利率	毛利率同比 变动	利润总额同 比增幅	经调整的 EBITDA 同比增幅
超市	196,485	-5.6%	1,494	24.04%	-0.55%	-25.8%	-15.2%
便利店	3,683	-1.5%	1,433	41.01%	-0.41%	-22.7%	-16.9%

注：以上可比店指 2020 年 1 月 1 日以前开设的直营门店。

对比 2019 年

业态	营业收入同比增幅	毛利率同比变动	经调整的 EBITDA 同比增幅
超市	9.6%	-1.6%	-0.4%
便利店	8.0%	-4.9%	-8.3%

注：以上可比店指 2019 年 1 月 1 日以前开设的直营门店。

受商品结构的变化以及促销的影响，超市可比店毛利率相比 2020 年、2019 年分别下降 0.55 个百分点、1.6 个百分点。

3) 分区域可比店同比情况

地区	业态	数量（家）	营业收入 （万元）	营业收入同比 增幅	利润总额同比 增幅	经调整的 EBITDA 同比增幅
华南区	超市	56	142,821	-5.2%	-20.0%	-11.1%
	购百	45	59,246	54.2%	294.8%	1101.5%
	小计	101	202,067	6.8%	129.7%	132.0%
东南区	超市	6	9,695	-2.4%	-15.4%	-9.1%
	购百	7	8,837	50.6%	840.5%	213.5%
	小计	13	18,533	17.3%	345.0%	109.1%
华中区	超市	24	36,888	-8.0%	-44.8%	-29.4%
	购百	23	22,753	92.1%	192.4%	2592.5%
	小计	47	59,640	14.9%	6119.5%	184.0%
华东区	超市	3	2,985	5.9%	14.6%	7.4%
	购百	7	10,995	57.8%	710.0%	207.0%
	小计	10	13,979	42.9%	794.2%	182.3%
北京	超市	2	3,050	-7.7%	-187.2%	-167.5%
	购百	3	3,305	45.4%	43.3%	83.0%
	小计	5	6,355	13.9%	21.5%	62.5%
成都	超市	1	1,046	-21.2%	-118.1%	-64.3%
	购百	1	734	42.6%	22.6%	82.5%
	小计	2	1,780	-3.4%	1.8%	88.3%
合计		178	302,354	10.3%	275.4%	158.3%

注：以上可比店指 2020 年 1 月 1 日以前开设的直营门店。

三、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

1、资产及负债状况分析

单位：元

项目	2021年3月31日	2021年1月1日	同比增减	变动原因	2020年12月31日
货币资金	4,027,088,023.30	4,282,177,602.83	-5.96%		4,282,177,602.83
应收账款	113,411,130.48	99,017,466.08	14.54%		99,017,466.08
存货	744,898,201.24	772,991,860.51	-3.63%		772,991,860.51
固定资产	5,790,067,119.89	5,838,129,498.17	-0.82%		5,838,129,498.17
使用权资产	15,766,916,276.22	16,229,749,731.45	-2.85%		0.00
一年内到期的非流动资产	10,150,868.26	8,750,452.31	16.00%		88,559,555.57
其他非流动资产	65,834,028.96	82,212,922.00	-19.92%		175,655,867.99
预付款项	29,510,318.24	53,290,024.56	-44.62%	主要原因是本报告期预付供应商款项减少	64,557,664.16
合同资产	106,250.03	4,581,396.47	-97.68%	主要原因本报告期收合同款项	4,581,396.47
其他流动资产	203,393,824.92	127,103,336.26	60.02%	主要原因是本报告期留抵增值税增加	127,103,336.26
预收款项	146,304,124.94	221,441,082.96	-33.93%	主要原因是本报告期预收销售客户款项减少	221,441,082.96
一年内到期的非流动负债	1,155,271,949.63	1,118,994,332.70	3.24%		7,783,234.97
租赁负债	14,629,408,470.90	14,934,018,944.87	-2.04%		0.00
应付职工薪酬	162,569,881.40	321,054,616.05	-49.36%	主要原因是本报告期支付前期员工薪酬	321,054,616.05

注：公司自 2021 年 1 月 1 日起施行新租赁准则，公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的所有租赁确认使用权资产和租赁负债，具体执行情况见第二节中主要会计数据和财务指标说明。

2、主要财务数据同比变动情况

单位：元

项目	2021年1-3月	2020年1-3月	同比增减	变动原因
税金及附加	36,017,596.48	16,232,222.02	121.89%	主要原因是去年同期疫情期间销售下降附加税费降低及惠企政策减免房产税、土地使用税
财务费用	77,991,685.33	-9,330,709.50	935.86%	主要原因是本报告期执行新租赁准则，确认的利息费用增加
其他收益	27,654,618.02	7,509,566.58	268.26%	主要原因是本报告期收到疫情相关补助
投资收益	19,614.77	6,659,164.70	-99.71%	主要原因是去年同期收到“招商创融-天虹（一期）资产支持专项计划”投资收益
信用减值损失	-1,360,918.06	-781,821.97	-74.07%	主要原因是本报告期子公司“天虹金融”计提的贷款损失准备金增加

营业外收入	8,738,495.74	6,107,868.16	43.07%	主要原因是收取违约金增加
营业外支出	2,690,804.89	1,870,647.90	43.84%	主要原因是本报告期“厦门松柏天虹购物中心”项目解约损失
所得税费用	22,112,661.81	12,435,288.43	77.82%	主要原因是去年同期受新冠疫情影响母公司和部分子公司出现亏损
经营活动产生的现金流量净额	346,128,648.64	-1,446,627,810.52	123.93%	主要原因是去年同期受新冠疫情影响销售下降以及本报告期执行新租赁准则，将支付的房屋租金由经营活动现金流出划分为筹资活动的现金流出
投资活动产生的现金流量净额	-164,986,450.82	352,851,360.62	-146.76%	主要原因是本报告期购买现金管理产品减少
筹资活动产生的现金流量净额	-434,028,538.66	—	—	主要原因是本报告期执行新租赁准则，将支付的房屋租金由经营活动现金流出划分为筹资活动的现金流出

3、主营业务分析情况

(1) 分行业情况

单位：元

行业	主营业务收入		毛利率	
	本期	同比	本期	同比
零售	3,263,915,427.16	15.22%	35.46%	下降 0.1 个百分点

(2) 零售业务分地区情况

单位：元

地区	主营业务收入		毛利率	
	本期	同比	本期	同比
华南区	2,199,081,745.77	12.87%	34.01%	上升 0.23 个百分点
华中区	654,367,367.68	17.64%	34.03%	下降 1.54 个百分点
东南区	203,693,821.17	22.79%	43.74%	上升 0.39 个百分点
华东区	128,572,113.54	42.70%	54.24%	上升 1.54 个百分点
北京	61,103,126.34	12.68%	36.49%	下降 9.09 个百分点
成都	17,097,252.66	-4.70%	32.75%	下降 11.67 个百分点
合计	3,263,915,427.16	15.22%	35.46%	下降 0.1 个百分点

四、重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

股份回购的实施进展情况

√适用 □不适用

公司第五届董事会第二十二次会议以及公司2021年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购公司股份的方案》。截至2021年3月31日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式回购公司股份5,572,450股，占公司总股本的比例为0.4643%；回购股份最高成交价为7.2元/股，最低成交价6.87元/股，已使用资金总额为39,166,960.50元（不含交易费用）。本次回购符合相关法律法规的要求以及公司既定的回购方案。

具体内容详见公司于2021年1月15日、2月2日、2月5日、2月8日、3月2日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的相关公告。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

六、金融资产投资

1、证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

2、衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

七、募集资金投资项目进展情况

适用 不适用

八、对 2021 年 1-6 月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

九、日常经营重大合同

适用 不适用

十、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
现金管理产品	自有闲置资金	350,000	350,000	0

合计	350,000	350,000	0
----	---------	---------	---

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

十一、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

十二、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十三、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年1月13日	公司会议室	实地调研	机构	易方达基金、海通证券	公司战略、商业模式以及业务发展等内容	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2021年1月22日	公司会议室	实地调研	机构	长江证券	公司战略及业务发展等内容	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2021年1月27日	公司会议室	实地调研	机构	鹏华基金、诺安基金、国信证券、中金公司	公司业务发展和经营情况等内容	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2021年2月5日	公司会议室	电话沟通	机构	富达基金	公司业务发展和经营情况等内容	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2021年3月12日	公司会议室	电话沟通	机构	长江证券、海通证券、天风证券、广发证券、申万宏源、光大证券、中信证券、国信证券、安信证券、招商证券、国盛证券、兴业证券、华金证券、银河证券	公司2020年度的经营情况以及业务进展等内容	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
2021年3月23日	公司会议室	电话沟通	机构	华夏基金、永盈基金、富达基金、中金资管、招商基金、万家基金、泓德基金、山石基金、睿远基金、	公司2020年经营情况和2021年经营计划等内容	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

			<p>中邮基金、德邦基金、泰信基金、英大基金、华泰保兴基金、长安基金、泊通投资、摩根资产、Lazard 资管、丰岭资本、招银理财、国君资管、尚诚资产、天安人寿、神龙投资、信诚人寿、泰康资产、方正证券、招银理财、星泰投资、东莞证券、前海禾丰、博颐投资、海通证券、长江证券、天风证券、广发证券、国信证券、光大证券、国泰君安、中信证券、申万宏源、兴业证券、中信建投、安信证券、银河证券、招商证券、中金公司、国盛证券、东兴证券、东北证券、摩根大通、华创证券</p>	
--	--	--	--	--

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇二一年四月十四日