

证券代码：000560

证券简称：我爱我家

公告编号：2021-022 号

我爱我家控股集团股份有限公司 2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与公司2020年年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：万元

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度 |
|--------------------|--------------|--------------|---------|
| 营业总收入 | 960,381.87 | 1,121,145.44 | -14.34% |
| 营业利润 | 52,333.53 | 116,311.75 | -55.01% |
| 利润总额 | 54,928.47 | 118,941.39 | -53.82% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 32,005.36 | 82,744.79 | -61.32% |
| 基本每股收益（元） | 0.1379 | 0.3566 | -61.33% |
| 加权平均净资产收益率 | 3.13% | 8.49% | -5.36% |
| | 本报告期末 | 本报告期初 | 增减变动幅度 |
| 总资产 | 2,026,644.75 | 1,949,162.09 | 3.98% |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 1,022,859.09 | 1,017,799.18 | 0.50% |
| 股本 | 235,550.0851 | 235,550.0851 | |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元） | 4.41 | 4.39 | 0.46% |

注：1. 上述数据以公司合并报表数据填列；

2. 经 2018 年 7 月 12 日召开的 2018 年第四次临时股东大会审议通过，公司决定使用自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于实施股权激励计划。截至 2018 年 11 月 28 日，公司本次回购股份方案已实施完毕，公司累计以集中竞价交易方式回购公司股份 34,863,973 股，根据企业会计准则相关规定，上述回购的股份属于库存股，不参与利润分配，在计算基本每股收益、加权平均净资产收益率和每股净资产时予以扣除。

二、经营业绩和财务状况情况说明

本报告期，公司实现营业总收入960,381.87万元，较上年同期减少14.34%；营业利润52,333.53万元，较上年同期减少55.01%；利润总额54,928.47万元，较上年同期减少53.82%；归属于上市公司股东的净利润32,005.36万元，较上年同期减少61.32%。公司报告期末的总资产为2,026,644.75万元，较报告期初增加3.98%；归属于上市公司股东的所有者权益为1,022,859.09万元，较报告期初增加0.50%；归属于上市公司股东的每股净资产为4.41元，较报告期初增加0.46%。上述指标变动的主要原因如下：

1. 新冠疫情对公司 2020 年度（特别是第一季度）经营活动造成重大影响，自一月下旬起，因社区封闭等原因导致部分客户选择延后交易；同时，公司国内各地房产经纪业务门店和云南商业购物中心为主动响应政府防疫政策阶段性停业，致使公司整体业务在一季度基本停滞；同时，公司为履行社会责任，实施对于租客的租金减免等举措，商业购物中心大幅免除及降低商户租金以减轻商户运营压力。以上因素导致公司 2020 年第一季度归属于上市公司股东的净利润为-16,335.12 万元，较 2019 年第一季度减少 36,883.23 万元，减少数占 2019 年归属于上市公司股东的净利润的 44.57%。

2. 第二季度起，疫情期间积累的需求得到快速释放，公司积极应对，多项经营举措支持复工复产，各项业务快速恢复，并在 2020 年上半年实现扭亏为盈。2020 年下半年，各地市场在相关政策支持下有序复苏，整体稳中有升。公司在下半年中加速平台化转型，面向全国发力加盟拓城拓店，截至年底加盟门店数量已突破 1000 家，截至目前已超过 1300 家。加盟业务与直营业务形成合力共同支撑公司业绩恢复至往年同期水平。同时公司持续赋能新城新店，开拓业务增长空间，积蓄生长势能，为后续发展打下坚实基础。

3. 面对疫情影响，公司坚持既定数字化建设投入计划，2020 年内实现对官网以及核心业务系统的持续迭代升级，开发接入面向经纪人、经纪门店和经纪品牌的平台化产品“i+产品群”，报告期内已拥有超过 5 万名外部经纪人用户，截至目前已突破 7.5 万名。基于数字化战略需要，公司持续提升 IT 人才储备纵深，报告期内 IT 团队占控股总部总人数超过 80%。2020 年 IT 类费用同比增长超过 50%。

4. 为给未来发展储备势能，商业板块自 2020 年 5 月起主动对自持的新西南

购物中心实施闭店装修。以上原因对商业板块 2020 年度收入造成一定影响。

5. 报告期内，基于谨慎性原则，公司按照《企业会计准则》及相关规定，对可能发生减值损失的各项资产计提减值准备 10,139.77 万元（截至 2020 年三季度末，公司已计提减值准备合计 6,614.83 万元，2020 年度实际计提减值准备的金额最终由审计机构审计后确认）。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司 2021 年 1 月 30 日在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2020 年度业绩预告》（2021-005 号）。本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告不存在重大差异。

四、其他说明

1. 本次业绩快报的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，最终数据以公司披露的 2020 年年度报告为准。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 15 日