

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

公告编号：2021-028

深圳市振邦智能科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 109,600,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	振邦智能	股票代码	003028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏群波	周宇英	
办公地址	深圳市光明新区玉塘街道根玉路与南明路交汇处华宏信通工业园 4 栋 1-6 楼	深圳市光明新区玉塘街道根玉路与南明路交汇处华宏信通工业园 4 栋 1-6 楼	
电话	0755-86267201	0755-86267201	
电子信箱	genbyte@genbytech.com	genbyte@genbytech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

公司专注于高端智能控制器、变频驱动器、数字电源以及智能物联等领域，为客户提供智能硬件、软件及系统控制整套解决方案。公司研制的产品应用于电动工具、家电、汽车电子、人工智能物联网等行业。公司作为国内最早开展变频技术自主研发的企业之一，公司是国内家电变频控制细分市场的领航者，是电动工具、智能生活电器、清洁机器人等行业控制解决方案的创新引领者。凭借科技创新、深厚的技术实力、完善的质量管理服务体系，快速的市场响应能力，客户汇集全球行业翘楚。

（二）公司主要核心技术：电控技术、IOT技术、变频技术、机器视觉技术

电控技术：电控技术是运用电子电路实现信息或能量改变的技术，公司在制冷系统控制、加热系统控制、电源控制及检测、电机控制、电力控制、通讯控制、无线控制、流量控制、智能传感、人机交互等电控技术领域均已形成平台化技术。

IOT技术：AIoT（人工智能物联网）=AI（人工智能）+IoT（物联网），AIoT融合AI技术和IoT技术，实现物与物、人与物之间的信息交互的物联网平台，融合了感知/采集，可靠传输，大数据和人工智能。通过射频识别/图像识别、将采集数据通

过智能控制器收集/分析处理，结合无线网络/互联网，将物体的信息实时、准确地传送到云平台，经过大数据分析，提供贴合用户的使用习惯，从而实现产品的AI智能化。公司积极布局AIoT领域，将图像识别、语音识别、机器学习、物联网等核心技术算法嵌入智能控制，让产品更加智慧。

变频技术：变频技术是采用数字控制器精准控制直流无刷电机、永磁同步电机转速或位置的技术，公司掌握了变频控制的核心软件和硬件技术，并在电流重构、零速启动、无电解电容控制、EMI抑制等多个尖端技术上获得较大突破并不断深入研究和拓展。主要应用包括电动工具、变频冰箱、变频空调、变频风扇、工业风机、汽车逆变器等，并在不断向其他领域扩展，公司致力成为马达变频控制的行业佼佼者。

机器视觉技术：机器视觉技术是人工智能正在快速发展的一个分支，包括了计算机、图像处理、人工智能、信号处理、模式识别等技术内容。公司依托自身完善的技术平台，研发出具备高精度、高效率、高智能化的机器视觉检测设备及智能硬件方案。

（三）公司业绩增长促进因素

1、加强技术创新、搭建核心技术平台

公司始终以技术创新作为经营发展的核心驱动力，致力于研发高性能、节能环保、智能物联的智能控制产品，核心技术团队攻克了无位置传感器永磁同步电机矢量控制技术、单转子压缩机低频脉动力矩补偿技术以及高频弱磁控制技术，并成功研发了具备行业竞争力的直流变频压缩机控制器。经过多年的技术积累和自主创新，公司建立了成熟的产品技术体系，在矢量变频控制系统、制冷系统控制、高压电源、智能物联、智能识别、智能制造等领域掌握了一系列核心技术，其中多项技术处于行业领先水平，并形成了变频控制技术平台、制冷系统控制技术平台、数字高压电源技术平台以及智能物联技术平台，是公司核心竞争力的重要保障。公司依托核心技术优势与研发创新积累，深入把握智能电控行业技术高端化、制造精密化、智能物联化等前沿发展趋势，通过成熟的平台化技术快速响应市场及客户需求，不断提升业务综合竞争力与市场影响力。

2、下游行业快速发展

智能控制器在智能化设备中充当着“大脑”的角色，承担了任务描述和信息传达、控制对象的状态监测、推理决策与控制等功能。近年电子信息技术高速发展，智能家居、汽车电子、新型消费电子等相关领域对智能控制的需求不断增长，随着下游终端产品日新月异的发展，智能控制器行业将保持良好的增长态势。基于公司掌握核心的BLDC电机驱动技术、PMSM永磁同步电机等自主核心技术，公司2020年电动工具、清洁机器人、小家电产品实现了快速增长。

3、国家相关政策助推产业发展

随着物联网、人工智能等新兴概念的不断发展和完善，国家出台相关政策助推智能控制器行业的发展，鼓励企业加快产品创新迭代，鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类电子产品智能化升级。公司积极布局人工智能，物联网领域，将图像识别、语音识别、机器学习等先进核心技术嵌入智能控制，让产品学会“观察、聆听、沟通”，让生活更简单。

同时，国家不断推动低碳、绿色发展模式，提高电器产品能效比，以及持续推动家电和消费电子产品更新换代；鼓励淘汰能耗高、安全性差的冰箱、洗衣机、空调等产品。公司作为国内最早开展变频技术自主研发的企业之一，已掌握无位置传感永磁同步电机矢量控制技术、无位置传感器交流异步电机矢量控制技术、永磁同步电机转子位置初始检测技术、单转子压缩机低频力矩补偿技术等变频领域多项核心技术，现主要应用于变频空调、变频冰箱、变频热泵、变频风机等各类智能电器，该变频控制技术能显著提升终端产品能效，符合产业发展趋势。

4、扩大产能，持续提升自动化、智能化、信息化，整体提高运营管理能力

为满足客户需求，以提升交付水平、有效提高服务质量和响应速度，公司一方面扩大生产面积，投入先进的自动化、智能化生产设备，增加多条自动化生产线，提升高端制造能力和产能，为公司的业绩增长提供了保障。另外一方面，加大信息化的投入，如导入SAP为核心的ERP企业资源管理系统、进一步完善自动化生产线MES系统、WMS仓库扫码管理系统等。通过一系列的信息系统实现科学管理供需、生产与库存计划，提升交付质量与效率，实现降本增效。再次，公司加强供应链协同和管理，建立快速应变的供应链管理体系，增强公司与供应商的合作伙伴关系，提升产品供应能力，为客户提供更优质的服务。

通过以上举措提升公司自动化、智能化、信息化水平，实现供应链集成、办公协同、制造协同，增效降本，精敏运营，从而有效提高公司的经营管理效率，减少运营成本，提升公司盈利能力。

（四）行业发展前景、竞争态势及行业地位

智能控制器以自动控制理论为基础，集成了自动控制、微电子、电力电子、传感、通讯等诸多技术门类，将程序控制、信息探测、资源调度、输出执行融为一体，是技术密集型产业，智能电控产品的应用领域广泛。随着智能化和万物智联时代的到来，终端产品不断更新换代，产品将更加智能化、集成化和人性化，为智能电控制行业发展创造了良好的机遇，已经成长为万亿美金的巨大市场。同时智能电控行业也面临着技术突破、产品质量提升、市场需求扩大等重大变革，下游智能化终端产品对智能控制器的要求越来越高、功能越来越强大，产品的技术含量和附加值不断提升。

公司依托核心技术优势与研发创新积累，深入把握智能控制器行业发展趋势，抓住行业发展机遇，持续加大研发投入，加强技术创新，积极布局物联网、人工智能等领域，定向研发和制造出高技术附加值、高品质附加值、节能环保、智能物联的智能电控产品。将图像识别、语音识别、机器学习等核心算法嵌入智能控制，赋能产品智慧，让产品学会观察、聆听，懂您心意，让生活更惬意，更简单。目前，公司是家电变频控制细分市场的领航者，是电动工具、智能生活电器、清洁机器人等行业控制解决方案的创新引领者。

（五）经营模式

智能电控产品作为整机设备中技术含量高的核心零件，需要根据对应终端设备的具体类别、应用领域、功能型号进行定向研发及生产，行业特点决定了智能电控产品生产企业与下游终端设备客户的联系较为紧密。公司凭借突出的技术研发实力

与高端制造能力，在客户整机新产品的开发初期阶段即开始与其进行技术对接，一方面利用自身技术积累和研发攻关能力针对客户需求定向研发出匹配度高、性能优化的电控产品；另一方面主动为客户提供更先进的智能化思路和控制功能设计方案，帮助客户进一步完善新产品的开发，为客户提供集硬件、软件、系统集成为一体的综合解决方案，并通过自己的各技术平台的创新技术优势，给客户产品的智能化创新升级创造更大的价值，更好地适应了智能电控行业客户需求多样化、产品及技术更新快、品质及可靠性要求不断提升的发展特点。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品、经营模式、主要的业绩驱动因素均未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	994,186,704.54	696,521,329.21	42.74%	567,555,062.37
归属于上市公司股东的净利润	173,659,921.78	115,751,974.41	50.03%	85,768,623.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,422,813.23	103,673,364.71	61.49%	84,550,780.82
经营活动产生的现金流量净额	137,221,535.82	161,148,481.79	-14.85%	60,214,487.42
基本每股收益（元/股）	2.11	1.41	49.65%	1.05
稀释每股收益（元/股）	2.11	1.26	67.46%	1.05
加权平均净资产收益率	42.00%	31.39%	10.61%	27.58%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,424,515,830.24	586,943,224.02	142.70%	478,955,023.31
归属于上市公司股东的净资产	1,035,207,821.34	395,735,474.77	161.59%	341,883,500.36

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	123,439,865.81	185,503,882.44	356,015,444.98	329,227,511.31
归属于上市公司股东的净利润	18,289,670.89	35,938,002.79	70,543,341.75	48,888,906.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,493,684.07	34,138,934.36	68,016,334.46	47,773,860.34
经营活动产生的现金流量净额	61,003,910.90	-29,613,847.28	1,823,872.59	104,007,599.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

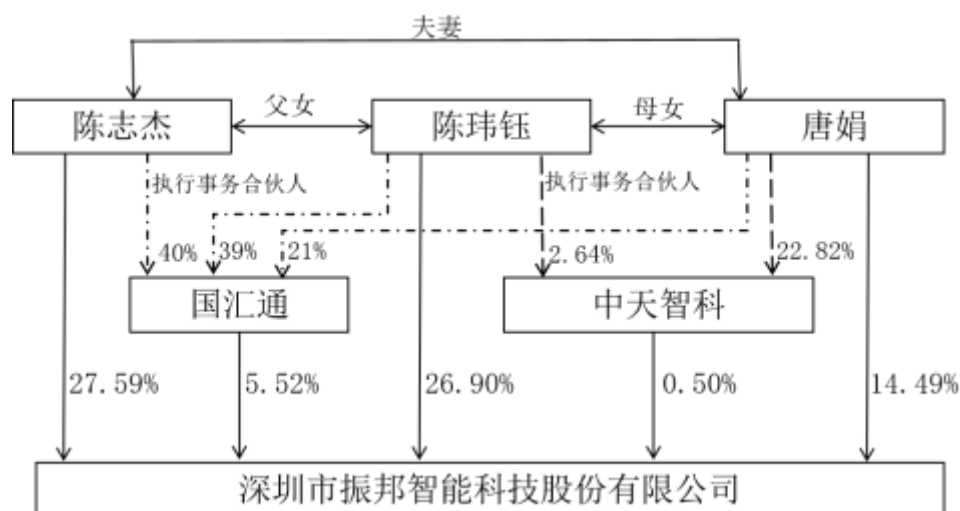
报告期末普通股股东总数	59,244	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,373	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈志杰	境内自然人	27.59%	30,240,000	30,240,000			
陈玮钰	境内自然人	26.90%	29,484,000	29,484,000			
唐娟	境内自然人	14.49%	15,876,000	15,876,000			
珠海国汇通管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.52%	6,050,000	6,050,000			
珠海中天智科管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.50%	550,000	550,000			
刘妍	境内自然人	0.09%	103,700	0			
上海量宇资产管理有限公司一量宇冠一七号私募证券投资基金	其他	0.09%	94,200	0			
胡建国	境内自然人	0.08%	83,384	0			
上海量宇资产管理有限公司一量宇冠一九号私募证券投资基金	其他	0.05%	59,700	0			
上海量宇资产管理有限公司一量宇冠一十二号私募证券投资基金	其他	0.05%	56,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈志杰与唐娟系夫妻关系，陈志杰与陈玮钰为父女关系，唐娟与陈玮钰为母女关系；国汇通执行事务合伙人为陈志杰；中天智科执行事务合伙人为陈玮钰。 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，在全球经济造成巨大冲击的大环境下，企业坚持创新驱动，优化产品结构，公司的业务实现逆势增长，营业收入同比增长42.74%。突如其来的疫情防控等多因素，各行业客户的开工率都受到一定程度的冲击，公司在做好疫情防控的基础上，率先快速实现了复工复产。公司持续加大研发投入，加强技术创新、提高技术平台创新力，提升公司技术优势及核心竞争力。凭借在该行业竞争优势和服务能力，稳固现有市场和现有客户、同时积极开拓新市场和新产品、进一步优化客户结构；提高自动化和信息化水平，提高制造管理和供应链管理，促使效率提升等方式，超额完成了年初制定的总体目标，实现了公司业绩的较快增长。此外，公司2020年度也完成了首次公开发行股票并上市的相关工作，对公司未来年度的经营活动产生良性促进。

报告期内，经过公司管理层及全体员工的共同努力，营业收入及净利润保持了快速增长。报告期内，实现营业收入994,186,704.54元，较上年同期增长42.74%；实现归属于上市公司股东的净利润为173,659,921.78元，较上年同期增长50.03%；实现归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为167,422,813.23元，较上年同期增长61.49%。

公司各产品线业务情况如下：

大型家电及商用电器电控产品：2020年大型家电及商用电器电控产品较上年同期减少50.22%，主要系受疫情影响，国内冰箱、空调等家电市场行情低迷，主流整机厂商的经营业绩、采购需求下降，也对上游电控部件供应商产生联动影响；其次公司结合市场环境、战略规划、产能情况及自身技术优势，主动减少低利润项目、积极开拓高价值业务。

小型家电电控产品：2020年小型家电电控产品较上年同期增长62.22%，主要是随着人民生活水平提高和消费升级，以咖啡机、清洁机器人、空气炸锅、烤箱等产品为代表的创新型生活电器市场进入快速发展阶段、需求旺盛；公司前瞻性地调整战略布局，结合自身技术优势，积极拓展带VSLAM视觉导航、智能物联技术的智能清洁机器人电控产品，及其它各类市场前景好、技术创新的新型智能电控产品，并与多个全球知名创新生活电器品牌商开展深度合作，相应业务收入快速增长。

汽车电子电控产品：2020年汽车电子电控产品较上年同期增长54.66%。主要是公司以自有知识产权的变频技术平台为依托，将应用场景战略性地拓展至车载变频空调，车载变频冰箱领域，该系列产品主要面向全球知名车载电子设备制造商。

电动工具电控产品：2020年电动工具电控产品较上年同期增长153.46%，主要是公司依托在BLDC控制和电池管理领域的技术沉淀，将应用场景战略性地拓展至电动工具领域，随着公司与全球知名电动工具厂商业务合作不断深化，相应业务收入快速增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能控制电子	994,186,704.54	200,165,685.23	30.38%	42.74%	51.36%	2.49%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

具体详见本报告“第十二节财务报告-五、重要会计政策及会计估计-44、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。