

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

公告编号：2021-016

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2020 年权益分派实施时股权登记日总股本扣除回购账户股数后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兔宝宝	股票代码	002043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁涛	朱丹莎	
办公地址	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	
电话	0572-8405635	0572-8405635	
电子信箱	dingtao@dhwooden.com	zds@dhwooden.com	

2、报告期主要业务或产品简介

兔宝宝成立于1992年，是国内人造板行业产销规模最大的企业之一，公司始终坚持研发和生产高品质、绿色环保的装饰材料，推进行业环保进程，致力于成为国内领先的装饰材料综合服务运营商，公司从装饰板材起步，逐步延伸至地板、木门、衣橱柜等多个产品体系，

为消费者提供一站式木制家居产品解决方案，达成“兔宝宝，让家更好”的企业使命。

目前公司主要有装饰材料和成品家居两大业务部，销售渠道主要为零售渠道和大宗业务渠道。其中装饰材料业务产品包括有：家具板材、家具五金、科技木皮、胶黏剂等，主要以经销商模式的零售渠道实现销售；成品家居业务产品包括有衣橱柜、地板、木门等产品，主要通过以裕丰汉唐为主的房开商渠道以及兔宝宝家居经销商的零售渠道。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	6,465,756,931.23	4,631,831,171.99	39.59%	4,306,456,708.28
归属于上市公司股东的净利润	402,714,881.10	394,294,102.74	2.14%	330,851,363.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	416,385,770.74	284,538,997.72	46.34%	250,231,067.96
经营活动产生的现金流量净额	812,654,248.63	697,414,157.22	16.52%	301,194,557.79
基本每股收益（元/股）	0.54	0.51	5.88%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.51	5.88%	0.41
加权平均净资产收益率	22.59%	22.91%	-0.32%	18.21%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	5,279,564,958.61	3,760,113,645.71	40.41%	2,985,528,402.17
归属于上市公司股东的净资产	1,860,605,612.44	1,845,058,225.05	0.84%	1,657,457,932.63

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	474,724,832.65	1,487,565,426.54	1,877,300,328.02	2,626,166,344.02
归属于上市公司股东的净利润	-28,333,211.17	71,153,729.96	150,169,365.01	209,724,997.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,684,808.93	117,381,571.75	143,493,587.62	178,195,420.30
经营活动产生的现金流量净额	-473,304,932.46	326,264,815.30	272,406,884.05	687,287,481.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

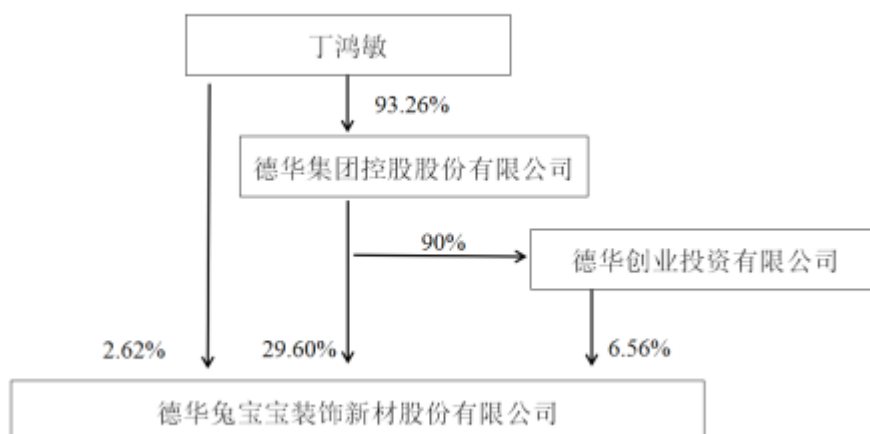
报告期末普通股股东总数	53,012	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,203	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
德华集团控股股份有限公司	境内非国有法人	29.60%	229,344,885	0	质押	144,000,000	
德华创业投资有限公司	境内非国有法人	6.56%	50,813,008	0			
漆勇	境内自然人	4.31%	33,360,000	11,022,245	质押	33,360,000	
丁鸿敏	境内自然人	2.62%	20,325,204	0			
高阳	境内自然人	2.32%	17,960,519	-1,577,492			
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司—第一期员工持股计划	境内非国有法人	2.00%	15,494,000	15,494,000			
国泰基金管理有限公司—社保基金四二一组合	境内非国有法人	1.81%	14,015,062	14,015,062			
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.62%	12,579,835	12,579,835			
中国建设银行—上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.51%	11,714,650	11,714,650			
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.44%	11,177,393	11,177,393			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，德华集团控股股份有限公司为本公司的控股股东，与公司实际控制人丁鸿敏及德华集团的控股子公司德华创业投资有限公司为一致行动人；与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，突如其来的新冠疫情影响了全国各行各业，公司管理层在疫情初期快速反应，采取各项措施维护公司各体系的稳定运营，同时积极对接公司经销商和供应商解决困难。一季度由于疫情影响，公司零售业务受住宅小区防疫措施影响下滑较大，进入到二季度，随着家装施工逐步恢复正常，公司各项业务进入正常轨道。

在公司上下所有员工、经销商和供应商的共同努力下，2020年全年基本实现公司的业绩目标，实现营业收入64.66亿元，同比增长39.59%；实现归属于上市公司股东的净利润4.03亿元，同比增长2.14%；扣非净利润为4.16亿元，同比增长46.34%。

(1) 装饰材料业务

公司装饰材料业务全年实现收入43.46亿元，其中：板材产品收入为33.83亿元，同比增长6.44%；板材品牌使用费（含易装品牌使用费）2.27亿元，同比增长7.74%；其他装饰材料7.36亿元，同比增长17.20%。应对行业新格局和消费新趋势，公司在装饰材料板块主要做了以下几块工作：

1) 继续深化分公司运营机制，提升销售执行力，分公司模式将成为公司业务拓展的前台抓手，报告期内装饰材料销售公司已成立九大分公司，分别为浙沪皖分公司、苏鲁分公司、赣闽分公司、华中分公司、华北分公司、华南分公司、东北分公司、西南分公司和西北分公司。在面对装饰材料渠道更加多元化的现状，各分公司将团队建设、渠道开拓、服务赋能作为重点，落实营销支持前移，协助经销商开发家具厂、装饰公司和工装工程等多渠道业务，加大空白市场开发和下沉乡镇市场，改善经销商的运营方式和经营质量。

2) 大力推进易装业务，公司2020年度将易装业务作为重点战略项目，狠抓运营提升和终端落地：(1) 门店端全年共营建易装店350家，截止报告期末共632家，公司不断升级和完善易装产品设计和门店营建展示，加大对易装门店的设计培训和营销支持，同时增加信息化投

入置入到门店端，提升门店端的接单能力和服务能力；（2）加工端共签订合作柜体加工中心 58 家，门板工厂 18 家。公司持续加大对加工中心的督导和服务，陆续出台了《易装加工中心管理办法》、《易装加工中心分类标准》，对生产能力、信息化建设、原辅材料采购等方面提出要求，为打造高质量的全国加工中心网络体系提供有力支持。

3) 截至报告期末，公司装饰材料专卖店共 2230 家。

(2) 成品家居业务

2020 年 1 月，青岛裕丰汉唐木业有限公司（以下简称：裕丰汉唐）正式纳入公司合并报表范围，作为成品家居业务板块重要的新增力量，公司完善了成品家居业务的渠道布局。成品家居业务全年实现收入 19.89 亿元，同比增长 327.86%。（其中裕丰汉唐实现营收 14.43 亿元，净利润为 1.26 亿元）。

公司成品家居业务紧紧围绕衣橱柜、地板、木门产品，依托兔宝宝品牌优势和裕丰汉唐的客户资源，打造“零售+工程”双轮驱动战略。全年工作主要为以下几点：

1) 整合团队资源，优化销售渠道。在房地产精装化趋势的背景下，公司的地板、木门产品零售业务遇到了困难和挑战，一方面公司顺应精装房发展的趋势重点布局工程业务，另一方面公司重整家居业务团队，淘汰清理无效门店，集中资源打造重点区域和标杆门店。同时结合全屋定制一站式消费趋势，推出兔宝宝健康家居生活馆，打造全屋定制+木门+地板多品类综合门店，提升门店客单值，提高经销商的盈利能力。

截至报告期末，公司家居专卖店共 775 家，其中家居综合店 232 家、全屋定制 171 家、地板 265 家、木门 107 家。

2) 助力裕丰汉唐，加快成品业务工程渠道布局。裕丰汉唐主要为房开商精装修业务提供橱柜、衣柜、卫浴柜等收纳系统产品，全年公司共签订战略客户 37 家，其中地产 TOP30 强客户 16 家，在保持主要客户合作份额增长的基础上，与新客户建立了良好合作关系，进一步巩固公司在工程定制市场的领先优势。

3) 公司通过加强研究院、供应中心、设计展示中心等中后台部门的团队建设，不断提升新品的设计能力、供应链整合能力、加大柜类产品的生产产能和大规模柔性化生产能力，形成了从接单到售后的完整家居业务管理流程，满足工程客户和终端消费者的产品和服务需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰材料	4,118,569,619.95	442,642,695.50	10.75%	8.22%	8.27%	0.01%
柜类产品	1,610,096,743.30	424,473,353.50	26.36%	881.55%	1,285.53%	7.69%
品牌使用费	239,619,210.99	236,097,717.33	98.53%	2.31%	2.34%	0.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围减少

公司名称	减少方式
江西省金星木业有限公司	出售股权

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
浙江裕丰智能家居有限公司	设立	2020.08.28	5,000万元	100.00%
浙江兔宝宝儿童家居有限公司	设立	2020.03.27	1,200万元	70.00%
青岛优菲信息技术有限公司	设立	2020.02.12	1,000万元	70.00%
樟树市盛元金鼎投资管理中心 (有限合伙)	设立	2020.06.23	4,200万元	99.00%

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

董事长：丁鸿敏

2021年4月20日