

证券代码：003032

证券简称：传智教育

公告编号：2021-031

江苏传智播客教育科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 402,447,500 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.17 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	传智教育	股票代码	003032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曲晓燕	白斯日古楞	
办公地址	北京市昌平区建材城西路金燕龙写字楼一层	北京市昌平区建材城西路金燕龙写字楼一层	
电话	010-82939940	010-82939940	
电子信箱	ir@itcast.cn	ir@itcast.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主营业务

传智教育是一家国内领先的高精尖数字化人才培养的高新技术企业，致力于通过自主研发的优质课程内容、教学系统和自有教研团队为学员提供高水平的数字化人才教育培训服务，主要培养人工智能、大数据、智能制造、软件、互联网、区块链等数字化专业人才（原 IT 专业人才）及数据分析、网络营销、新媒体等数字化应用人才（原泛 IT 人才）。截至目前，公司累计向社会输送各类优秀数字化人才 30 万余人，全面提升了学员的工作与就业能力，促进了当地数字化经济的发展及新

一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”、“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”、“教育强国”、“信息化发展”战略，为中国数字化经济发展及传统企业数字化转型升级提供了强有力的人才支撑。

公司营业收入主要来源于数字化专业人才短期培训业务，公司该类业务主要面向有数字化培训需求的成年人，教学中心覆盖北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、重庆、成都、厦门、武汉、郑州、西安、长沙、济南、石家庄、合肥、太原、沈阳、天津等地，在行业内逐渐树立了良好的品牌形象与口碑。

公司于 2017 年开始运营主要面向高中毕业生的数字化人才非学历高等教育业务，现有在校生 1,200 余人。公司于 2017 年开始试运营面向学龄前少儿的、以少儿美术为主要内容的非学科素质教育业务，于 2019 年开始试运营面向青少年的在线编程教育培训。

公司是工业和信息化部认证的国家信息技术紧缺人才培养（NITE）工程软件应用与开发方向资源合作伙伴。公司先后荣获百度教育2017年度盛典“年度品牌视频机构奖”、百度教育2017年度盛典“知名IT教育品牌奖”、2017新浪教育盛典“中国品牌实力教育集团奖”、新华网“2018年度影响力教育集团奖”、2019教育产业未来峰会“2019教育产业影响力企业TOP50”、第九届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛全国总决赛“优秀合作伙伴”、第三届蓝鲸教育大会“职业教育飞跃奖”、2020年公司入选北京市科学技术委员会2020年首批高精尖产业技能提升培训机构、2020年荣获“江苏省生产性服务业领军企业”，公司编著的《JAVA基础入门》获得中国大学出版社协会授予的第四届中国大学出版社图书奖优秀畅销书二等奖，公司原创教材《网页设计与制作（HTML+CSS）》、《Android移动应用基础教程》荣获中国铁道出版社“优秀双效出版物奖”，原创教材《Android项目实战——手机安全卫士》荣获“全国电子教育学会2017年全国电子信息类优秀教材评选二等奖”。根据行业内公众公司公开披露的财务数据，公司2019年营业收入在国内数字化人才教育培训机构排名居第二位。

（二）报告期内公司主要产品

在数字化人才短期培训领域，按照培训模式的不同，公司数字化人才短期培训包括以“黑马程序员”为品牌的现场培训、以“博学谷”为品牌的线上培训。黑马程序员现场培训的培训周期为4-6个月，博学谷线上培训的培训周期通常根据产品类型的不同设定不超过1年的学习服务周期，由学员在线上完成。公司开设培训课程包括：①数字化专业人才课程。人工智能、Python、大数据、智能机器人软件开发、JAVAAE、前端与移动开发、软件测试、Linux云计算+运维开发等；②数字化应用人才课程。新媒体+短视频直播运营、产品经理、UI/UE+全链路设计师。课程教授的具体内容如下：

课程名称	课程教授内容
人工智能	课程目标为培养人工智能AI开发人才，课程内容覆盖计算机视觉、自然语言处理、推荐系统、机器学习、深度学习、数据挖掘、数据分析、知识图谱等。课程理论和实践相结合，培养学员AI算法的举一反三能力和企业业务流的实战能力；通过AI企业级项目全面提升学员的技术综合运用能力和典型行业问题解决能力。
Python	课程目标为培养专注培养一站式，全流程Python开发技术人才，课程内容覆盖Python-Web、自动化测试、自动化运维、数据采集，数据分析主流就业方向。通过Web框架、自动化运维平台项目、自动化测试平台项目、数据分析行业项目提升学员的Python技术栈的综合运用能力和典型行业问题解决能力。
大数据	课程目标为培养市场紧缺的大数据技术方向人才，包括大数据开发工程师、ETL工程师、数据仓库工程师、大数据运维工程师。课程内容覆盖主流和前沿的技术，包括离线数据处理、流式数据处理、海量数据快速查询、数据仓库、深度机器学习等，教学项目覆盖电商、金融、航空、电信等主流业务，满足企业对中、高端大数据人才的需求。
智能机器人软件开发	课程目标为培养机器人开发和应用、人工智能领域软件工程师。课程内容涵盖机器人学领域的多个方面知识，包括机器人操作系统、感知、传感器融合、实时定位与路径规划、硬件控制驱动开发、无人驾驶等。
JAVAAE	课程目标为培养具备JAVA技术综合运用能力和典型行业问题解决能力的JAVA软件工程师。课程内容涵盖企业应用系统的服务器端JAVA开发热点技术，提供多套行业级技术及业务解决方案，通过JAVASE语言技术、JAVAWeb核心技术、基础架构技术、传统行业项目解决方案、互联网行业项目解决方案五个阶段的授课学习，全面提升学员的JAVA技术综合运用能力和典型行业问题解决能力。

前端与移动开发	课程目标为培养具备扎实前端应用开发和应用能力的前端工程师人才。课程内容涵盖HTML5、CSS3、JavaScript、Vue、React、Node.js、微信小程序、多端跨平台、工程化、服务化等主流前端技术和应用，项目包括电商平台、在线教育、社交平台、旅游平台、金融平台、租房平台六大领域的十大项目，主要培养学生项目实战能力和技术方案解决能力。
Linux云计算+运维开发	课程目标为培养具备Linux云计算及运维开发优秀技术水平的数字化人才。课程内容涵盖Linux云计算、DBA、Python运维开发、网络安全四大就业方向，通过多达32个综合业务场景实战和场景式教学模式（将企业真实业务场景设计成课程实战案例），提升学员实战经验。
软件测试	课程目标为培养具备优秀软件测试技术的中高级测试人才。课程采用一线互联网公司的测试技术栈进行教学，全面覆盖“功能测试、接口自动化测试、性能测试、Web自动化测试、移动自动化测试、微信小程序测试”等主流领域，并提供综合项目实战让学生真正掌握企业测试技术解决方案。
新媒体+短视频直播运营	课程目标为培养会策划、懂产品、精运营的高端新媒体+短视频直播人才。课程内容从渠道上划分涵盖公众号运营、微博运营、自媒体运营、社群运营、短视频平台运营、直播平台运营、App产品运营、小程序运营等。从技能上划分涵盖了内容运营、活动运营、渠道运营、用户运营、数据运营、爆款打造、直播带货、粉丝增长、粉丝留存、流量变现等。通过11个企业级实训（真帐号、真过程、真数据）让学生能够掌握市场上最流行的运营方法及运营平台。
UI/UE+全链路设计师	课程目标为培养能够胜任UI设计师、平面设计师、电商视觉设计师等岗位的高水准设计师人才。课程内容涵盖基本审美教学（美术鉴赏、基础绘画、美术理论等）、实用型软件教学（PS、AI、Sketch、C4D、AE等制图与动画软件）、基础图形图像处理和APP、小程序、H5项目设计全套流程、电商店铺的生成与装修、美术设计基础理论和VI、画册、展会、包装与印刷工艺等一系列视觉传达实战项目。
产品经理	课程目标为培养懂业务、懂策略、懂数据的互联网产品专精人才。课程内容通过真实案例场景教学，融合贯通“需求调研-需求分析-产品规划-产品设计-项目管理-产品运营-用户反馈-数据分析-需求迭代”等产品全流程，以实战项目为中心，任务驱动式教学以及思辨练习的学习方式，提升学员产品专业知识、必备能力素质与实战应用能力。

在数字化人才高等教育培训领域，公司以“传智专修学院”为平台，主要面向高中毕业生，提供周期为2.5年至4年的数字化人才技能教学服务，并与公办大学合作办学推出“技能+学历”的业务模式，培养应用型数字化人才。该业务采用先付费和后付费两种收费模式，后付费模式“上学期间不收学费、毕业月薪不达8,000元不收学费（一线城市）”。传智专修学院以计算机应用技术专业为主，现有JAVA应用开发、全栈应用开发、大数据应用开发、Python应用开发、数字媒体艺术五个方向。

公司于2017年开始试运营面向学龄前少儿的、以少儿美术为主要内容的非学科素质教育业务，于2019年开始试运营面向青少儿的在线编程教育培训。

（三）报告期内行业及市场环境概述

1、数字化人才教育培训行业概况

数字化人才是指具备信息通信技术专业技能和补充技能的人才，是影响国家数字化转型进程的重要因素。数字化人才包括以人工智能、大数据、智能制造、软件、互联网、区块链等数字化专业人才（原IT专业人才）及数据分析、网络营销、新媒体等数字化应用人才（原泛IT人才）。“数字化人才教育培训”是指让受教育者学习与掌握数字信息技术的教育过程，根据“是否颁发学历证书”可划分为学历数字化人才教育培训和非学历数字化人才教育培训两类。

除此之外，根据数字化人才教育培训行业的授课模式可分为现场培训与线上培训。现场培训仍然是当前教育领域的主流，伴随着对数字化人才的进一步需求，线上培训将会迅速发展壮大。

2、数字化人才教育培训行业发展趋势

随着国家经济转型及国家政策大力支持，数字化人才教育培训行业拥有较大的发展潜力：

(1) 随着国家新基建战略布局的发布，5G 大数据中心、人工智能、工业互联网等七大领域对数字化人才的需求将会更加迫切，数字化人才将会迎来爆发式用人需求增长，而在新一轮产业升级和科技创新的大进程下，各行各业正迎来大面积的数字化转型，大量岗位都急需数字化赋能，如传统岗位的数字化转型，及像 AI 工程师、数据科学家、数字化管理师、数字化运营人员、数字化短视频直播人员等均将成为数字化转型期的热门岗位，产生大量人才缺口。

(2) 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对职业教育工作作出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。进一步强调要优化职业教育类型定位，稳步发展职业本科教育，建设一批高水平职业院校和专业，推动职普融通，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才。

近年来，《国家职业教育改革实施方案》、《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》、《中国教育现代化 2035》、《建设产教融合型企业实施办法》等文件相继印发，数字化人才教育培训行业和职业教育获得国家政策支持的大力支持，将促进数字化人才教育培训行业快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	639,619,907.27	923,667,392.96	-30.75%	791,445,962.91
归属于上市公司股东的净利润	65,067,963.84	180,271,777.76	-63.91%	169,804,443.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,080,642.91	148,147,980.88	-73.62%	130,304,744.38
经营活动产生的现金流量净额	16,093,293.74	133,964,006.16	-87.99%	185,781,200.41
基本每股收益（元/股）	0.18	0.5	-64.00%	0.47
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	7.99%	26.29%	-18.30%	32.27%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,111,014,093.26	1,122,203,228.03	-1.00%	940,144,289.01
归属于上市公司股东的净资产	850,341,606.24	778,918,134.20	9.17%	594,485,538.64

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	148,002,414.02	115,544,870.60	177,259,991.77	198,812,630.88
归属于上市公司股东的净利润	-2,349,425.53	-28,417,530.86	44,549,396.66	51,285,523.57

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,744,387.99	-33,634,703.76	35,469,978.32	49,989,756.34
经营活动产生的现金流量净额	-96,915,390.87	3,294,012.57	71,218,057.30	38,496,614.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,146	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黎活明	境内自然人	24.92%	90,248,627	90,248,627	-	-	
陈琼	境内自然人	18.49%	66,978,330	66,978,330	-	-	
天津心意云企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	其他	6.66%	24,109,787	24,109,787	-	-	
上海创稷投资中心(有限合伙)	其他	6.00%	21,730,182	21,730,182	-	-	
北京创新工场创业投资中心(有限合伙)	其他	5.00%	18,104,355	18,104,355	-	-	
宁波梅山保税港区君度德瑞股权投资管理中心(有限合伙)	其他	4.50%	16,294,399	16,294,399	-	-	
方立勋	境内自然人	3.65%	13,228,924	13,228,924	-	-	
苏州宣仲创业投资合伙企业(有限合	其他	3.20%	11,590,487	11,590,487	-	-	

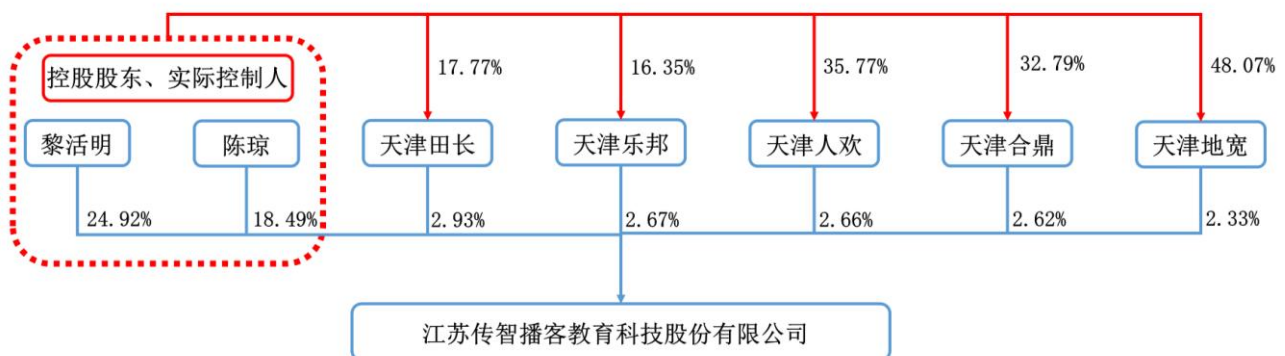
伙)						
天津田长企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	其他	2.93%	10,610,139	10,610,139	-	-
天津乐邦企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	其他	2.67%	9,670,800	9,670,800	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、黎活明、陈琼为公司控股股东、实际控制人，系一致行动人关系。2 黎活明为天津田长、天津乐邦的执行事务合伙人，陈琼为天津田长有限合伙人，两人通过天津田长、天津乐邦合计间接持有公司股份 3,467,214 股。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，新型冠状病毒疫情爆发，全球经济均受到影响，尤其是教育培训行业受到了前所未有的发展压力。面对严峻

的挑战，公司管理层团结一心、克服困难、动态调整经营策略，及时制定了一系列防范和应对措施，有效保障了公司的持续稳定发展。

（1）有效应对新冠疫情，保障持续稳定发展

2020 年上半年，为应对疫情形势，公司将线下培训转为线上培训，但意向客户更倾向于参加线下培训，影响了学员参与就业班的意愿，从而对公司上半年的生产经营、财务状况产生了一定的不利影响。2020 年下半年国内疫情得到了有效控制，公司成都、太原、长沙、合肥、南京、上海等教学中心于 5 月复课；重庆、深圳、广州、杭州、济南、天津、西安、厦门、郑州、石家庄等教学中心于 6 月复课；武汉、沈阳等教学中心于 7 月复课；北京教学中心于 8 月复课。公司线下培训运营逐渐实现正常化，使得公司业绩逐渐恢复。

（2）报告期内经营情况

因受疫情影响，公司 2020 年实现营业收入为 639,619,907.27 元，较上年同期的 923,667,392.96 元，下降 30.75%；归属于母公司股东的净利润为 65,067,963.84 元，较上年同期的 180,271,777.76 元，下降 63.91%；扣除非经常性损益的归属于母公司股东的净利润为 39,080,642.91 元，较上年同期的 148,147,980.88 元，下降 73.62%；经营活动产生的现金流量净额为 16,093,293.74 元，较上年同期的 133,964,006.16 元，下降 87.99%。疫情对公司生产经营、财务状况的影响为短期影响，随着疫情形势的好转，公司经营情况已恢复正常，经营模式未发生重大变化，不会影响公司持续经营能力。

（3）进一步提高教学质量，提供优质课程

教学质量是教育行业发展和生存之本，公司一直把教学质量放在首位。始终坚持以“教学质量”为中心，凭借科学有效的课程研发体系，紧跟行业热点自主设计、编制培训课程内容，使培训课程内容具有符合市场实用需求、涵盖最新技术内容、激发学员学习兴趣的特点，有效保障学员能够在培训中获得符合市场需求的技术能力，从而实现其获得更好工作岗位的培训目标。同时，持续加大对课程研发的投入，采取不同措施，加强教学管理、提高教学水平，以培养更多具备实用技能的数字化人才。

（4）加大研发投入，增强公司竞争力

报告期内，公司加大研发力度，提高课程质量，持续增强公司竞争力。公司股东大会、董事会、监事会、经营管理层严格履行相关的职责，做好相关的规划和准备、合理安排工作，持续把控发展过程中出现的问题。

（5）全面展开人才体系建设

报告期内，公司进一步完善组织能力建设，推进在业务全局视角下的 HR 体系化建设，形成人才引进与融合、人才盘点与规划、人才校验、绩效与评价、人才发展、实现组织目标的全流程体系。持续深度优化核心序列薪酬机制，盘点重点岗位（序列）薪酬现状，调整薪酬配套支持业务发展。

（6）提升内部管理水平

公司在各项内部管理方面，提高学员管理、教学管理、人力资源管理、财务管理等多方面综合管理水平，逐步完善流程，实现技术化、信息化、精细化的管理，提高公司日常运营效率，科学降低运营成本。通过加大资金投入、开拓新教学中心、严控教学质量、强化品牌宣传、强化研发创新等方式持续扩大线下教育在全国的辐射范围和影响力、进一步提升线上教育和传智专修学院在行业内的知名度，进一步提升公司的核心竞争力，巩固和提高公司在数字化人才教育培训行业的市场占有率。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
线上/下短训	593,906,947.23	334,950,186.08	43.60%	-32.44%	-25.63%	-10.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、公司2020年度实现营业收入63,961.99万元，较上年同期下降30.75%，其中短期现场培训业务收入下降38%；受疫情影响，上半年线下培训业务开展受阻，学员报名就业办的意愿下降，是收入降低的主要原因。与此同时，公司在疫情期间加大了对线上业务的资源投入，线上培训业务2020年度实现收入6,687.21万元，增幅130.03%。

2、公司2020年度营业成本较上年同期降低24.78%，主要系公司积极采取疫情应对措施，调整架构，优化结构，使得人工成本下降；

3、公司2020年度净利润较上年同期减少63.91%，除疫情影响导致收入下降外，数字化人才非学历高等教育业务后付费学员应收学费增加导致计提准备金增加也是净利润下降的因素之一。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行新收入准则	董事会审批	

本公司自2020年1月1日起执行财政部于2017年修订的《企业会计准则第14号—收入》(以下简称“新收入准则”，修订前的收入准则简称“原收入准则”)。新收入准则引入了收入确认计量的5步法，并针对特定交易(或事项)增加了更多

的指引。本公司详细的收入确认和计量的会计政策详见 2020 年年度报告第十二节财务报告之五、39。新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即 2020 年 1 月 1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时,本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。对于首次执行新收入准则当年年初之前发生的合同变更,本公司予以简化处理,根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

序号	子公司名称	设立日期	本报告期是否纳入合并范围
1	长沙高新开发区黑马职业培训学校有限公司	2020.3.6	是
2	沈阳市传智播客计算机职业技能培训学校有限公司	2020.4.15	是
3	郑州市航空港区泰牛职业技能培训学校有限公司	2020.4.20	是
4	武汉市黄陂区传智播客职业培训学校有限公司	2020.4.26	是
5	成都市金牛区传智职业技能培训学校有限公司	2020.5.7	是
6	厦门市传智播客职业技能培训学校有限公司	2020.4.20	是
7	石家庄市长安区传智播客职业培训学校有限公司	2020.6.8	是
8	广州市传智播客职业技能培训学校有限公司	2020.7.15	是
9	深圳市宝安区传智播客职业技能培训学校有限公司	2020.10.13	是

江苏传智播客教育科技股份有限公司
 公司法定代表人:黎活明
 2021 年 4 月 19 日