

证券代码：002599

证券简称：盛通股份

公告编号：2021028

北京盛通印刷股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛通股份	股票代码	002599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙通通		
办公地址	北京经济技术开发区经海三路 18 号		
电话	010-67871609		
电子信箱	ir@shengtongprint.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、出版综合服务

公司为客户提供面向出版全产业链的出版综合服务，除了原有自有产能加工服务，还提供包括创意设计、装帧排版、产能管理、原材料供应链、图书仓配等全产业链综合解决方案。报告期内，公司全面推进“出版综合服务云平台”项目。该项目在挖掘和聚合出版机构图书产品印制需求和变化趋势的基础上，整合优化生产产能，利用数字化技术进行统一生产调度和质量监控，进行标准化生产，满足出版机构的生产需求，有效简化图书生产流程，提高工作效率，降低生产成本。公司充分发挥互联网平台高效连接、低成本沟通的优势，通过实时交流、在线传输、云端存储、网络跟单等技术改变出版机构与印刷企业之间传统的沟通模式，适应图书产品多品种、小批量、个性化的趋势，提高对出版企业的综合服务能力。

2、教育培训服务

公司致力于培养中国青少年具备面向未来的、发现问题、分析问题和解决问题的能力，激发青少年学习主动性和自我认知，培养创造性思维，提供满足人工智能时代人才核心素养要求的教育培训服务和产品。

公司机器人教育培训服务业务是为青少年提供机器人的设计、组装、编程与运行等培训服务，同时提供海内外多种类型比赛和人工智能教育相关等级考试。公司课程培养孩子创造性思维能力、沟通与协调能力、合作能力、数理技术与工程能力、适应与探索能力、以及思维习惯等多种技能。公司主要经营模式为直营和加盟。其中，直营模式主要通过在国内一、二线城市核心城区和其他主要城市设立分/子公司进行本地化经营，加盟模式公司为一、二线城市郊区以及三、四线城市的加盟商

提供特许经营授权、培训服务以及教具产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,040,221,645.34	1,952,689,690.49	4.48%	1,844,400,596.79
归属于上市公司股东的净利润	-346,267,932.20	141,314,343.05	-345.03%	124,154,213.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-358,058,892.83	126,508,839.94	-383.03%	89,525,027.95
经营活动产生的现金流量净额	310,406,910.19	311,089,816.03	-0.22%	-40,145,177.93
基本每股收益（元/股）	-0.63	0.26	-342.31%	0.23
稀释每股收益（元/股）	-0.63	0.26	-342.31%	0.23
加权平均净资产收益率	-22.08%	8.62%	-30.70%	7.86%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,503,040,217.14	2,669,329,668.88	-6.23%	2,426,033,219.63
归属于上市公司股东的净资产	1,384,871,520.44	1,741,094,842.43	-20.46%	1,568,175,520.98

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,200,406.48	462,876,879.50	628,691,280.04	587,453,079.32
归属于上市公司股东的净利润	-26,231,041.89	13,595,945.34	36,287,163.59	-369,919,999.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,009,863.56	8,915,137.12	34,176,808.20	-373,140,974.59
经营活动产生的现金流量净额	-51,267,425.19	38,674,421.66	139,060,814.95	183,939,098.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,439	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,112	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

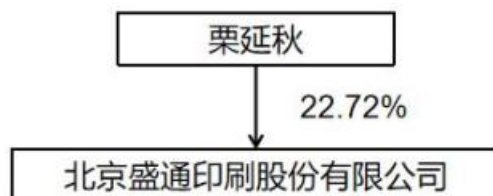
栗延秋	境内自然人	22.72%	124,498,098	99,593,323	质押	74,351,953
贾春琳	境内自然人	11.43%	62,640,971	51,092,978	质押	55,640,004
贾子成	境内自然人	3.49%	19,125,000	0		0
贾则平	境内自然人	3.26%	17,844,400	0	质押	15,299,998
北京屹唐同舟股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.21%	17,580,290	0		0
周炜	境内自然人	2.93%	16,041,944	12,130,506	质押	15,769,936
侯景刚	境内自然人	2.91%	15,921,707	15,921,707	质押	15,649,702
富诚海富资管—海通证券—证券行业支持民企发展系列之富诚海富通海富五号集合资产管理计划	其他	2.88%	15,776,000	0		0
张素芬	境内自然人	2.09%	11,430,000	0		0
中国建设银行股份有限公司—融通转型三动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.73%	9,457,800	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	栗延秋女士与贾子成成为母子关系，贾春琳先生与贾则平先生为父子关系，与董颖女士为夫妻关系。除此关联关系外，其余股东之间不存在关联关系或一致行动。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司面对疫情带来的挑战，众志成城，共克时艰，坚持打造教育、出版文化综合服务生态圈的发展战略，做强出版综合服务业务，做大教育培训业务。报告期内，公司实现营业收入总收入204,022.16万元，同比增长4.48%；归属于上市公司股东的净利润为-34,626.79万元，同比下降345.03%。

报告期内，公司出版综合服务业务不断提升效率、稳中求精，经营管理水平取得了长足进步。公司作为出版物印刷领域的领先企业，积极搭建和构造“出版服务云平台”，利用数字化技术进行统一生产调度和质量监控，进行标准化生产，简化图书生产流程，降低生产成本。公司出版综合服务业务在“数字化、绿色化、标准化、智能化”的发展道路上走的更加坚实。

报告期内，教育培训业务受疫情影响较大，公司迎难而上，夯实基础，在组织变革、管理融合、OMO平台建设、人才引进与培养、课程研发、门店网络建设、师资考核等方面都取得了诸多成绩。在行业寒冬中，孕育了新的发展希望。

（一）出版综合服务

1. 出版综合服务盈利水平显著提升，品牌价值不断彰显

2020年，公司获得了众多的荣誉。公司荣获“北京市智能制造标杆企业”，“北京民营企业文化产业百强企业”，“北京民营企业社会责任百强企业”，“包装印刷行业VOCs综合治理标杆企业”，“北京市诚信创业企业”等，在科印传媒发布的2020年中国印刷包装企业100强中，公司名列第20名。这一系列荣誉的获得，体现了社会各界对公司品牌和实力的认同。

2019年公司战略投资入股了天津新华印务有限公司，占其股份比例49%。2020年3月，公司管理团队进驻新华印务，经过一年的发展，天津新华运营机制焕然一新，经营效益稳步提升，公司的管理输出取得了初步成效。

2. 顺应行业趋势，积极推动印刷智能化升级改造

长期来看，出版服务产业将从少品种、大批量、低技术的生产加工方向，快速向多品种、小批量、低成本、高技术的印刷产品制造与服务增值方式变革。我国出版物印刷业产业智能化程度将不断提高。

《印刷业“十三五”时期发展规划》提出：以出版物智能印刷为突破口，培育若干“智慧印厂示范项目”，加快智慧印厂建设。推动出版物印刷与数字技术融合发展。加强与互联网、云计算、大数据的融合，扶持培育3-5家具有影响力的互联网印刷平台。

2020年，公司积极推动印刷业务智能化升级改造。公司实施了半成品定位系统、扫描出入库系统等5项技术创新；在自动化改造方面，完成7项设备的智能化升级，节约了大量的人工成本。2020年5月，天津智能化工厂一期工程封顶。天津智能化工厂是公司立足印刷业绿色化、数字化、智能化、融合化发展方向，依托“盛通出版服务云平台”建设的项目，项目由三大智能工程组成，分别是出版智能工厂、包装智能工厂和智能物流仓储等，占地150亩，建筑面积近10万平米。天津智能化工厂的建成将使得公司智能印刷制造能力步入新的台阶。

（二）教育培训服务业务

1. 素质教育获得国家政策支持

长期以来，素质教育获得国家政策支持。最近两年，国家又进一步出台了一系列支持科技教育发展的政策措施。

2020年10月，中共中央国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，提出改革学生评价，发展素质教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。同时，中共中央、国务院对外发布《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，要求稳步推进中高考改革，逐步转变简单以考试成绩为唯一标准的招生模式，重视体育、美育等素质教育，美育、体育陆续被多省纳入中考，教育部提出2022年力争实现美育中考全国覆盖。

2020年12月，教育部在回复全国政协委员的《关于稳步推动编程教育纳入我国基础教学体系，着力培养数字化人才的提案》的回复函中，指出教育部高度重视学生信息素养提升，已制定相关专门文件推动和规范编程教育发展，培养培训能够实施编程教育相关师资，将包括编程教育在内信息技术内容纳入到中小学相关课程，帮助学生掌握信息技术基础知识与技能、增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。

近些年来，无论是中小学减负，还是中高考改革等方面政策持续落地，都看出国家大力鼓励素质教育发展的力度不断加强。公司顺应国家政策趋势，布局素质教育领域，尤其加大在青少年科技教育领域的投入，致力于成为国内青少年科技教育领导者。

2. 面对疫情挑战，进一步夯实教育业务内生增长基础

2020年，公司整合旗下教育业务各个板块资源，成立盛通教育集团，提出“对内打通，对外打透”的战略口号，在组织变革、管理融合、OMO平台建设、人才引进与培养、课程研发、门店网络建设、师资培训等方面都取得了诸多成绩。

在组织变革方面，公司成立了盛通教育研究院，与北京师范大学科学教育研究院签订合作协议，共同打造科技创新教育新平台，加大在课程和教具研发上的投入，构建公司核心竞争优势。

在管理融合方面，乐博乐博实现了全新的企业文化升级，“快乐、勤奋、感恩、成就”的企业价值观，“成为最受信赖的儿童科技教育公司”的企业愿景，与盛通股份的企业文化更加融为一体。

在OMO平台建设方面，2020年2月份，公司的OMO教学服务平台正式上线，并在疫情期间发挥了重要作用。公司年内完成了OMO平台的迭代升级，将线下和线上的教学与服务全打通，建立了学前测评、课前预习、课堂学习、课后拓展、学情报告、阶段性测评的线上线上融合的学习流程，学生学习效果和家满意度得到了显著提升。OMO平台的建设，使得公司的获客方式更加多元化，教学场景更为丰富化，用户服务更为精细化，盈利模式更为多元化。

在人才引进与培养方面，公司教育业务部门在2020全年引进总监级和经理级人才多人，教研部、运营部、加盟部人员获得极大充实。在疫情的环境下，公司全年仍举办了四期校长训练营，一期主管训练营，聘请专家对乐博乐博销售团队进行线上营销专题培训，提升了乐博乐博团队成员的战斗能力。

在课程研发方面，2020年，公司对课程理念、课程体系进行梳理，重新构建了“3STC创新人才成长模型”，从“自我-认知-素养”三个维度帮助学生成长，迎接未来的挑战。公司研发了大颗粒电子积木课，研发了基于大疆教具的人工智能启蒙课，研发了Scratch Jr课，优化改进了C++编程课。公司的机器人+编程一站式课程体系更加完善。

在门店网络建设方面，截止2020年12月31日，乐博乐博直营店153家，加盟店360家，基本覆盖全国大部分的省会城市和重要地级市。公司2020年多家校区完成店面升级，为学生提供更加良好的教学环境，增强了公司的市场竞争力。

在师资考核方面，2020年公司加大了对老师的培训和考核力度。为了检验教学水平，提升教师团队的专业技能与教学素养，在2020年6月和10月，乐博乐博对全国700多名老师进行了考核。通过两次全面考核，详细的评估教师团队的教学质量与专业技术。针对不同的成绩，集团同样设立了明确的奖惩机制，对评选出的优秀教师，给予相关奖励。

3. 借力资本工具，行业寒冬中逆势外延扩张

教育行业监管加强，叠加新冠疫情的影响，导致教育行业很多中小企业退出，为公司提供了很好的行业整合机遇。2020年，公司把握住外部机会，在并购投资上实现逆势扩张。

2020年上半年，公司战略参股了国内领先的在线少儿编程公司北京未科（VIPCODE），该项投资是公司推进在线教育布局的重要举措，北京未科的线上业务与乐博乐博的线下业务形成协同，有利于公司教育培训业务竞争力提升。

2020年下半年，公司战略控股了浙江省内区域性少儿机器人编程龙头公司创想童年。浙江省是国内较早的把信息技术（含编程）纳入高考科目的省份。浙江省领跑全国青少年编程教育，在全省的中小学中已普及信息技术课程，省内消费者对少儿编程教育的认同度高。公司本次投资有利于公司在编程教育发达地区推进区域市场整合，提高公司的市场占有率。同时创想童年基于低龄端的少儿编程课程体系，有利于拓展公司的学员年龄区间，提高公司的综合教学服务能力。未来公司会继续把握行业整合机遇，积极借助资本工具助力教育业务发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
出版综合服务	1,805,587,899.79	122,049,416.08	16.35%	11.30%	0.69%	-2.24%
教育培训业务	234,633,745.55	-83,730,414.15	19.76%	-29.00%	-265.49%	-25.95%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业总收入204,022.16万元，同比增长4.48%；营业利润-35,044.41万元，同比下降303.97%；利润总额-34,948.82万元，同比下降300.78%；归属于上市公司股东的净利润为-34,626.79万元，同比下降345.03%。

主要原因如下：

1. 受新冠肺炎疫情影响，公司教育板块业务线下教学网点延期开课，由于固定营运成本费用占比较大，导致2020年度教育板块经营业绩出现亏损。

2. 受疫情、宏观经济及整体消费环境变化等因素的影响，公司判断收购的教育板块各子公司存在商誉减值准备的迹象。根据《会计监管风险提示第8号—商誉减值》及《企业会计准则第8号-资产减值》等相关规定，经评估机构评估计提商誉减值 38,876.31万元。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。

2. 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

(1) 关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

(2) 业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

3. 执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

财政部于2019年12月16日发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》（财会〔2019〕22号），适用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业）。该规定自2020年1月1日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。

本公司自2020年1月1日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

4. 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 2020年5月，北京盛通知行教育科技有限公司与梁雪瑶签订股权转让协议，根据协议约定北京盛通知行教育科技有限公司出资198万元购买其持有的北京极客海码教育科技有限公司99%股权，北京极客海码教育科技有限公司于2020年8月5日变更工商完成构成控制。

2. 2020年11月8日，北京盛通知行教育科技集团有限公司与杭州雀迪创想科技有限公司、沈微微、杭州融构股权投资管理有限公司签订《增资协议》，协议约定分三次出资1,500.00万元，最终购买杭州雀迪创想科技有限公司60%的股权，根据协议公司于2020年11月26日支付第一笔投资款500万元，杭州雀迪创想科技有限公司于2020年12月26日完成董事会设立及公司章程的变更，北京盛通知行教育科技有限公司于2020年12月26日取得对杭州雀迪创想童年科技有限公司的控制权。