

# 深圳市宝明科技股份有限公司

## 2020年度总经理工作报告

2020年，突发的新冠疫情在全球蔓延，中美贸易争端进一步加剧，整个行业面临需求萎缩、技术封锁等严峻局面。根据Digitimes Research公布的数据，2020年全球智能手机出货量为12.4亿部，与2019年相比下降8.8%，公司经营业绩受疫情影响也有一定幅度的下滑。

在董事会的指导下，公司管理层带领员工克服疫情困难，围绕既定的战略目标，第一时间复工复产，同时加大研发和设备投入，拓展新的市场和客户资源，以良好的品质和交付获得了客户的认可。2020年，公司成功登陆资本市场，这是公司发展史上的里程碑，为公司的健康、稳定、可持续发展搭建了良好的平台。

### 一、公司总体经营情况

受新冠肺炎疫情影响，全球经济萎缩，智能手机出货量下降，公司所在行业竞争加剧，盈利能力下降，致使公司2020年度收入与利润下降。2020年，公司实现营业收入137,839.34万元，实现净利润3,117.58万元，分别较2019年同期下降24.98%和78.40%。公司管理层围绕董事会制定的经营目标，重点做了以下几方面工作：

1、市场开发方面：积极调整LED背光源产品市场策略，开发了JDI、同兴达、帝晶光电、华显光电、立德通讯等新的模组客户，并已实现项目开发和量产；平板系列产品在三星、T-mobile、联想、FUJITSU等新的终端客户上得到应用；车载终端客户从之前的国内汽车品牌扩充到日韩及欧美汽车品牌，销售量与2019年度相比有较大幅度增长；公司全资子公司赣州市宝明显示科技有限公司2020年已获得天马、信利、合力泰、立德通讯、东山精密、华勤电子等客户的认证，并实现了天马、信利、合力泰、立德通讯等客户产品的量产。

2、继续扩充和丰富产品线。背光产品系列除持续加大手机背光和车载背光的自动化投入外，公司新设立了中尺寸背光源事业部，加大平板、笔电系列背光源产品的开发力度，引入配套的生产设备，实现了8寸—15寸平板系列产品的量产；电容式触摸屏主要工序深加工产品线为满足客户需求，增加了5代线的液

晶面板玻璃深加工配套设备，扩大了液晶面板玻璃的深加工尺寸，满足了客户的产品需求。

3、持续在新产品、新技术和新工艺方面进行研发投入。2020年度公司研发支出为8,356.65万元，占营业收入的比例为6.06%。通过持续不断的研发投入，提升了公司产品生产自动化水平和技术创新能力。不仅在超窄边框、超薄、高亮、高色域及屏下指纹等技术方面进行了深入研究，还配合客户完成了多项前沿技术的开发，同时对整个生产制造检查过程进行智能AOI升级改造。2020年，公司共获得国家专利局授权的发明专利和实用新型专利20项。

4、进一步加强质量管理体系建设，全面推行MES系统，强化了产品追溯和过程管控能力，产品交付和品质得到了进一步提升，LED背光源及电容式触摸屏主要工序深加工产品的质量获得了多家客户的认可及表彰。2020年度，公司分别获得天马“2020年专项贡献奖”及“2020年最佳品质技术合作伙伴”奖；信利“2020年优质供应商”奖项；东山精密“2020年度优秀供应商”奖项；华星光电“2020年度品质最佳进步奖”等多项表彰。

#### 5、积极稳妥的推进募投项目建设

按照募集资金投资项目建设计划，积极稳妥地推进募投项目建设工作，严格按照监管要求强化募集资金的管理和使用，实现募集资金效益最大化。

6、加大了运营稽核力度，进一步完善了公司内控管理各项制度，并根据产品系列对内部组织架构进行了调整，提升了内部运作效率，规范了公司各部门之间的运作，保障公司健康、稳定、可持续发展。

## 二、公司经营情况

### 1、营业收入按产品构成情况

单位：人民币万元

产品名称	2020 年度	
	金额	比例 (%)
LED 背光源	125,817.08	91.28
电容式触摸屏	10,428.01	7.56

其他	1,594.25	1.16
合计	137,839.34	100.00

## 2、营业收入按地区构成情况

单位：人民币万元

销售区域	2020 年度	
	金额	比例 (%)
内销	137,660.79	99.87
外销	178.55	0.13
合计	137,839.34	100.00

## 3、公司前五名客户的收入情况

单位：人民币万元

年度	客户名称	收入金额	占营业收入比例 (%)
2020 年度	客户一	61,397.97	44.54
	客户二	42,279.72	30.67
	客户三	11,489.64	8.34
	客户四	6,968.88	5.06
	客户五	5,751.16	4.17
	合计	127,887.36	92.78

## 三、公司主要财务数据分析

### 1、资产负债表主要项目

单位：人民币万元

项目	2020 年 12 月 31 日
流动资产	170,900.35
非流动资产	88,811.09
资产总计	259,711.44
流动负债	102,007.37
非流动负债	6,456.96

项 目	2020 年 12 月 31 日
负债合计	108,464.33
所有者权益合计	151,247.11

## 2、合并利润情况

单位：人民币万元

项 目	2020 年度
一、营业总收入	137,839.34
二、营业总成本	137,157.75
税金及附加	851.14
销售费用	3,680.11
管理费用	4,515.19
研发费用	8,356.65
财务费用	360.85
其中：利息费用	1,004.42
利息收入	531.67
加：其他收益（损失以“-”号填列）	1,262.71
投资收益（损失以“-”号填列）	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	
汇兑收益（损失以“-”号填列）	
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	48.41
资产减值损失（损失以“-”号填列）	67.15
资产处置收益（损失以“-”号填列）	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	2,059.86
加：营业外收入	536.66
减：营业外支出	0.12
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	2,596.40

项 目	2020 年度
减：所得税费用	-521.18
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>3,117.58</b>
<b>（一）按经营持续性分类</b>	
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	3,117.58
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	
<b>（二）按所有权归属分类</b>	
1.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	3,088.72
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	28.87
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	
<b>七、综合收益总额</b>	<b>3,117.58</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	3,088.72
归属于少数股东的综合收益总额	28.87
<b>八、每股收益：</b>	
<b>（一）基本每股收益（元/股）</b>	<b>0.26</b>
<b>（二）稀释每股收益（元/股）</b>	<b>0.26</b>

### 3、现金流量构成情况

单位：人民币万元

项 目	2020 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>	
销售商品、提供劳务收到的现金	135,263.18
收到的税费返还	831.64
收到其他与经营活动有关的现金	3,284.47
经营活动现金流入小计	139,379.29
购买商品、接受劳务支付的现金	115,358.85
支付给职工以及为职工支付的现金	18,968.33
支付的各项税费	5,278.37

项 目	2020 年度
支付其他与经营活动有关的现金	8,291.52
经营活动现金流出小计	147,897.07
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-8,517.79</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-
收到其他与投资活动有关的现金	-
投资活动现金流入小计	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	28,893.93
支付其他与投资活动有关的现金	-
投资活动现金流出小计	28,893.93
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-28,893.93</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>	<b>-</b>
吸收投资收到的现金	72,607.50
取得借款收到的现金	36,625.00
收到其他与筹资活动有关的现金	19,290.69
筹资活动现金流入小计	128,523.19
偿还债务支付的现金	30,625.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,614.69
支付其他与筹资活动有关的现金	1,576.47
筹资活动现金流出小计	33,816.16
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>94,707.03</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-6.36</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>57,288.95</b>
加：期初现金及现金等价物余额	8,055.73
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>65,344.68</b>

#### 4、研发投入情况

单位：人民币万元

项 目	2020 年度
研发投入（万元）	8,356.65
营业收入（万元）	137,839.34
研发投入占比（%）	6.06%

#### 四、2021年经营计划以及未来发展战略规划

根据公司战略布局和年度经营规划，2021年公司管理层在保障公司健康、稳定、可持续发展的基础上，围绕企业发展战略重点做好以下几方面工作：

##### 1、产业战略转型升级

2021 年公司将继续围绕显示产业链优化内部产品结构，提升产业链上下游的融合能力。重点加大对手机类 LED 背光源产品生产自动化和智能化的投入，提升效率和品质，实现极致性价比，夯实行业领先地位；重点提升中尺寸背光源产品和车载背光源产品整体配套产能和品质，提升车载产品线体自动化生产能力；扩大电容式触摸屏主要工序深加工产能，为客户提供增值服务，加大设备、场地及自动化投入，做大、做优、做强产业。

##### 2、加大研发投入，提升技术水平

2021 年，公司将继续加大研发投入。在背光源技术方面，将继续开发屏下指纹背光源技术，并在新的产品系列上得到推广应用；开发高色域 QD 膜技术及导光板异形网点技术，提升背光源产品的色彩饱和度和亮度；车载背光源方面，在大尺寸、曲面、窄边框及铝铸件等方面进一步深入研发，争取开发欧美客户高端车载产品；中尺寸背光源将开发 15-27 寸的笔电及显示器等背光源产品；电容式触摸屏主要工序深加工方面，2021 年将重点提升玻璃深加工至 0.2-0.25mm 技术和 G5 大板玻璃深加工技术，并稳定量产，同步开发车载玻璃上降低反射率的低阻膜镀膜技术。Mini LED 是新一代显示技术，公司成立资深研发团队重点开展 Mini LED 技术的研发工作，公司将结合玻璃深加工技术，研制开发以玻璃作为基板的 Mini LED 背光源技术，并实现量产。

##### 3、客户开发

2021年将继续拓展客户资源。LED背光源产品方面，计划开发台系及日系客户的车载、平板项目；电容式触摸屏主要工序深加工方面，除原玻璃面板厂家外，重点开发模组厂外购玻璃深加工业务，拟完成IATF16949汽车行业标准认证，实现国内车载客户车载玻璃产品深加工的量产。

#### **4、继续抓好募投项目建设工作，扩充产业规模**

积极稳步推进惠州科技园LED背光源扩产建设项目，加大对手机类LED背光源产品生产自动化和智能化的投入，提升中尺寸背光源产品和车载背光源产品整体配套产能和品质，提升车载产品线体自动化生产能力，满足客户需求；按计划有序实施赣州科技园电容式触摸屏扩产建设项目，扩大电容式触摸屏主要工序深加工产能和规模；研发技术中心建设项目稳步推进，确保公司在行业中的技术领先地位。

为进一步完善产业布局，2021年公司拟在合肥建设新型显示器件智能制造基地，在华东地区布局玻璃深加工产业及中尺寸背光源产品产业。

#### **5、加强人力资源建设及企业文化建设**

人才是保持企业持续创新和维持核心竞争力的关键，公司将对现有培训和晋升机制进行完善，建立起管理、技术、专业三方面晋升通道。加强中高层管理人员的外训工作，提升管理能力；对基层干部和员工以内训和外训相结合的方式进行系统化的培训，提升员工的综合素质；针对储备干部的培养形成有效的招聘、培养、任用、考核机制，为公司后续的高速发展储备好人才。

2021年将步入后疫情时代，国内国际经济发展仍存在一定的不确定性和挑战性，公司管理层将在董事会的指导下，围绕公司主业稳健经营，对募投项目狠抓精细化管理，为公司健康、稳定、可持续发展提供可靠保障。

**深圳市宝明科技股份有限公司**

**总经理：张春**

**2021年4月18日**